

BARÓMETRO 2026 DEL EMPRESARIO

LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

OBJETIVOS Y CONTENIDO

OBJETIVO

Cuantificar la aportación de las empresas a la sociedad, poniendo el foco en la economía española y sus regiones.

APROXIMACIÓN UTILIZADA

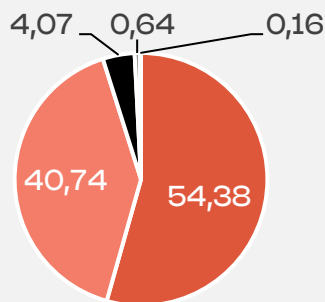
Cuantificar el peso del sector privado en la economía, en la medida en la que incluye tanto a los empresarios como a los trabajadores que forman parte de las empresas, contribuyendo conjuntamente a la generación de riqueza.

DIMENSIONES ECONÓMICAS

- Mercado de trabajo.
- Generación de rentas (PIB).
- Inversión: total, TIC, activos intangibles.
- Ingresos públicos.

DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL

Distribución porcentual del número de empresas económicamente activas por tamaño. 1/1/2025



- Sin asalariados
- Micro-empresas (1-9)
- Pequeñas empresas (10-49)
- Medianas empresas (50-249)
- Grandes empresas (>250)

Fuente: DIRCE (INE) y elaboración propia

TOTAL EMPRESAS	3.310.824	100%
Sin asalariados	1.800.443	54,38%
Micro-empresas (1-9)	1.348.909	40,74%
Pequeñas empresas (10-49)	134.826	4,07%
Medianas empresas (50-249)	21.307	0,64%
Grandes empresas (>250)	5.339	0,16%

El número de empresas económicamente activas ha aumentado un 1,7% durante 2024, hasta situarse en 3.310.824 a 1 de enero de 2025.

El 99,8% son Pymes y el 95,1% no tienen asalariados o tienen menos de 10 empleados.

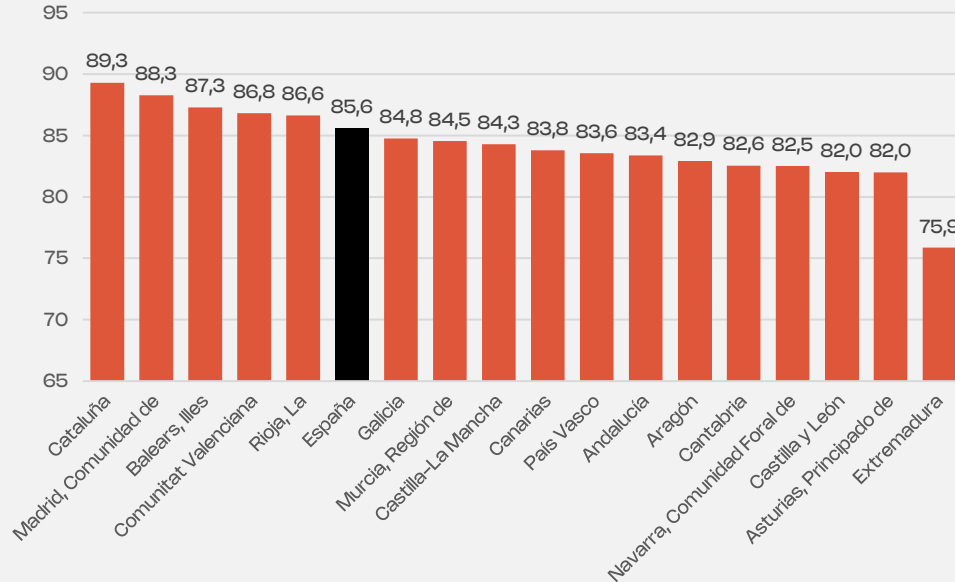
Las medianas y grandes son el 0,8% del total y solo superan el 1% en Madrid, Navarra y País Vasco.

El 30,1% de las grandes empresas tienen su sede social en Madrid y el 21,7% en Cataluña.

MERCADO DE TRABAJO

Contribución de las empresas a la generación de empleo

Peso del sector privado en el total de ocupados-EPA. 2025 (porcentaje)



Fuente: EPA (INE) y elaboración propia

En 2025 el empleo privado supone el 85,6% del total, 5 décimas más que en 2024.

22.221.112 Ocupados-EPA:

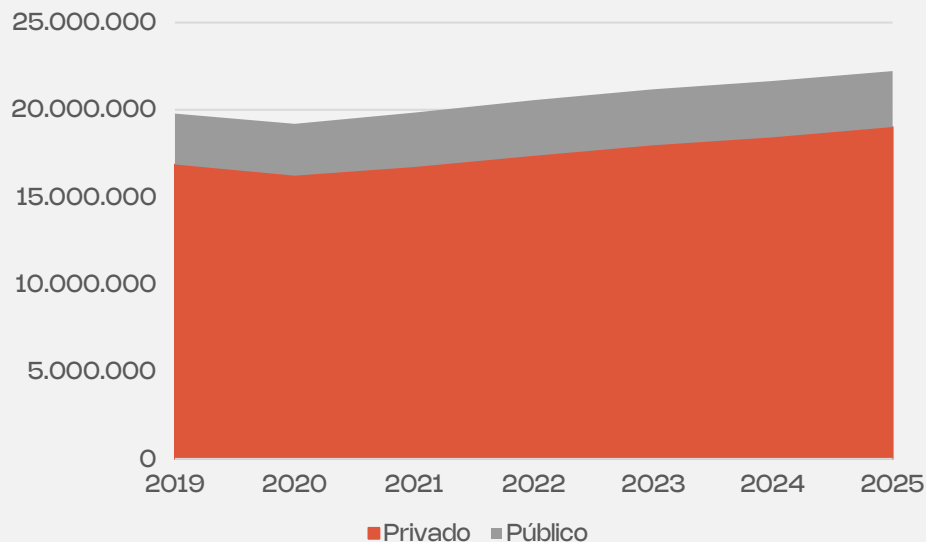
Privado: 19.012.160

AA.PP.: 3.208.952

MERCADO DE TRABAJO

Contribución de las empresas a la generación de empleo

Ocupados-EPA. 2019-2025 (número)



Fuente: EPA (INE) y elaboración propia

De 2019 (pre-covid) a 2025, el empleo ha aumentado un **12,3%** (2.441.800 ocupados más), de los que el **88%** ha sido creado por el sector privado.

Privado: 2.149.953
 (aumento del **12,8%**)

AA.PP.: 291.847 (aumento del **10%**)

GENERACIÓN DE RENTAS

Aportación de las empresas al PIB

Con datos de la Contabilidad Nacional (INE), **el sector privado aporta el 87,0% del PIB** (para el periodo anual 2024/T4-2025/T3). El **peso ha aumentado 3 décimas** respecto al periodo anterior.

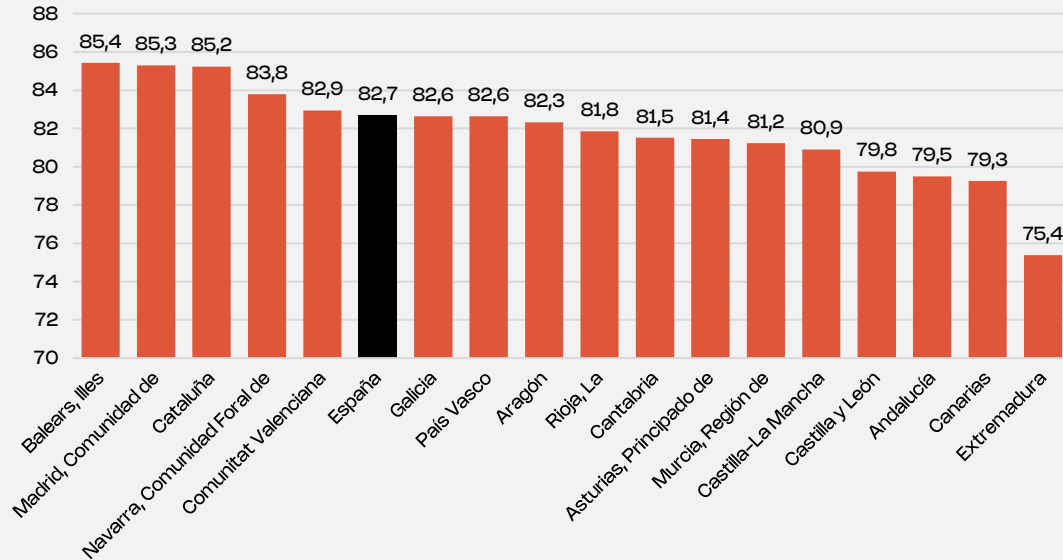
1.656.777
millones € de PIB:

Privado:
1.440.914
AA.PP.: 215.863

GENERACIÓN DE RENTAS

Contribución del sector "privado" al VAB. Porcentaje. 2024

A nivel regional, no es posible separar la parte privada de la pública en el sector sanidad, educación y servicios sociales, por lo que infraestimamos el verdadero peso del sector privado.



El peso del sector privado en el VAB supera el 85% en Baleares, Madrid y Cataluña, con un valor mínimo del 75,4% en Extremadura

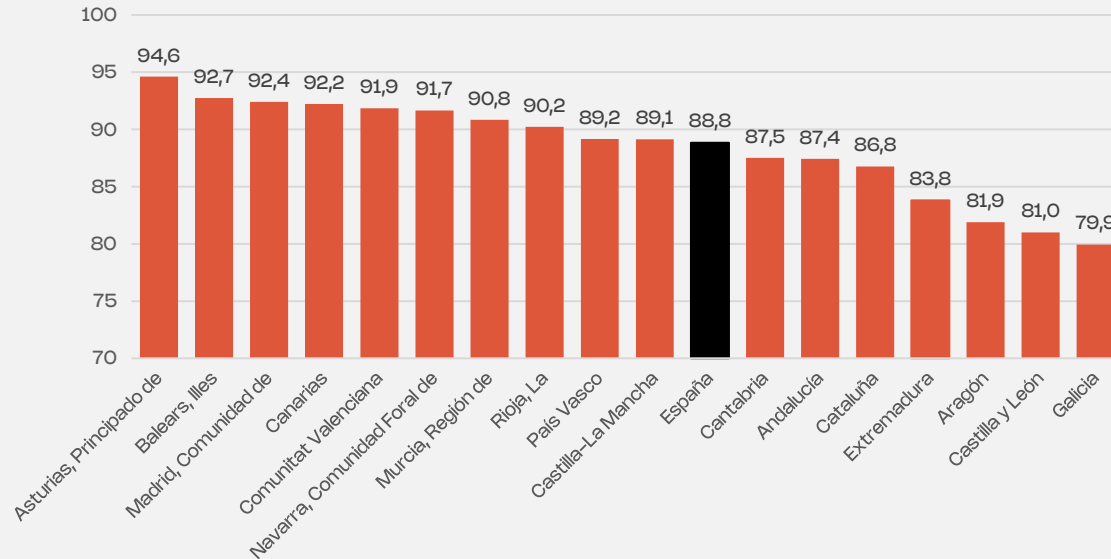
Sector privado incluye los sectores no asignados al sector público (AA.PP.+ educación, sanidad y servicios sociales públicos y privados).

Fuente: CRE (INE) y elaboración propia

INVERSIÓN

Porcentaje de la inversión ejecutada por las empresas privadas. 2024

Sector privado incluye los sectores no asignados al sector público (AA.PP.+ educación y sanidad públicas).



Fuente: FBBVA-Ivie

**306.747 millones
 € de inversión:**

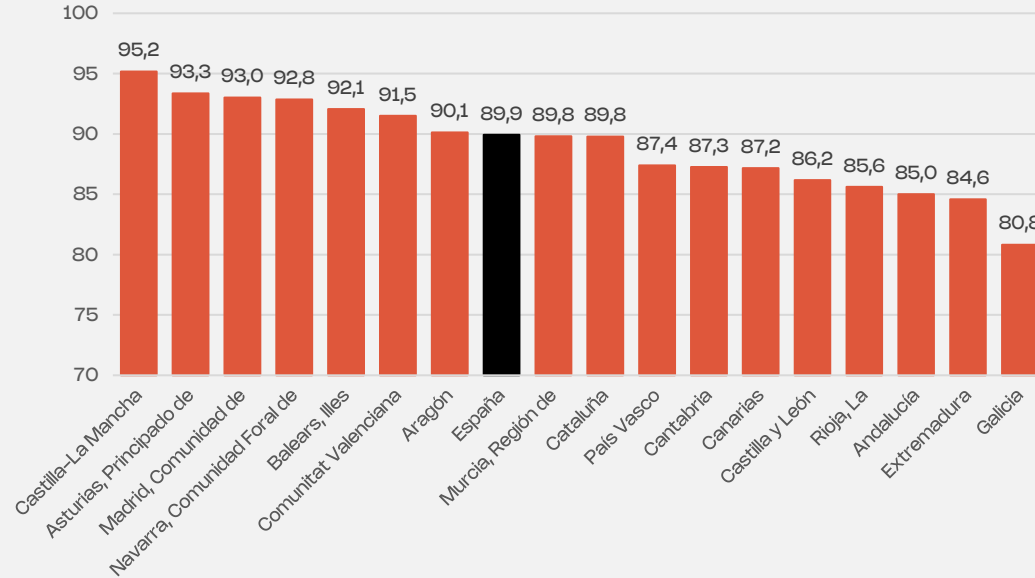
Privada: 272.505

AA.PP.: 34.242

INVERSIÓN

Porcentaje de la inversión en TIC ejecutada por las empresas privadas. 2021

Las TIC incluyen hardware, software y tecnologías de telecomunicaciones.



33.501 millones € de inversión:

Privada: 30.128

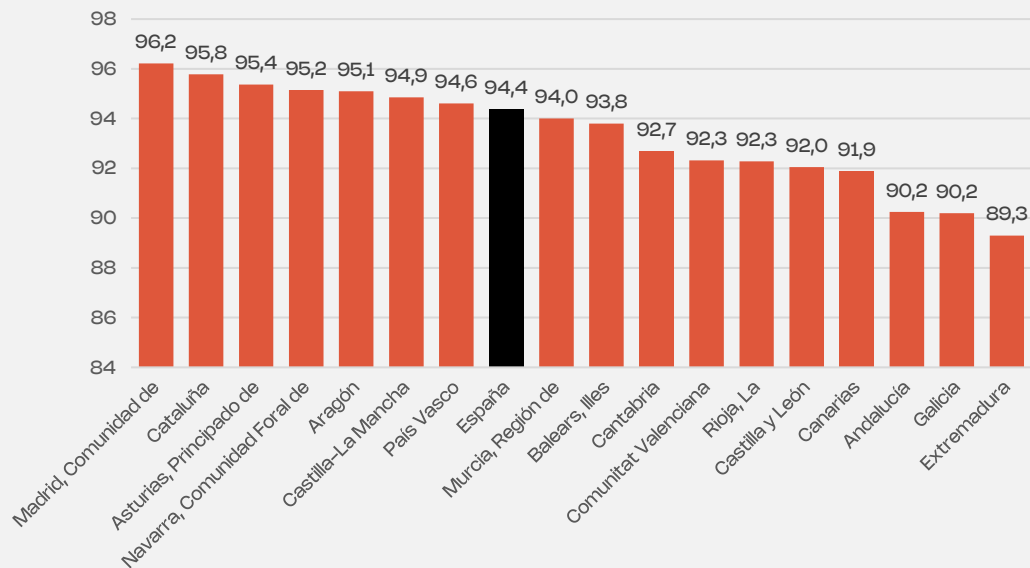
AA.PP.: 3.373

Fuente: FBBVA-Ivie

INVERSIÓN

Porcentaje de la inversión en activos intangibles ejecutada por las empresas privadas. 2021

La inversión en activos intangibles incluye el I+D, software y otros activos intangibles (prospección minera y propiedad intelectual).



Fuente: FBBVA-Ivive

**45.816 millones €
 de inversión:**

Privada: 43.245

AA.PP.: 2.571

INGRESOS PÚBLICOS

IMPUESTOS PERCIBIDOS POR LAS AA.PP. Millones de euros

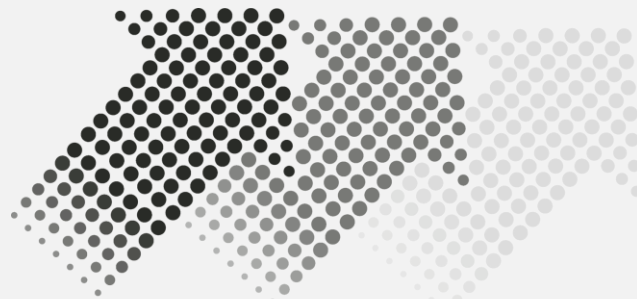
	2022	2023	2024
TOTAL IMPUESTOS	330.776	354.535	381.342
Impuesto general sobre sociedades (IS)	36.628	42.256	45.665
Peso del IS en total impuestos	11,1%	11,9%	12,0%

Fuente: Contabilidad Nacional de España. Cuentas anuales no financieras de los sectores institucionales (INE)

INGRESOS PÚBLICOS

IMPUESTOS PERCIBIDOS POR LAS AA.PP. Millones de euros

Además del IS (45.665M€ en 2024),
**las empresas aportan más ingresos públicos vía IRPF de
autónomos, impuestos a la importación, impuestos especiales,
ITPAJD, IAE, IBI, licencias, etc.**



INGRESOS PÚBLICOS

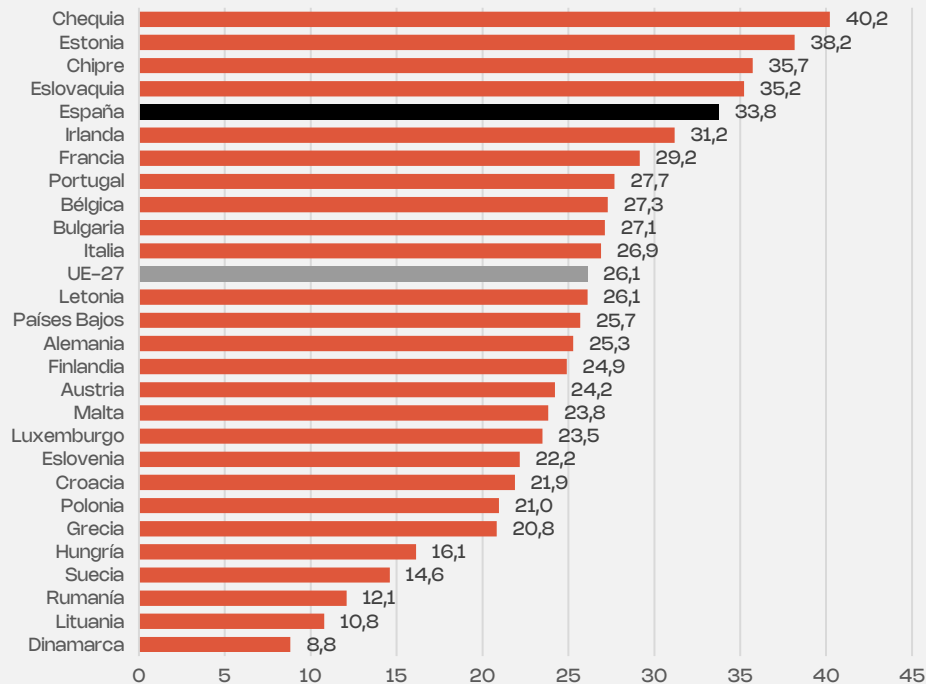
Cotizaciones sociales a cargo de los empleadores. Millones de euros

	2022	2023	2024
TOTAL	145.877	160.775	172.190
Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares	2.097	2.382	2.508
Hogares	7.637	8.479	9.317
AA. PP.	34.146	36.786	38.767
Sociedad financieras y no financieras	101.997	113.128	121.598
Peso de las empresas en el total (%)	69,9%	70,4%	70,6%

Fuente: Contabilidad Nacional de España. Cuentas anuales no financieras de los sectores institucionales (INE)

Las empresas aportan el 70,6% de las cotizaciones sociales a la Seguridad Social a cargo de los empleadores
(121.598 M€ en 2024)

APORTACIONES DE LAS EMPRESAS A LOS INGRESOS PÚBLICOS (%). 2023



La aportación de las empresas incluye el IS y las cotizaciones a la SS a cargo de los empleadores. El total de ingresos incluye las cotizaciones a la SS.

Fuente: Comisión Europea (Data on Taxation Trends, 2025)

El peso de la aportación de las empresas en los ingresos públicos es del 33,8% en España, 7,7 pp más que en la UE-27.

El peso ha aumentado 1,3 pp en 2023.

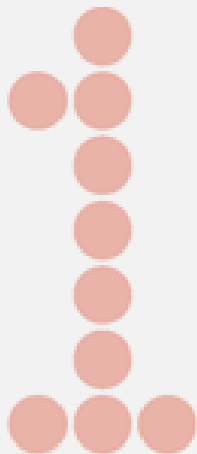


RESUMEN DE RESULTADOS



RESUMEN RESULTADOS

LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

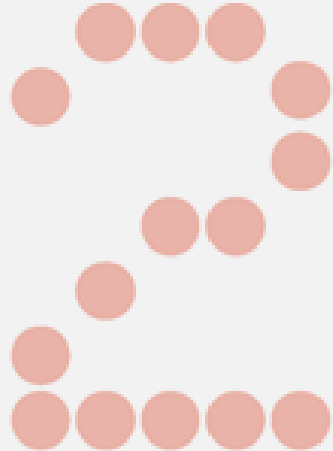


A fecha enero de 2025 **hay en España 3.310.824 empresas activas**, de las que el 95,1% no tienen asalariados o son microempresas.

El 99,8% son Pymes y **solo el 0,8% son medianas y grandes.**

RESUMEN RESULTADOS

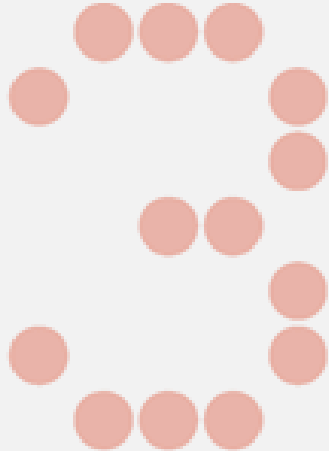
LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



Las empresas **aportan el 85,6% del empleo de la economía española** (19 millones de ocupados-EPA en 2025) y **su peso ha aumentado 5 décimas en 2025.**

RESUMEN RESULTADOS

LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



Del empleo que se ha creado en España desde 2019 (2,44 millones de puestos de trabajo), el **88% lo ha generado el sector privado.**

RESUMEN RESULTADOS

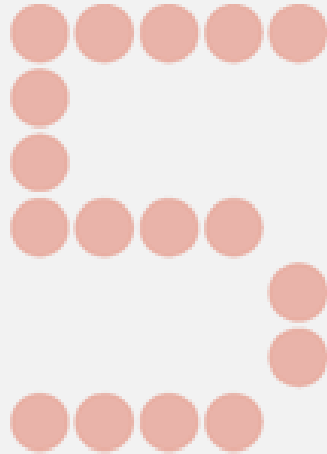
LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



El sector privado **aporta el 87% del PIB total** de España y **su peso ha aumentado 3 décimas en el último año.**

RESUMEN RESULTADOS

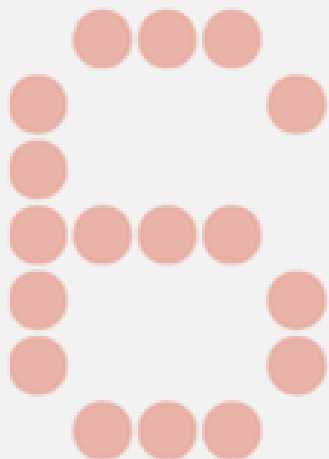
LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



El sector privado aporta el **88,8% de la inversión total** de España, el **89,9%** en el caso de las **TIC** y el **94,4% en inversión en activos intangibles.**

RESUMEN RESULTADOS

LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

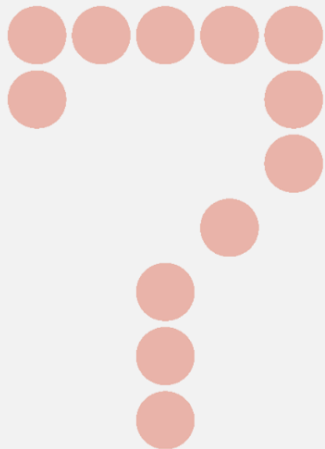


Solo a través del IS, **las empresas aportan 45.665 millones de euros de ingresos a las arcas públicas (12% del total en 2024, una décima más que en 2023).**

Adicionalmente aportan otros ingresos vía IRPF de autónomos, impuestos a la importación, impuestos especiales, ITPAJD, IAE, IBI, etc.

RESUMEN RESULTADOS

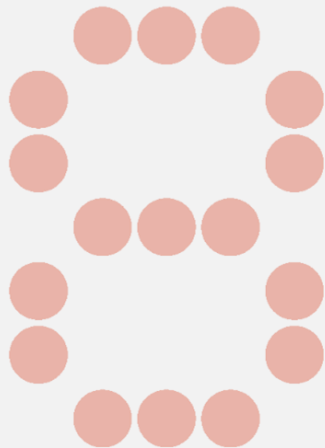
LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



Las empresas aportan el 70,6% de las cotizaciones sociales a la seguridad social de los empleadores (121.598 millones de euros en 2024, un 7,5% más que en 2023).

RESUMEN RESULTADOS

LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



El peso de la **aportación de las empresas en los ingresos públicos** es del **33,8% en España, 7,7 pp más que en la UE-27**. El peso ha aumentado 1,3 pp en 2023.

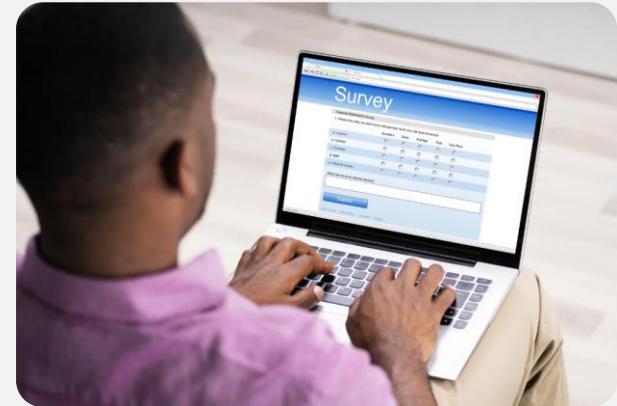
¿CÓMO VALORA LA SOCIEDAD A LOS EMPRESARIOS Y LAS EMPRESARIAS?

METODOLOGÍA

Para lograr los objetivos se plantea una metodología mixta, basada en investigación cuantitativa y cualitativa.



3 GRUPOS DE DISCUSIÓN
2 SECTOR PRIVADO, 1 SECTOR PÚBLICO
DICIEMBRE 2025



3.503 ENTREVISTAS REGIONALIZADAS
A POBLACIÓN GENERAL
ENERO 2026

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA



Universo: Población general mayor de 18 años, residente en España.



Ámbito geográfico: España (nacional).



Cuotas: Por sexo, edad y geográficas con afijación simple.



Cuestionario: 46 preguntas elaboradas por AVE y GAD3.



Procedimiento de recogida de la información: entrevista online (CAWI) asistida por ordenador.



Tamaño de la muestra: 3.503 entrevistas.



Error muestral: $\pm 1,7\%$ ($n= 3.503$) para un grado de confianza del 95,5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de $P=Q=0,5$ en el supuesto de muestreo aleatorio simple.



Duración de la entrevista: 8-9 minutos aproximadamente



Fechas del trabajo de campo: 19 a 26 de enero de 2026.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA



Universo: Población general mayor de 18 años, residente en España.



Ámbito geográfico: España (nacional).



Fechas del trabajo de campo: 11 y 15 de diciembre de 2025.



Duración de la entrevista: Aproximadamente, dos horas por grupo.



Procedimiento de recogida de la información: *Focus groups* online (Microsoft Teams), moderados con guion semiestructurado.



Guion de la entrevista: Cuestionario con preguntas abiertas acordes a los objetivos del estudio, elaborado por GAD3 y validado por AVE.



Tamaño y características de la muestra: 3 focus groups, con 6 participantes por grupo (18 participantes en total), teniendo en cuenta criterios como sexo, edad, situación laboral y sector de actividad (privado, público o tercer sector).

FECHA	HORA	SECTOR	RÉGIMEN LABORAL
11/12/2025	16:00 - 18:00	Sector público	Funcionario y/o personal laboral
15/12/2025	16:00 - 18:00	Sector privado	Cuenta ajena
	18:30 - 20:30		

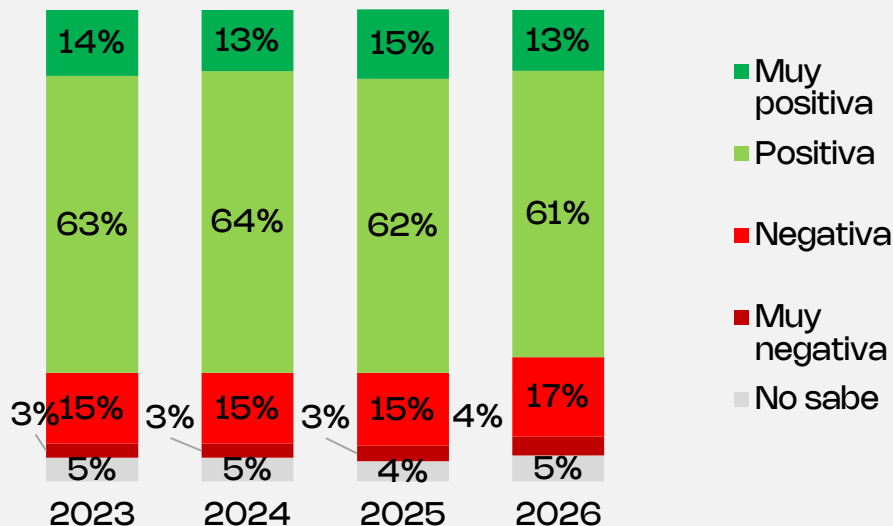
PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIO



En relación con los empresarios españoles, diría que la percepción que tiene usted de ellos en general es...

A nivel discursivo...

7 de cada 10 españoles considera positiva o muy positiva la imagen del empresario.



"[Siento] orgullo de alguien que ha sido capaz de crear de la nada un imperio, [es] un orgullo que sea español"

"Admiración al pequeño empresario"



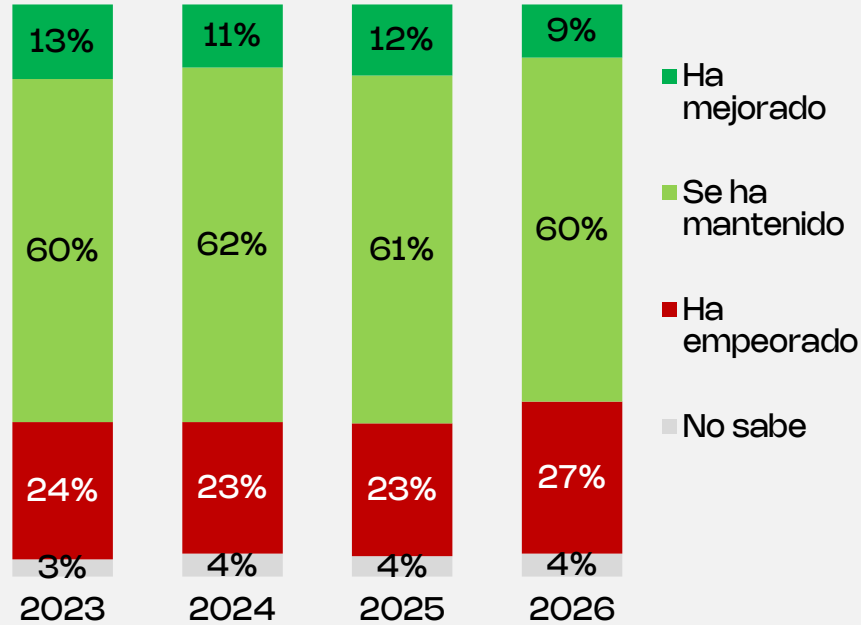
n=3503

PERCEPCIÓN ACTUAL DE LOS EMPRESARIOS



Y en relación con la figura de los empresarios, ¿diría que su imagen pública en el último año...?

El 69% de los encuestados consideran que la imagen de los empresarios se ha mantenido o ha mejorado en el último año.



A nivel discursivo...

"Siempre parece que el empresario es el malo de la película, aunque al final es el que pone el dinero y se la juega"

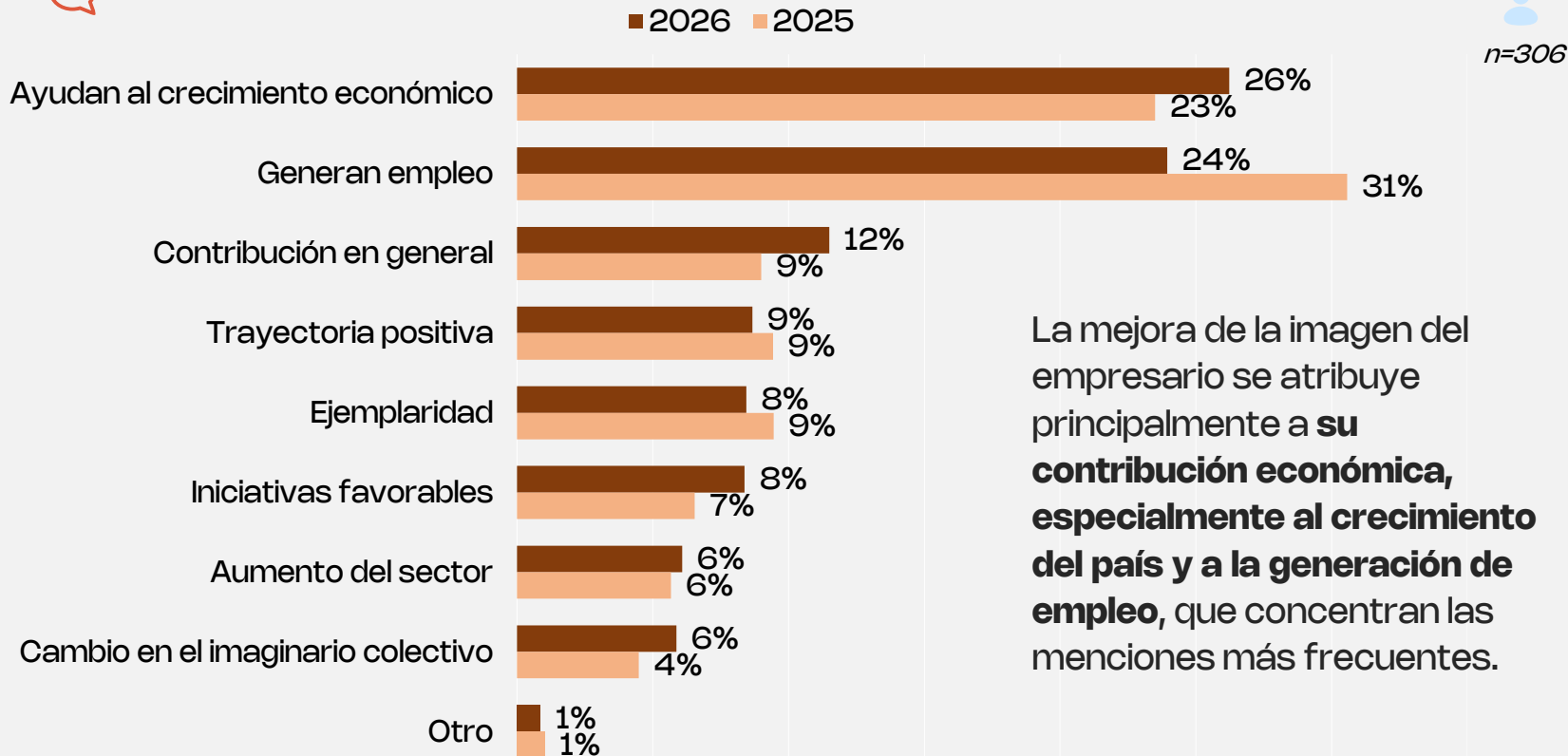


n=3503

MOTIVOS DE MEJORA DE LA IMAGEN DEL EMPRESARIO



Indique el motivo principal por el que cree que ha mejorado.



MOTIVOS DE DETERIORO DE LA IMAGEN DEL EMPRESARIO



Indique el motivo principal por el que cree que ha empeorado.



n=946

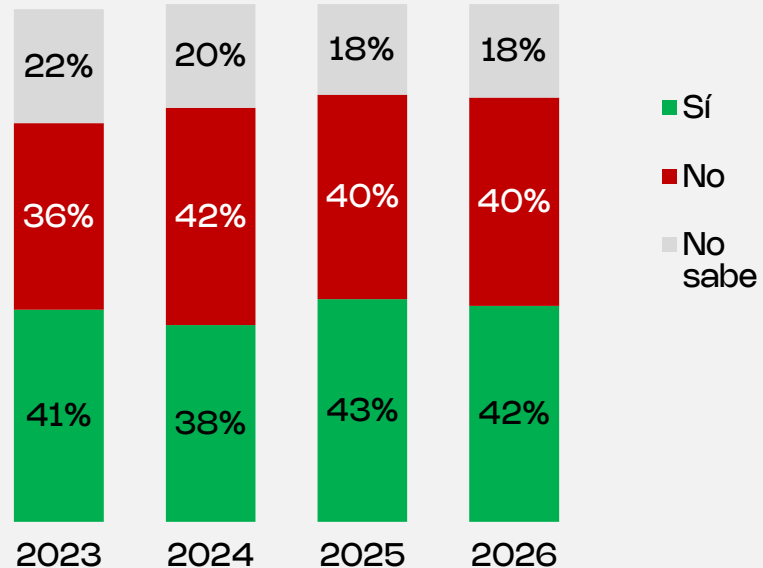
Por el contrario, la **búsqueda del beneficio propio** es el principal motivo que mencionan aquellos que piensan que la imagen de los empresarios ha empeorado, seguido **del Gobierno y la política nacional**.

IDENTIFICACIÓN DE EMPRESAS COMO REFERENTES EN CULTURA EMPRESARIAL



¿Conoce alguna empresa que sea para usted referencia a nivel de cultura empresarial y buenas prácticas?

Algo más de **4 de cada 10 personas encuestadas** afirman conocer alguna empresa que consideran, a título personal, un referente en cultura empresarial y buenas prácticas.



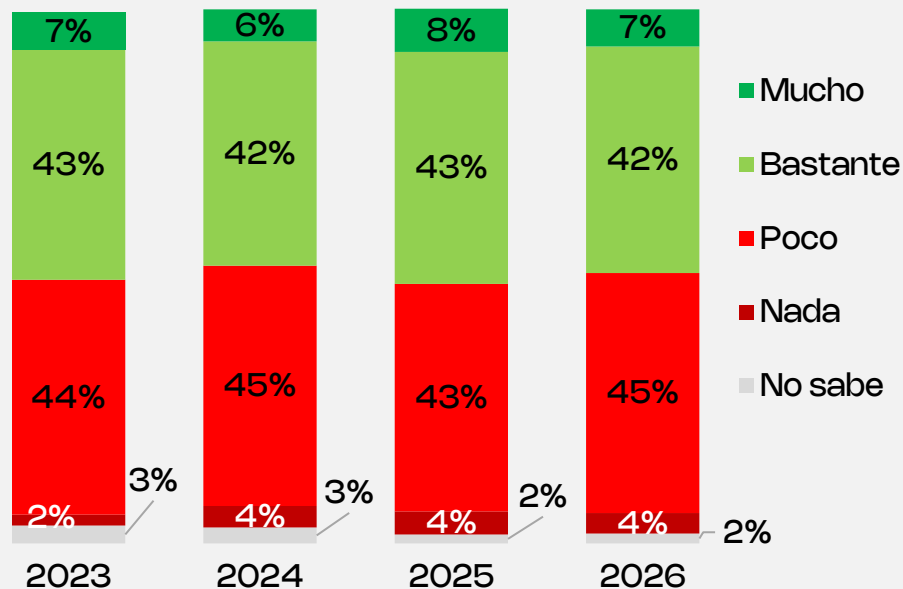

 n=3503

ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN ESPAÑA



Según su opinión, ¿en qué medida cree que la sociedad española es emprendedora?

Uno de cada dos encuestados considera que la sociedad española es emprendedora.



A nivel discursivo...

"Emprender aquí exige resistir más que desarrollarse"

"No se nos enseña a emprender"



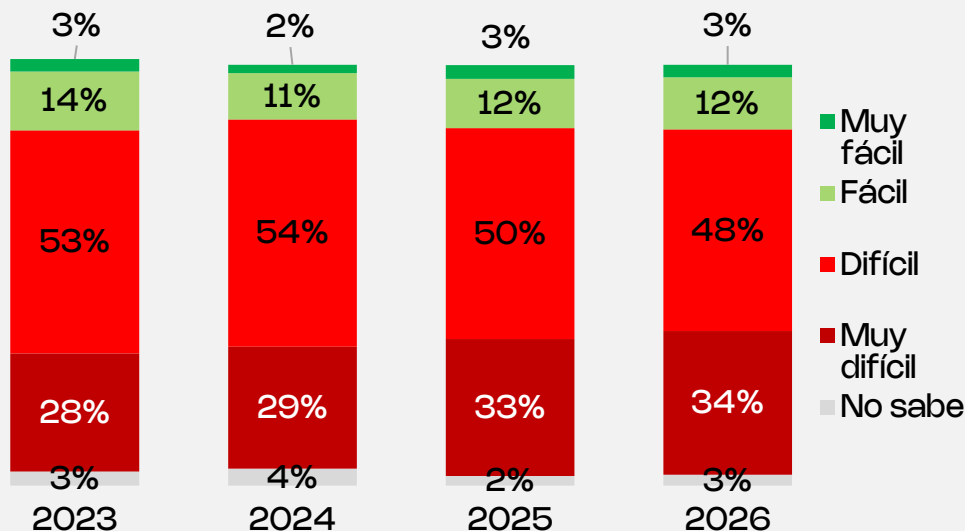
n=3503

FACILIDADES PARA EMPRENDER EN ESPAÑA



¿En qué medida cree que es fácil emprender/ser empresario en España?

El 85% de la población española piensa que no es fácil emprender en España.



A nivel discursivo...

"Las facilidades que se dan para el emprendimiento son complejas, hay mucha burocracia"



n=3503

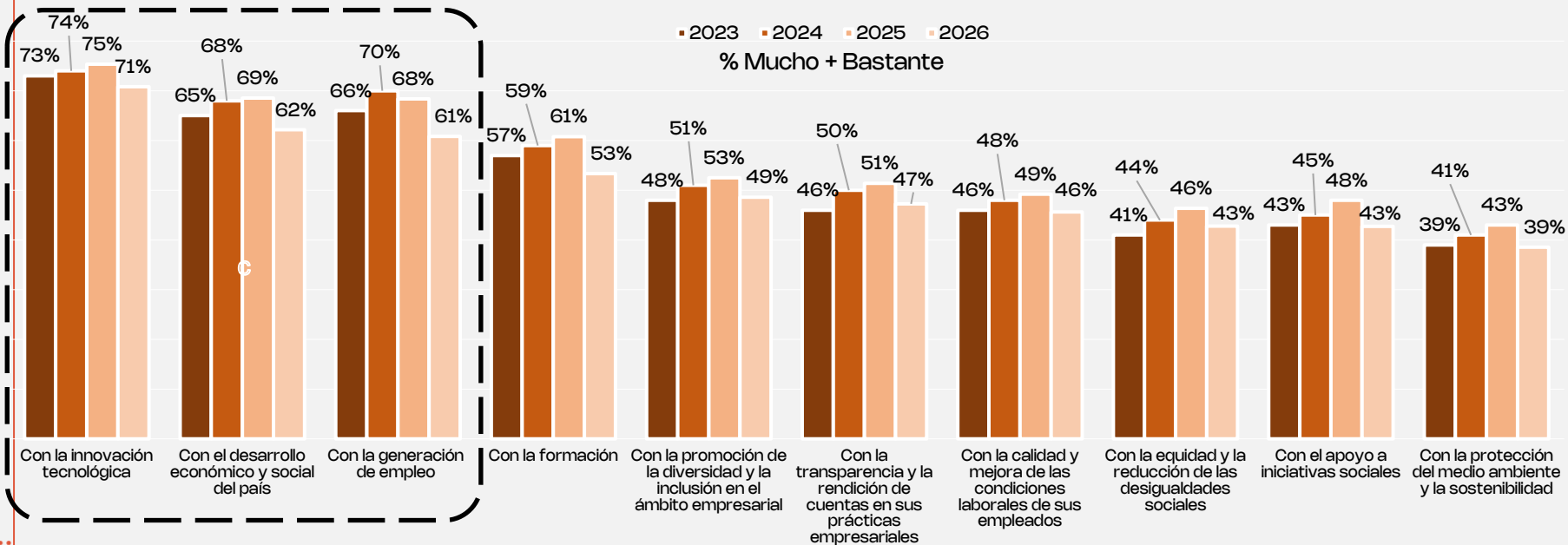
COMPROMISO PERCIBIDO DE LOS EMPRENDEDORES



¿En qué medida cree que los empresarios están comprometidos en las siguientes áreas? (% Mucho + Bastante)



n=3503



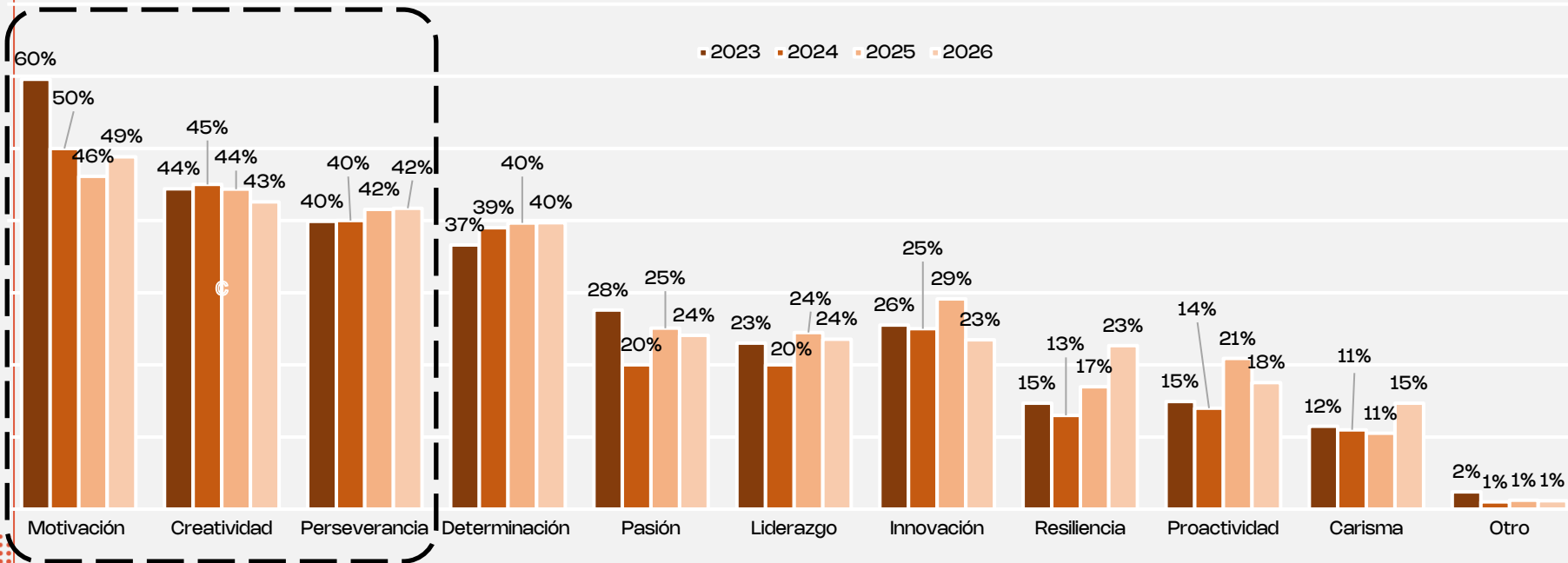
En 2026 se registran descensos en todas las áreas, aunque **la innovación tecnológica (71%), el desarrollo económico y social del país (62%) y la generación de empleo (61%)** continúan siendo las áreas en las que, según los españoles, los empresarios muestran un mayor compromiso.

ATRIBUTOS CARACTERÍSTICOS DE LOS EMPRENDEDORES



En relación con los emprendedores, ¿qué atributos diría que les caracterizan?
 Seleccione los tres principales.


 n=3503



Por cuarto año consecutivo, **la motivación (49%), la creatividad (43%) y la perseverancia (42%)** son los tres atributos más comúnmente asociados a los emprendedores.

EMPRENDEDORES Y NO EMPRENDEDORES

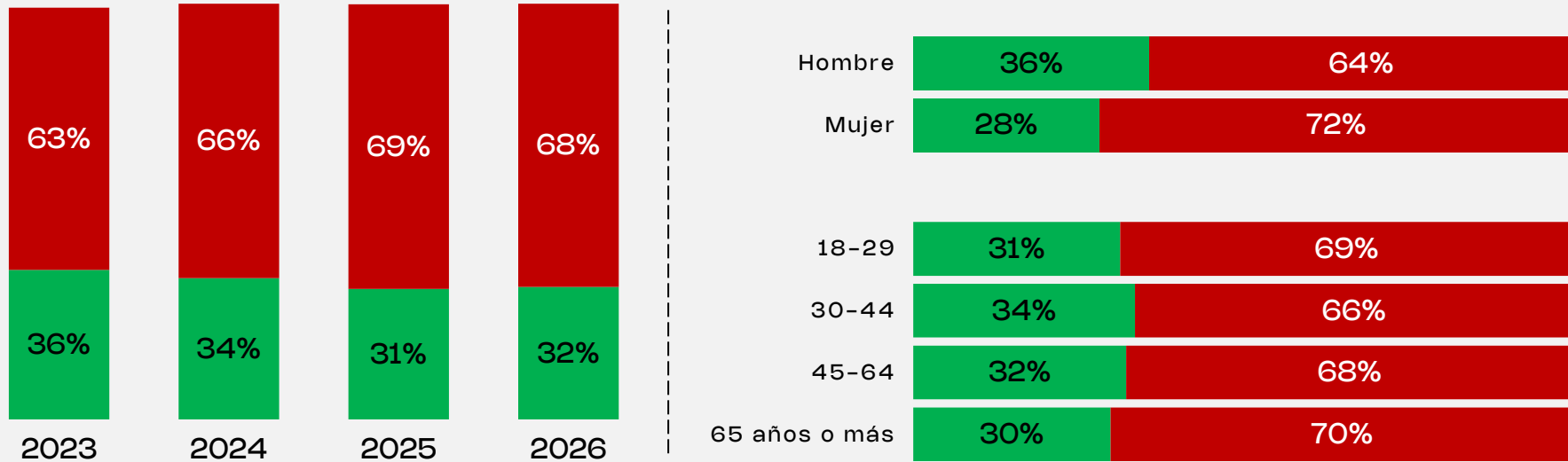


En la actualidad o en el pasado, ¿ha emprendido algún negocio o ha creado una empresa?



n=3503

■ Sí ■ No



Un **32% de los encuestados** declara haber emprendido algún negocio. Los hombres (36%) lo afirman en mayor medida que las mujeres, así como las personas entre 30-44 años.

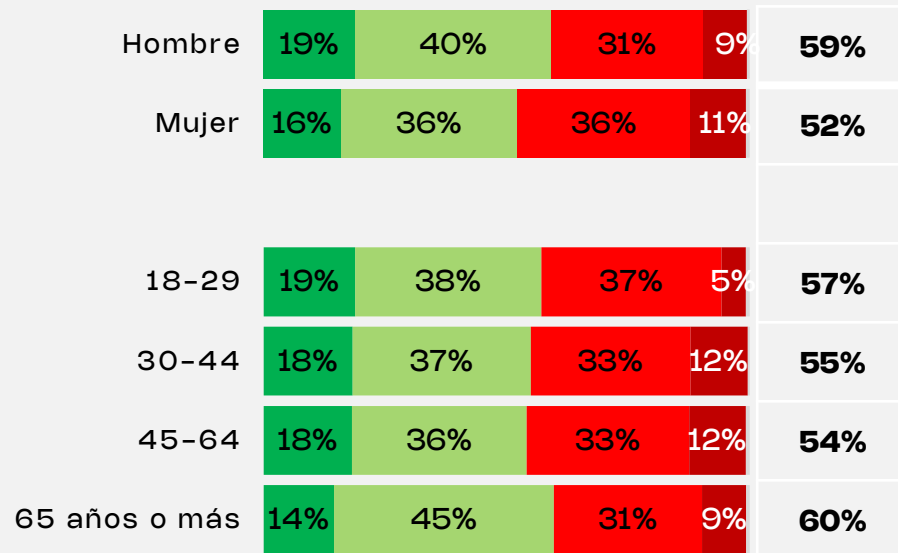
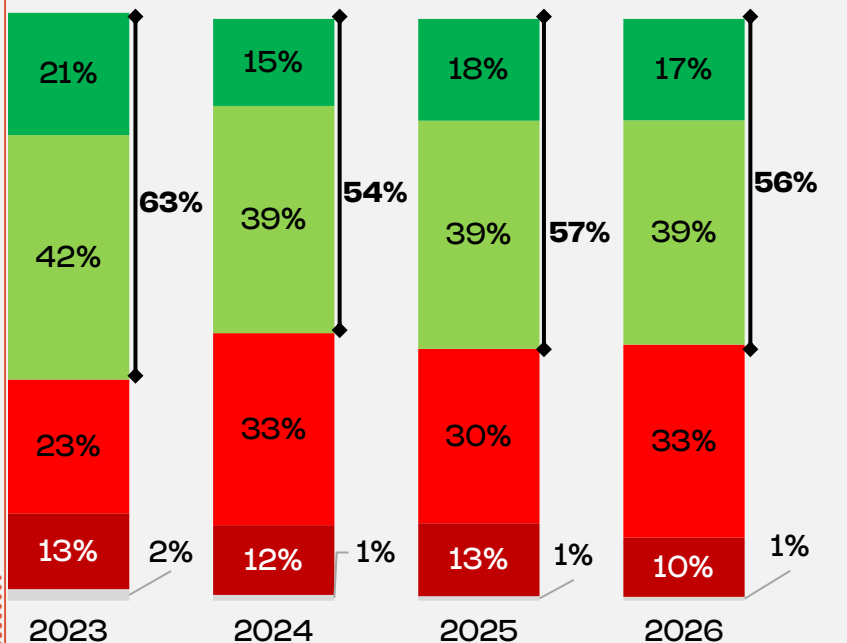
SATISFACCIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO



¿En qué medida está satisfecho/a con haber emprendido?

■ Muy satisfecho
 ■ Bastante satisfecho
 ■ Poco satisfecho
 ■ Nada satisfecho
 ■ NS/NC

**Mucho +
Bastante**



Casi **6 de cada 10** personas emprendedoras se declaran satisfechas o muy satisfechas con la decisión de haber emprendido

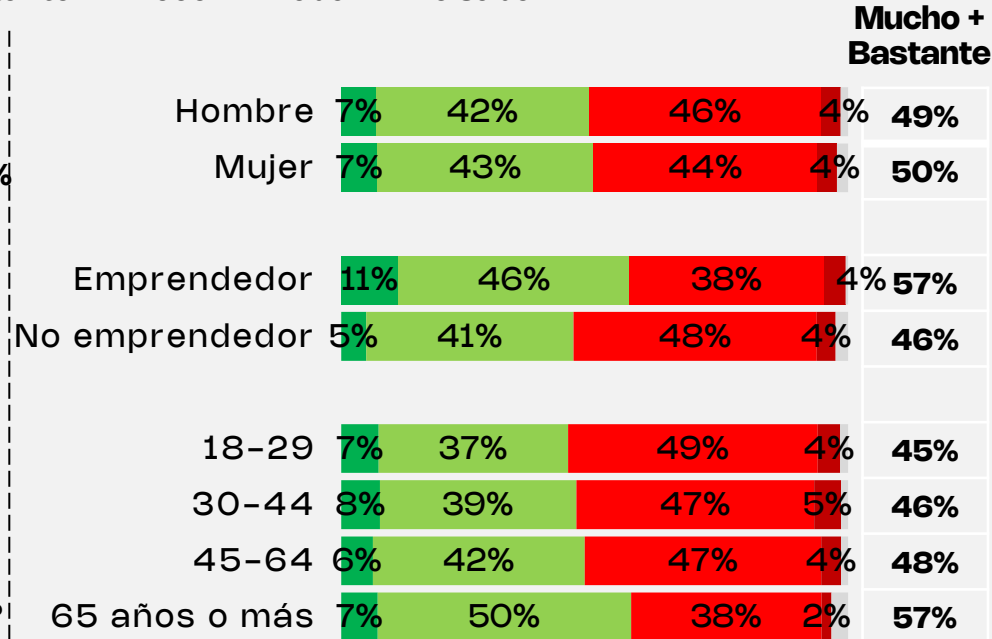
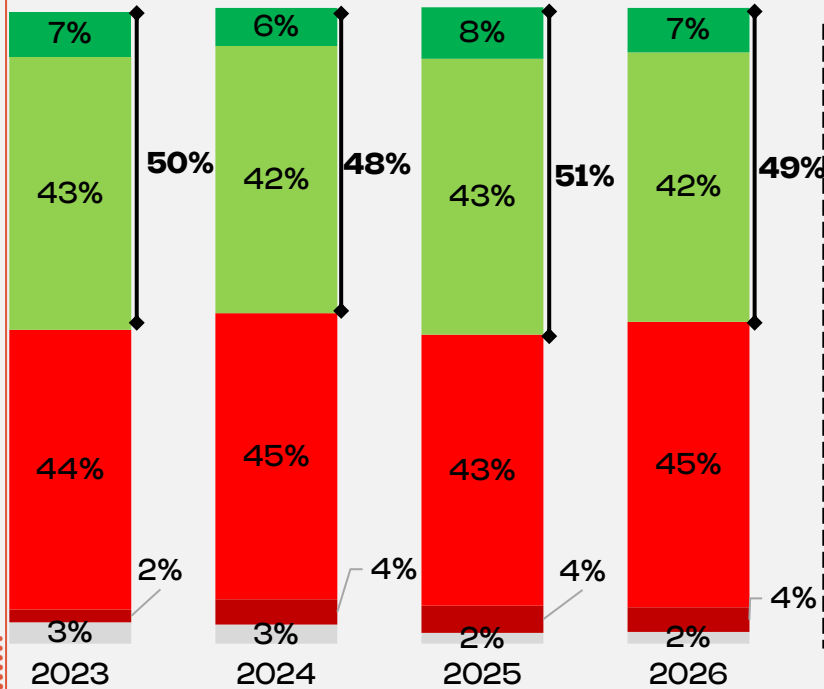
n=1117

ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN ESPAÑA



Según su opinión, ¿en qué medida cree que la sociedad española es emprendedora?

Mucho Bastante Poco Nada No sabe



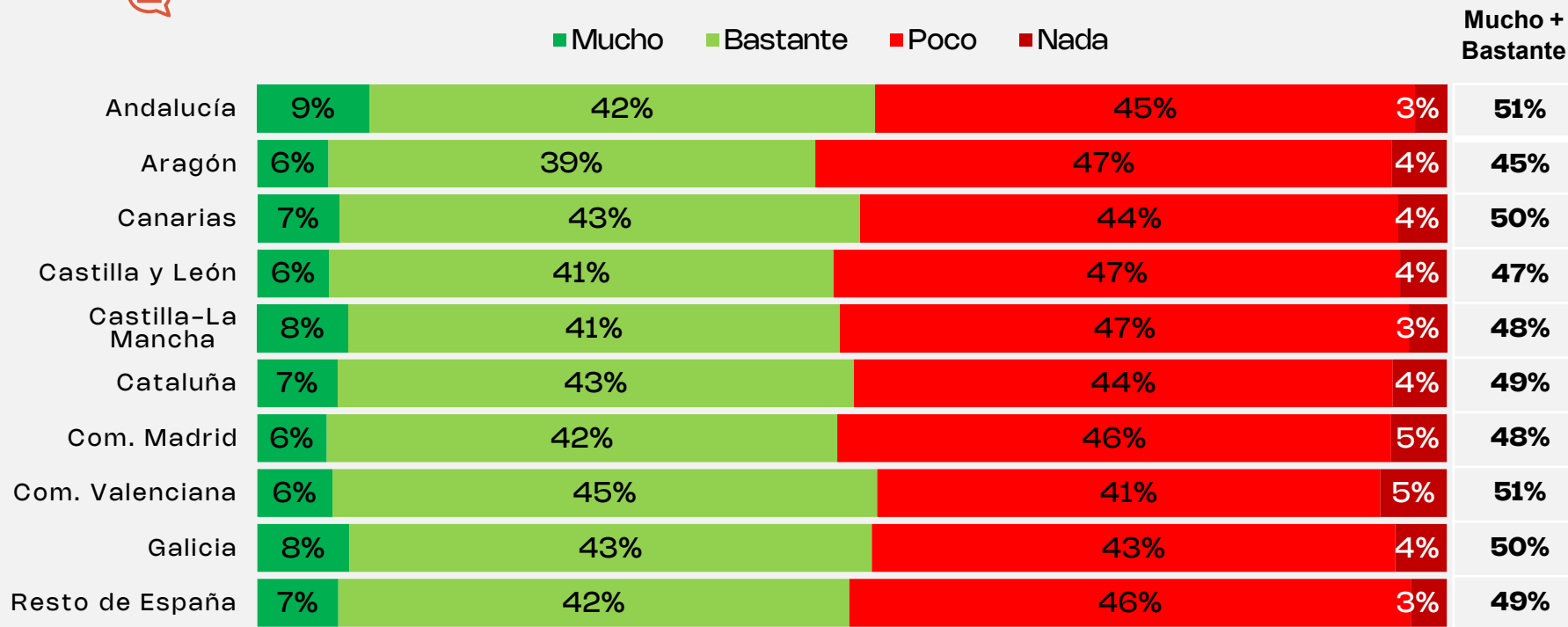
1 de cada 2 personas cree que la sociedad española es emprendedora.

Este porcentaje asciende casi el 60% entre las personas de 65 años o más y entre los propios emprendedores.

ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN ESPAÑA



Según su opinión, ¿en qué medida cree que la sociedad española es emprendedora?



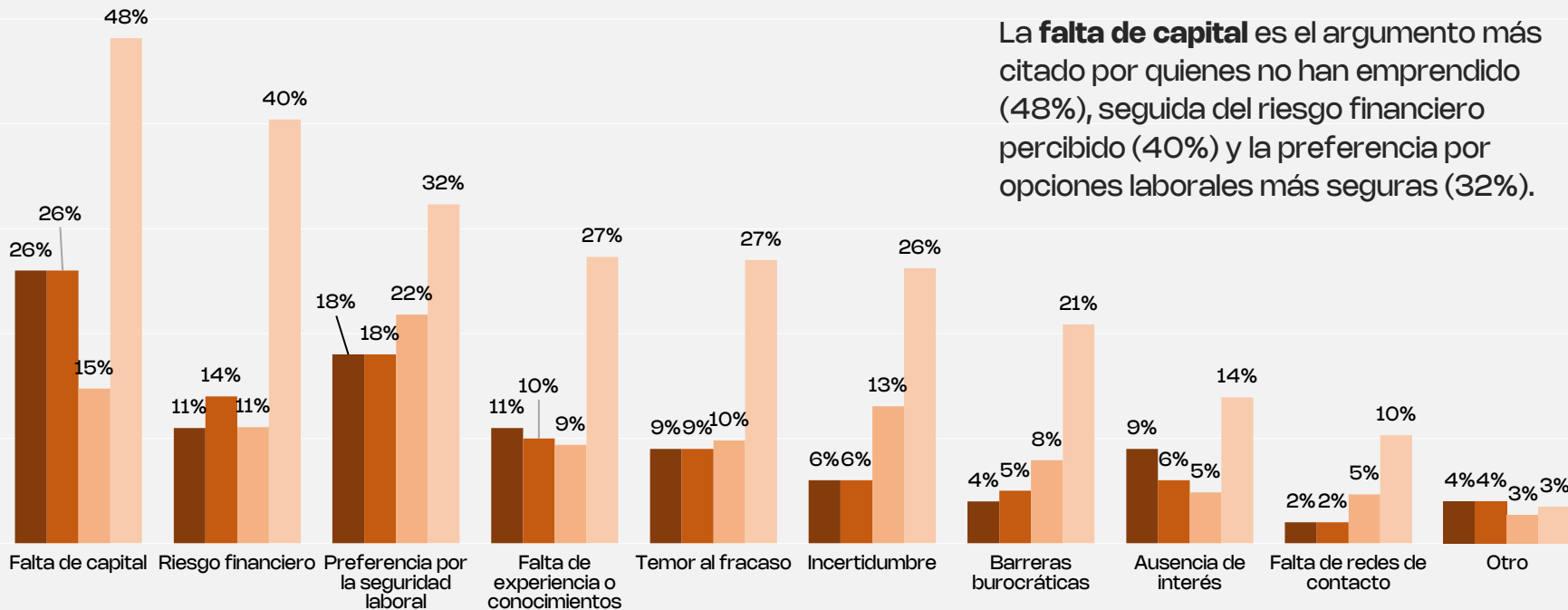
Esta percepción se refleja de manera similar en todas las Comunidades Autónomas, destacando ligeramente **Andalucía (51%)** y **Comunidad Valenciana (51%)**.

FRENOS AL EMPRENDIMIENTO



¿Por qué decidió no emprender?

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



La **falta de capital** es el argumento más citado por quienes no han emprendido (48%), seguida del riesgo financiero percibido (40%) y la preferencia por opciones laborales más seguras (32%).

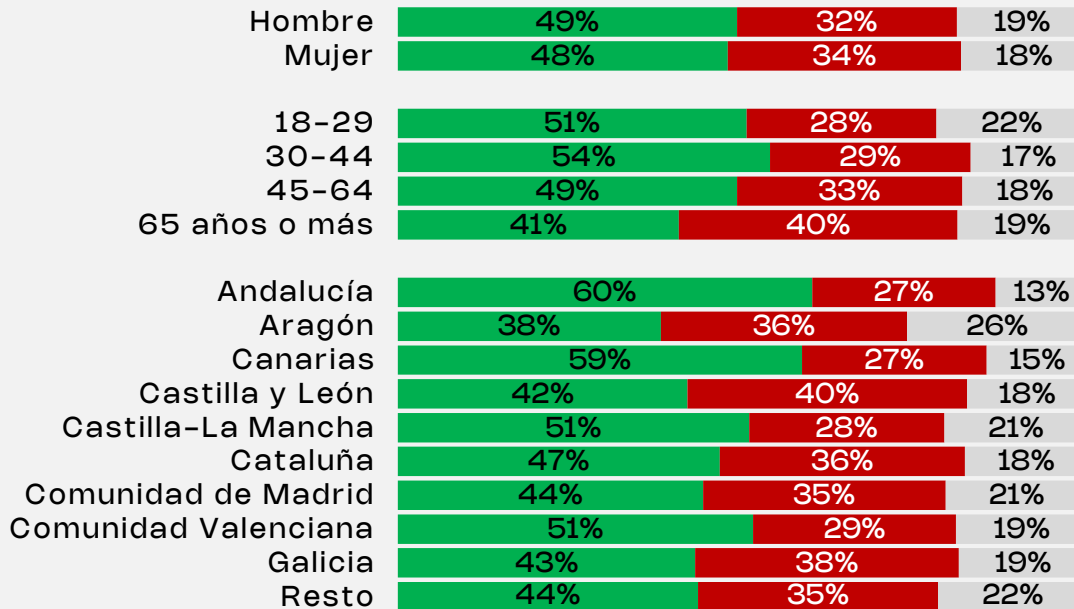
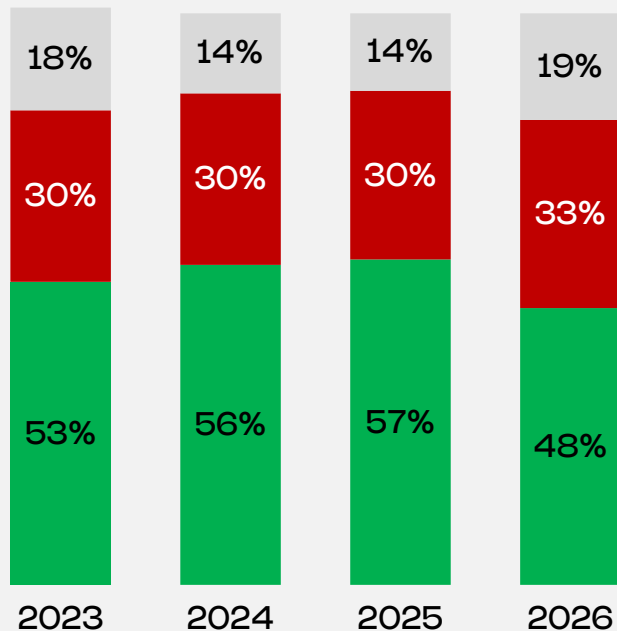
Nota metodológica: En 2026 se reformuló la pregunta como selección múltiple, sustituyendo el formato de respuesta única. Este cambio metodológico permite recoger mejor la variedad de factores que pueden suponer barreras para emprender un nuevo negocio.

EMPRENDIMIENTO EN EL PASADO



Si retrocediera en el tiempo, ¿le habría gustado emprender y tener su propio negocio?

■ Sí ■ No ■ No sabe



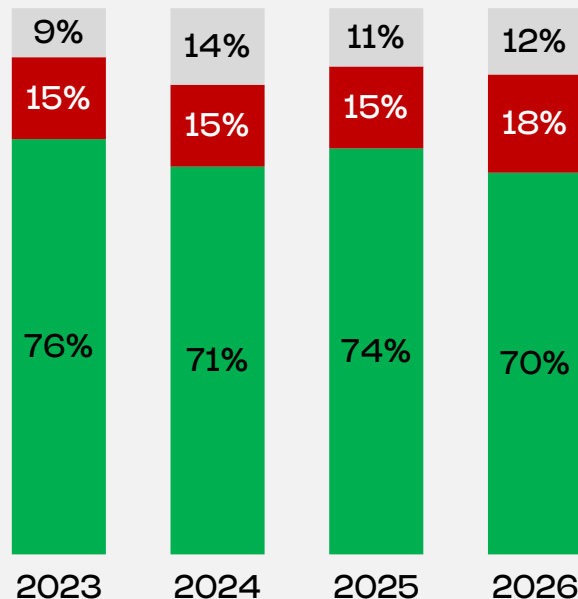
Algo menos de la mitad de los encuestados (48%) afirma que **le hubiera gustado emprender**. Este porcentaje es mayor entre las personas de 30-44 años (54%) y entre los que viven en Andalucía y Canarias.

EL PAPEL DEL SECTOR PRIVADO



¿Considera que el sector privado debería jugar un papel más relevante?

7 de cada 10 españoles piensa que el sector privado debería desempeñar un papel más relevante en el fomento del emprendimiento. Un descenso de 4 puntos respecto a 2025.



- Sí
- No
- No sabe

A nivel discursivo...

"Sin empresas no sería posible sostener ni la economía ni, de forma indirecta, los servicios públicos"

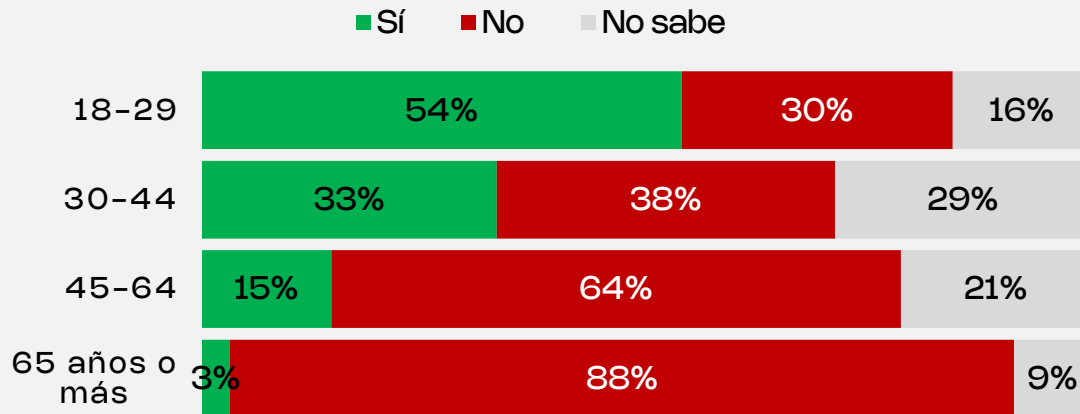


n=3503

POTENCIAL EMPRENDEDOR



Y pensando en un futuro próximo, ¿se plantea emprender algún negocio?



Entre los menores de 29 años, **1 de cada 2** se plantea emprender en un futuro. Esta cifra va descendiendo conforme se van cumpliendo años, siendo solo de un 3% en los mayores de 65.

A nivel discursivo...

"Es lo que hace falta en este país, que la gente monte más empresas"

"Yo creo que las personas más jóvenes están más abiertas a los cambios y a introducir nuevos retos en las empresas, que a lo mejor alguien más mayor es más conservador siempre"



n=3503

DIFICULTAD DE LAS MUJERES EMPRESARIAS

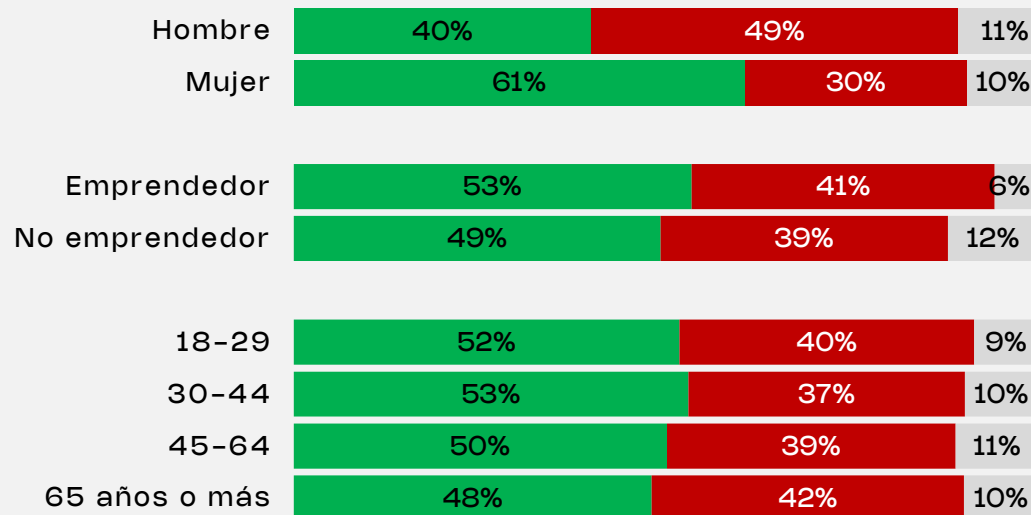
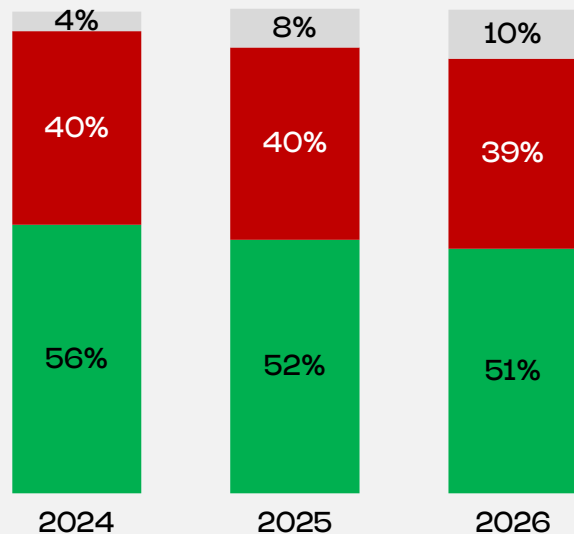


n=3503



¿Considera que las mujeres empresarias tienen más dificultades para desempeñar sus funciones?

■ Sí ■ No ■ No sabe

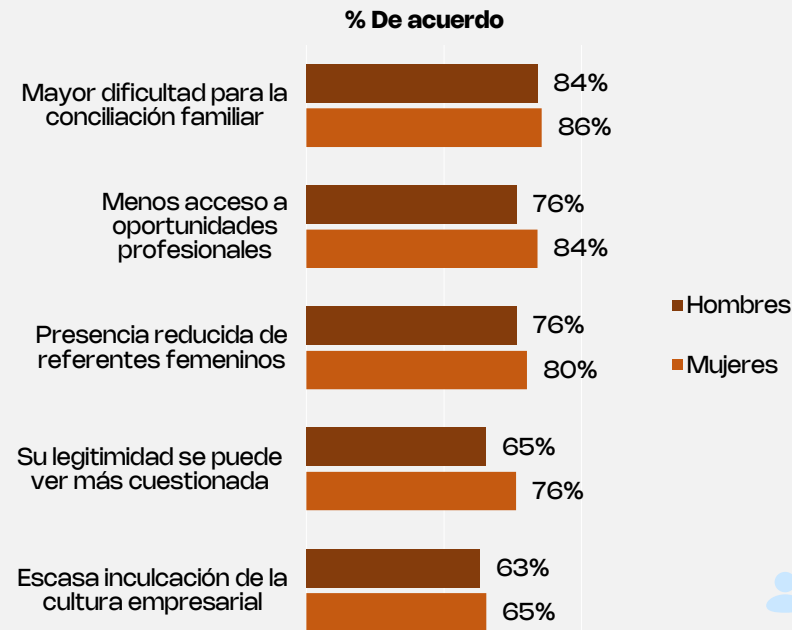
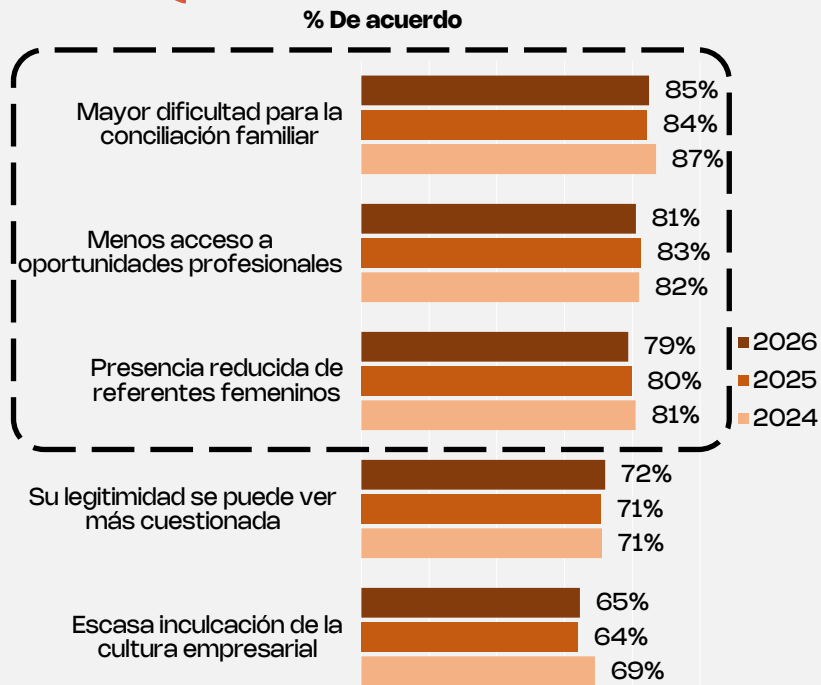


Más de la mitad de la población considera que las mujeres empresarias tienen más dificultades para desempeñar sus funciones. Esta percepción es especialmente mayoritaria entre las mujeres.

DIFICULTAD DE LAS MUJERES EMPRESARIAS



¿Cuáles cree que son los motivos que desencadenan esta situación?




 n=1713

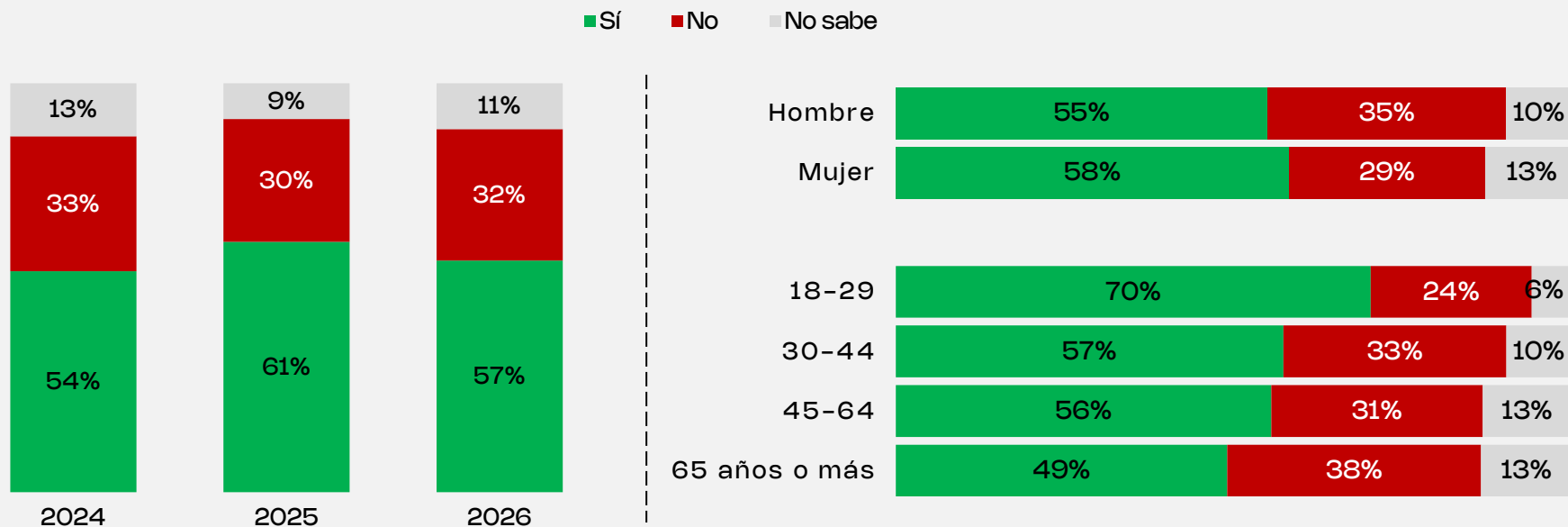
Entre quienes consideran que las mujeres empresarias tienen más dificultades para desempeñar sus funciones, los principales motivos a los que se atribuyen estas dificultades son **la conciliación familiar, el menor acceso a oportunidades profesionales y la escasa presencia de referentes femeninos.**

DIFICULTAD DE LOS EMPRESARIOS JÓVENES



¿Considera que los jóvenes empresarios tienen más dificultades para desempeñar sus funciones?

n=3503



Por otro lado, **un 57% de la población** considera que los jóvenes empresarios también enfrentan mayores dificultades. Esta percepción es mayor entre los encuestados de 18 a 29 años (70%).

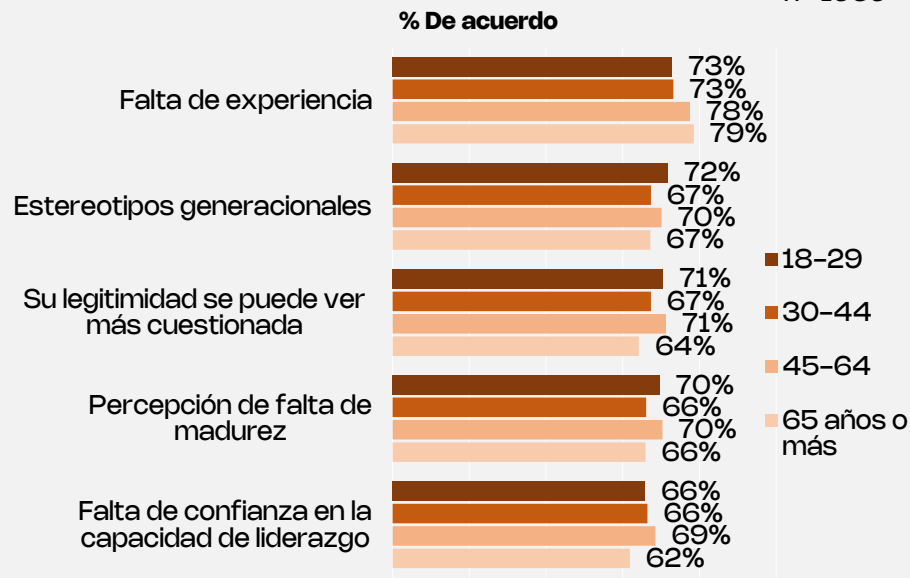
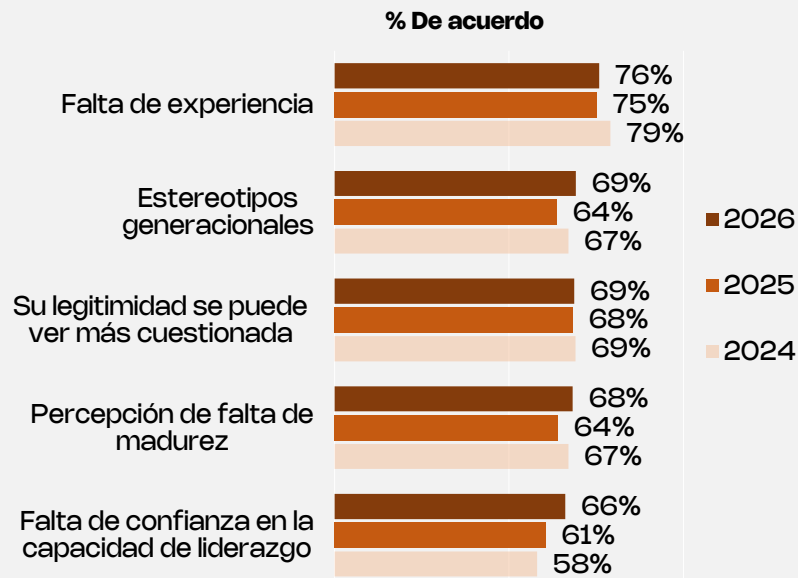
DIFICULTAD DE LOS EMPRESARIOS JÓVENES



¿Cuáles cree que son los motivos que desencadenan esta situación?



n= 1969



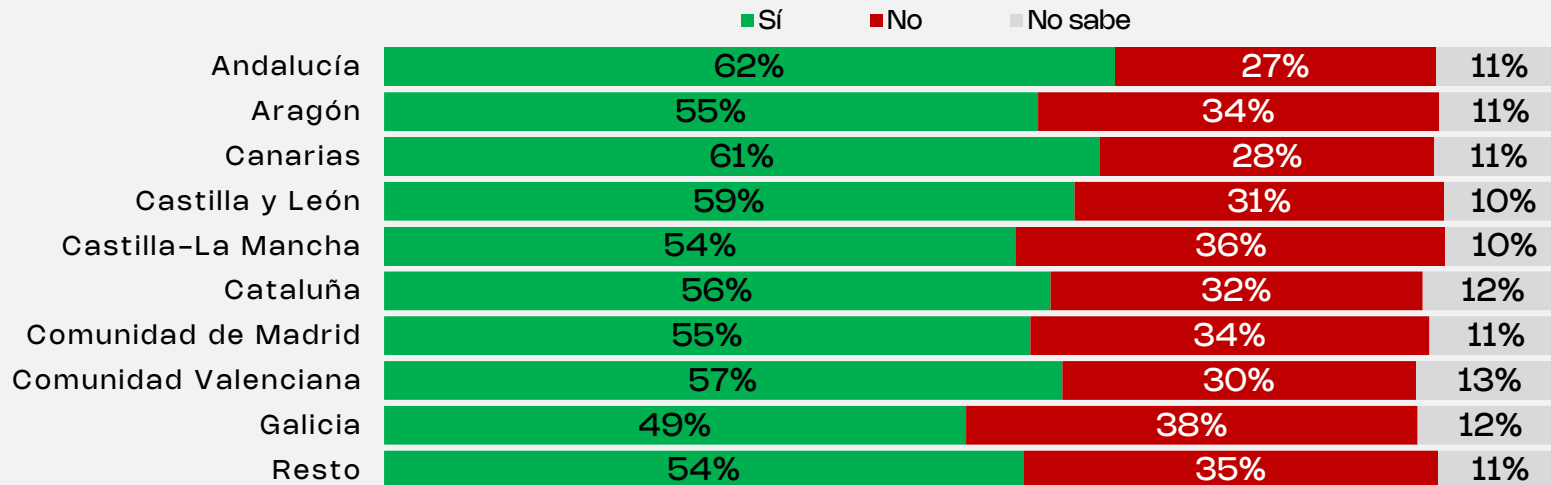
Entre quienes consideran que los empresarios jóvenes tienen mayores dificultades para desempeñar sus funciones, **la falta de experiencia, los estereotipos generacionales y una menor legitimidad** son los factores más señalados para explicar esta situación.

DIFICULTAD DE LOS EMPRESARIOS JÓVENES



¿Considera que los jóvenes empresarios tienen más dificultades para desempeñar sus funciones?

n=3503



Andalucía (62%) y Canarias (61%) son las comunidades donde se muestra un **mayor grado de acuerdo** sobre este asunto.

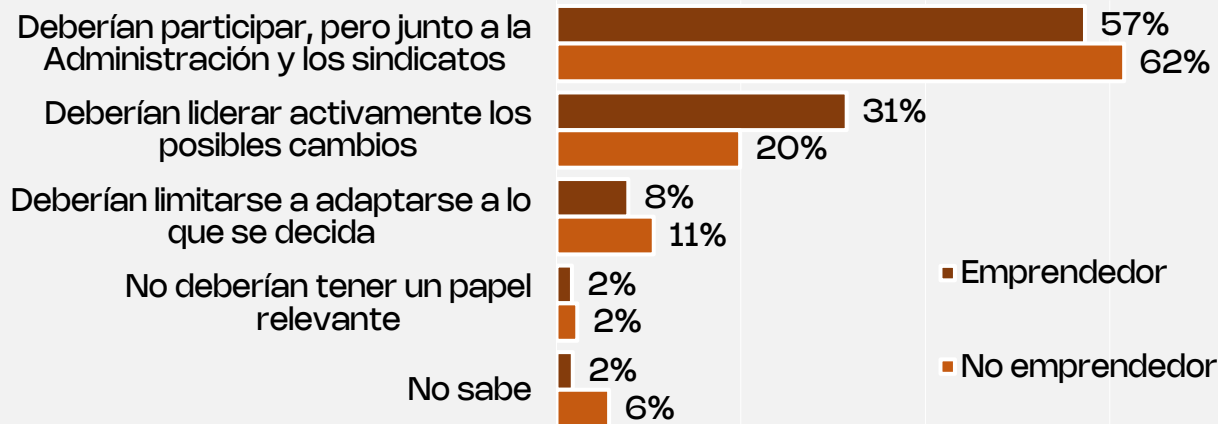
A nivel discursivo...

“El joven no es tan imperativo y es más dialogante, busca soluciones confrontando ideas.” (GA, cuenta ajena).

PAPEL DE LOS EMPRESARIOS EN LOS DEBATES LABORALES



Pensando en los grandes debates laborales actuales, ¿qué papel cree que deberían desempeñar los empresarios?



El 62% de los no emprendedores piensa que los empresarios deben participar en los debates laborales, pero junto a la Administración y los sindicatos.



n=3503

EFECTOS REDUCCIÓN DE JORNADA



¿Qué efectos cree que tendría una reducción de la jornada laboral sobre las empresas?



n=3503

El 26% de los emprendedores afirma que aumentaría los costes empresariales y el 25% de los no emprendedores piensa que mejoraría la motivación y el compromiso de los trabajadores.



A nivel discursivo...

“La reducción de jornada puede venir bien, pero ya implica que la empresa se tenga que pelear para ver cómo lo hace”

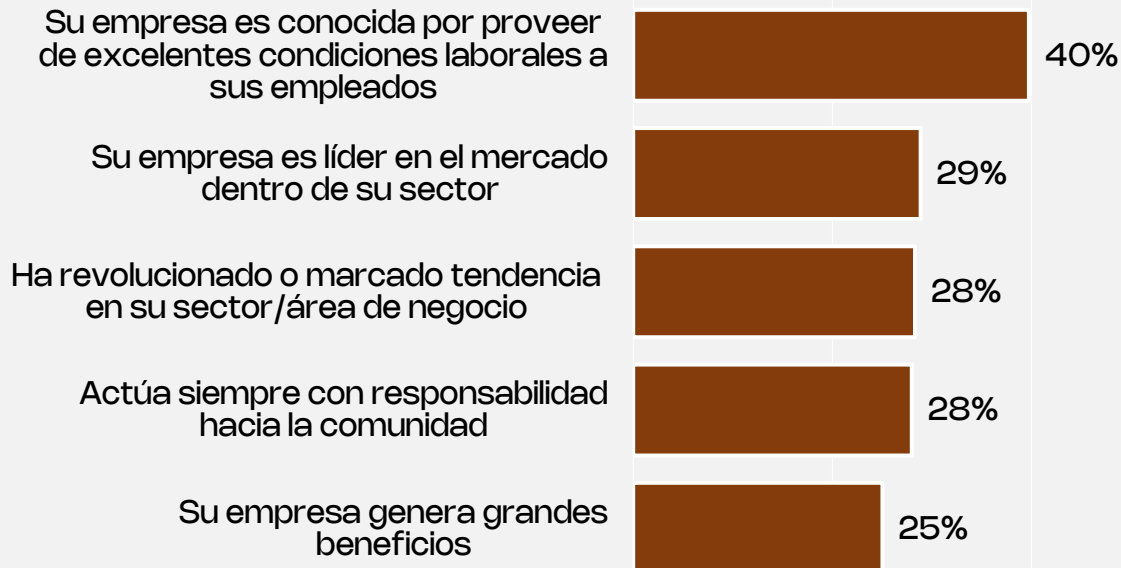
¿QUÉ ES UN EMPRESARIO EXITOSO?



¿Qué considera Ud. por un empresario/a exitoso/a? Puede seleccionar hasta dos opciones.

El 40% de los españoles

consideran que un empresario exitoso es aquel que es reconocido por proveer excelentes condiciones laborales a sus empleados.

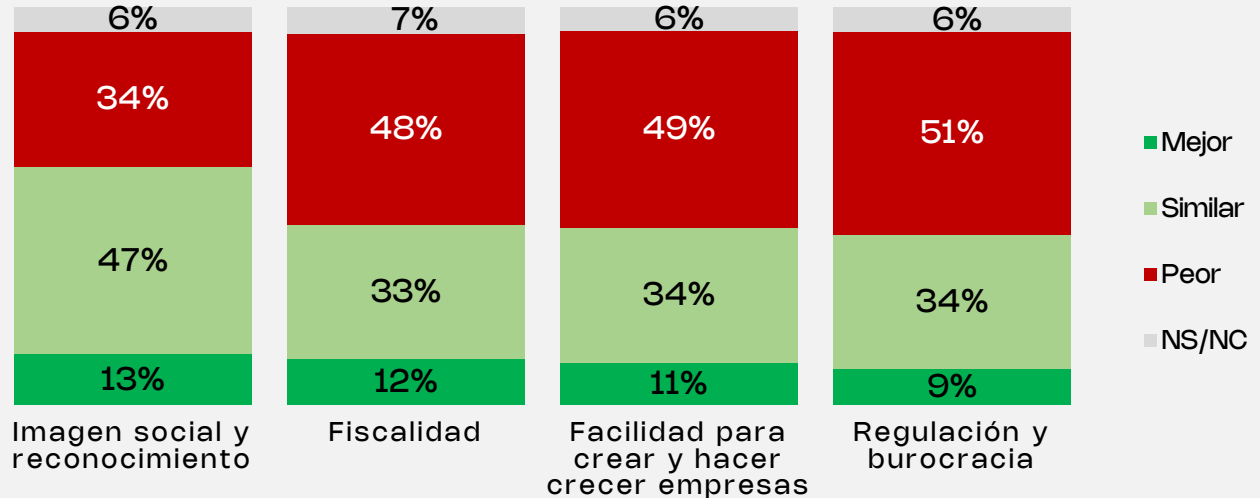


VALORACIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN RELACIÓN CON EUROPA



Pensando en distintos aspectos de la actividad empresarial, y en comparación con otros países europeos, ¿considera que España es mejor o peor que el resto en cuanto a...?

Casi el 50% de los españoles considera que la fiscalidad, la facilidad para crear y hacer crecer empresas y la regulación y burocracia es peor en España que en otros países de Europa.



A nivel discursivo...

“Europa tiene unas leyes muy elevadas... si comparamos la lucha que hay a nivel de ecosistema entre España y China, no tiene nada que ver”

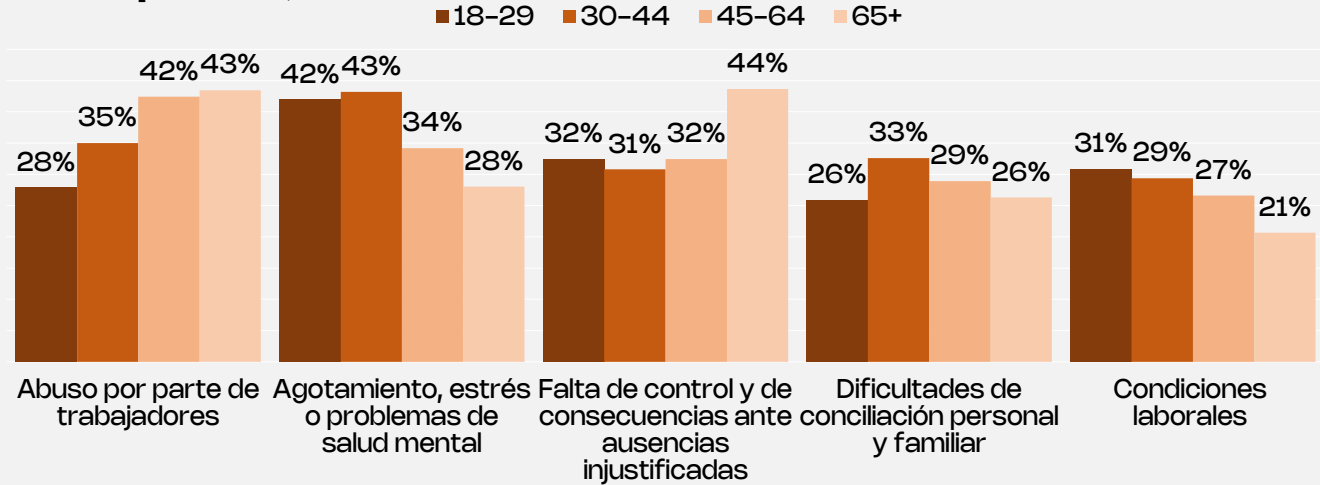
n=3503

CAUSAS DEL ABSENTISMO LABORAL



En su opinión, ¿a qué se debe principalmente el absentismo laboral? (Seleccione como máximo 3 respuestas)

Para los más jóvenes, se debe al **agotamiento, estrés o problemas de salud mental**, mientras que, para los mayores de 45, el **abuso por parte de trabajadores** es la razón principal del absentismo laboral.



A nivel discursivo...

"Cualquier persona que vaya a tener la opción de tener una baja por algo que a lo mejor podría forzarse un poquito e ir a trabajar, se va a coger la baja"

"Yo diferio, la gente no se pone de baja, le dan una baja y se la da un médico"

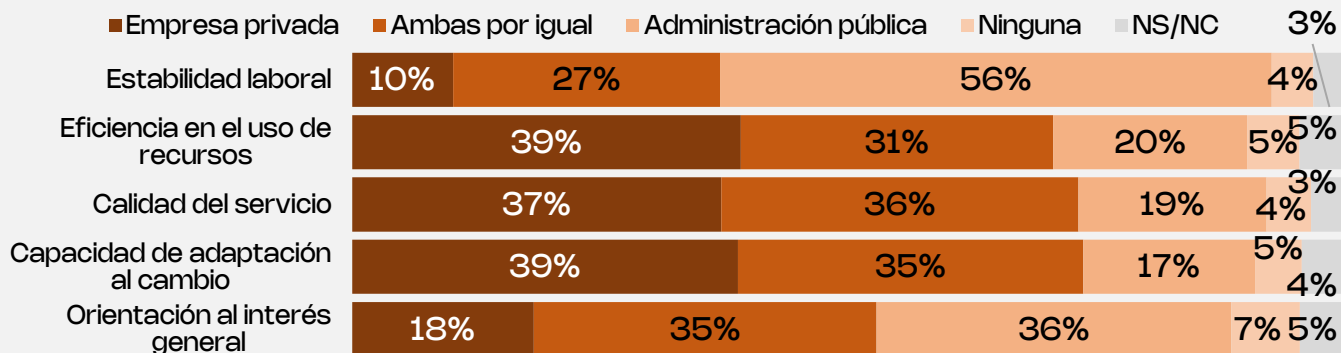
n=3503

SECTOR PÚBLICO/PRIVADO



Para ir acabando, pensando en la forma de trabajar de la empresa privada y de la Administración Pública, ¿cuál de las dos considera que se asocia mejor con los siguientes aspectos?

La eficiencia en el uso de recursos y la capacidad de adaptación al cambio son los aspectos que más se asocian con la empresa privada. Mientras que la **estabilidad laboral se relaciona con la pública.**



A nivel discursivo...

"En una empresa privada tienes que dar mínimo el nivel por el que te han contratado"

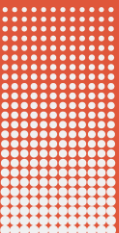
"Lo que deberían aprender las empresas es el tema de la conciliación, porque los funcionarios tenemos muchas facilidades, y en la empresa a veces es muy complicado"



n=3503

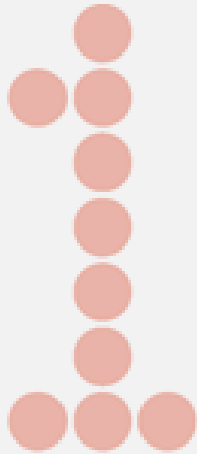


CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

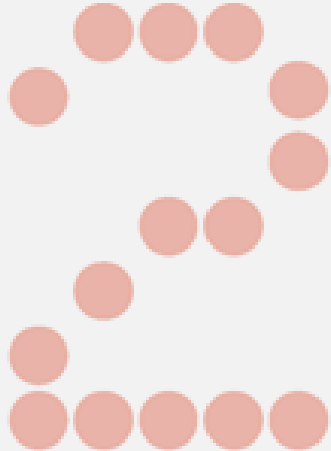
IMAGEN GLOBAL POSITIVA DEL EMPRESARIO



La percepción social del empresario en España es mayoritariamente favorable, ya que más del 70 % de la población valora su imagen como positiva o muy positiva. Esta visión se apoya especialmente en el reconocimiento al esfuerzo, la capacidad de generar empleo y la contribución al crecimiento económico del país.

CONCLUSIONES

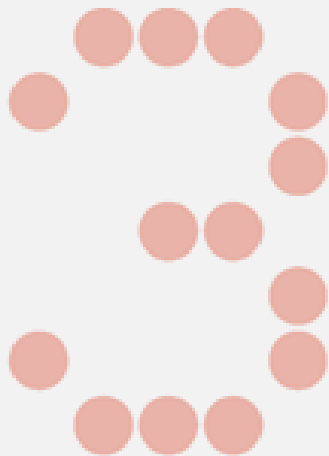
ESTABILIDAD Y LIGERA MEJORA DE LA REPUTACIÓN EMPRESARIAL



Casi siete de cada diez encuestados consideran que la imagen pública de los empresarios se ha mantenido o ha mejorado durante el último año. Este dato refleja una consolidación de su reputación social, en un contexto económico y laboral complejo.

CONCLUSIONES

REFERENTES EMPRESARIALES AÚN LIMITADOS



Algo más del 40 % de la población identifica empresas que considere referentes en cultura empresarial y buenas prácticas, lo que sugiere margen de mejora en la visibilidad y comunicación de modelos empresariales ejemplares.

CONCLUSIONES

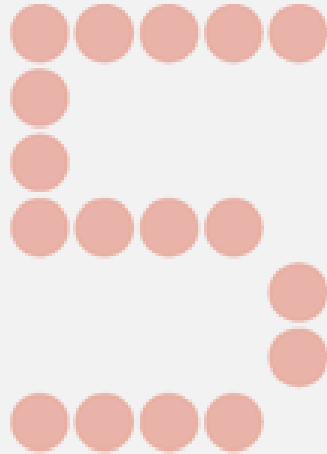
ESPÍRITU EMPRENDEDOR MODERADO EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



Aproximadamente la mitad de los españoles considera que la sociedad es emprendedora. Esta percepción aumenta entre los mayores de 65 años y entre quienes ya han emprendido, lo que indica una visión más positiva desde la experiencia directa.

CONCLUSIONES

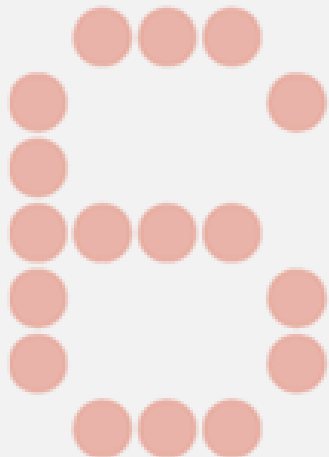
GRANDES DIFICULTADES PERCIBIDAS PARA EMPRENDER



El 85 % de la población considera que no es fácil emprender en España, destacando la burocracia, la regulación y la fiscalidad como principales obstáculos, especialmente en comparación con otros países europeos

CONCLUSIONES

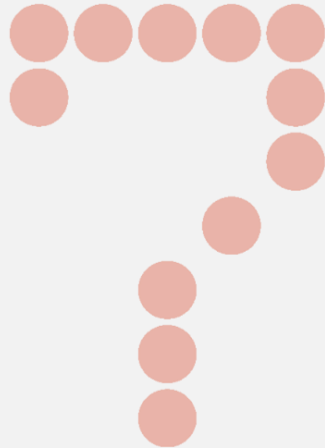
COMPROMISO EMPRESARIAL PERCIBIDO



La innovación tecnológica, la generación de empleo y el desarrollo económico siguen siendo las áreas donde se reconoce una mayor implicación de los empresarios y las empresarias.

RESUMEN RESULTADOS

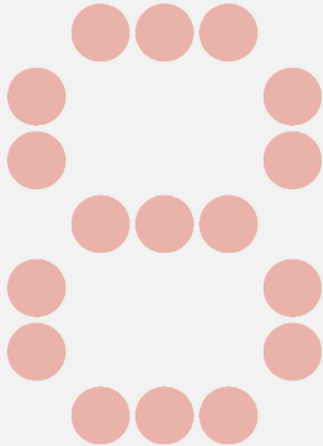
EL ABSENTISMO REFLEJA UNA BRECHA GENERACIONAL



Los trabajadores más jóvenes vinculan el absentismo principalmente al estrés, el agotamiento y a problemas de salud mental derivados de las condiciones de trabajo, mientras los de mayor edad tienden a asociarlo con un uso abusivo de las bajas laborales o con una falta de compromiso por parte de algunos empleados.

CONCLUSIONES

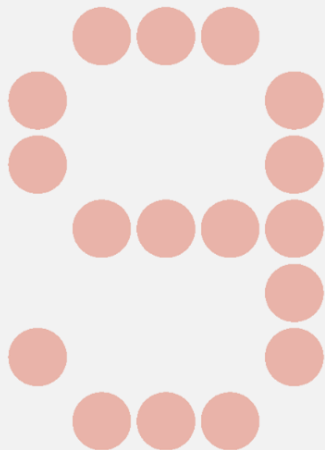
JORNADA LABORAL



La reducción de la jornada genera percepciones contrapuestas: los emprendedores advierten de un aumento de costes, mientras que otros sectores destacan posibles mejoras en la motivación y el compromiso de los trabajadores.

CONCLUSIONES

COORDINACIÓN EN LOS GRANDES DEBATES LABORALES



La mayoría de la población considera que los grandes debates laborales, como jornada, absentismo o condiciones de trabajo, deben abordarse de forma conjunta entre empresarios, Administración y sindicatos.

BARÓMETRO 2026 DEL EMPRESARIO