

# ESTRATEGIA DE REACTIVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LA ECONOMÍA VALENCIANA



# **ESTRATEGIA DE REACTIVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LA ECONOMÍA VALENCIANA**

## **COORDINADOR**

**Juan Antonio Tomás Carpi**  
Catedrático de Economía Aplicada  
Universitat de València

© Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), 2010

D.L. V-2857-2010

Imprime: Gráficas Marí Montañana, s.l.  
Santo Cáliz, 7 • 46001 Valencia  
Tel. 96 391 23 04\* • Fax 96 392 06 39  
imprensa@marimontanyana.es

Todos los derechos de propiedad industrial e intelectual de la presente obra son de titularidad de la ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESARIOS (AVE). Los contenidos están protegidos por el REAL DECRETO LEGISLATIVO 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual.

**CARTA DEL PRESIDENTE / pág. 7**

**I. RESUMEN EJECUTIVO / pág. 13**

**II. LA EVOLUCIÓN ECONÓMICA RECIENTE:  
CAMBIO DE ENTORNO Y NUEVOS PROBLEMAS / pág. 21**

**III. LOS PROBLEMAS DE FONDO Y LOS RETOS A  
LOS QUE SE ENFRENTAN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y  
VALENCIANA / pág. 25**

**IV. EL CAMINO DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA  
Y DEL CAMBIO DE MODELO DE DESARROLLO / pág. 35**

**V. PROPUESTAS DE ARTICULACIÓN INMEDIATA / pág. 41**

**ANEXO:**

**ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES / pág. 59**



# **CARTA DEL PRESIDENTE**



## CARTA DEL PRESIDENTE

Ha pasado un año desde que se elaboró el documento de AVE *Los pilares del nuevo modelo de desarrollo económico valenciano*, fruto de la reflexión de más de cien empresarios y profesionales valencianos.

Este lapso temporal ha sido de suma intensidad, habiéndose dado algunos cambios de gran importancia, tanto en la propia realidad valenciana y española como en el entorno internacional. También ha ayudado a vislumbrar el alcance de la crisis y la capacidad de los responsables públicos europeos, españoles y valencianos para responder al reto que ella ha planteado.

Lamentablemente, en el año transcurrido los avances han sido pocos en los tres ámbitos (europeo, español y valenciano). Las reformas y ajustes que demandábamos, o no se han llevado a cabo o, si se han dado, no han logrado ni el alcance ni la profundidad deseadas.

La gran mayoría de medidas se han adoptado sin tener en cuenta al mundo empresarial y de forma precipitada y sin ambición. Pero tampoco el mundo empresarial ha hecho lo necesario para participar de forma activa ni en la solución de los problemas ni en la construcción de una sociedad mejor.

El nivel de desencuentro político de nuestro país ha supuesto que medidas, incluso valiosas y necesarias, propuestas por el adversario político, fueran rechazadas de plano, sin excepciones, por los principales grupos políticos de nuestro arco parlamentario.

Han tenido que venir de fuera a decirnos qué y cómo lo debíamos hacer. Pero no por miedo a que España colapsase, sino porque nuestro país, uno de los países más importantes de Europa, aunque no atravesase uno de sus mejores momentos, debía transmitir confianza a los mercados financieros internacionales para que la Zona Euro recuperara la estabilidad perdida.

La situación en la Comunidad Valenciana no es ajena a la situación nacional y los indicadores siguen mostrando una realidad nada acorde con el potencial de nuestra economía y las aspiraciones de nuestra sociedad. No obstante, tenemos grandes oportunidades a nuestro alcance como es el explotar el triángulo de oro que conformamos junto con Barcelona y Madrid, nuestro sistema portuario, nuestra inmejorable ubicación geográfica y la inmediata puesta en marcha del AVE Madrid-Comunidad Valenciana.

Es por ello que AVE se ha planteado revisar de nuevo su interpretación, aspiraciones y propuestas y formular un conjunto de líneas de acción en las que hemos tratado de ser algo más concretos que en el anterior Documento de AVE.

Una parte importante de este nuevo Documento de AVE se centra en el ámbito nacional. Y ello se debe a que en estos momentos el margen de actuación de las CCAA es bastante limitado. No obstante, sí que hay cosas que desde las Autonomías pueden hacerse, como veremos más adelante.

Las líneas de acción de este Documento se centran en lo que, a nuestro entender, resulta imprescindible para salir del actual estado de desconcierto colectivo y de desequilibrio estructural de nuestra economía.

Unas acciones que permitan generar los resortes básicos que impulsen el proceso de transformación que es necesario llevar a cabo para construir una economía competitiva y sostenible en el nuevo escenario en el que se sitúa nuestra realidad económica.

Hay que ser conscientes de que el cambio del entorno se va a acelerar, a impulsos de la economía del conocimiento y la globalización, y la competencia internacional se agudizará con el desarrollo y ampliación del colectivo de los países emergentes y la integración de los países de Europa del Este en la economía de la Unión Europea.

Lo más importante en estos momentos es recuperar la confianza de los mercados internacionales y volver a hacer atractivos a nuestro país y a nuestro territorio para la inversión extranjera.

Por ello consideramos que no es momento de incrementar la presión fiscal, ni a empresas ni a particulares, que debemos huir de titubeos en el diseño y puesta en marcha de las políticas públicas, que la reforma laboral acometida ha resultado insuficiente y debe profundizarse más en la misma. Apelamos, por otro lado, a la responsabilidad de las distintas fuerzas políticas para que los procesos electorales que a partir del último trimestre de este año van a desencadenarse, no afecten a la gobernabilidad ni lastren la puesta en marcha de medidas que son imprescindibles para el futuro de nuestro país.

Debemos ser conscientes de que la situación por la que atraviesa nuestra economía va a ser duradera, ya que estamos pagando el haber vivido tantos años por encima de nuestras posibilidades como consecuencia del crédito fácil. Pero pese a ello no podemos quedarnos parados.

Este estado del entorno y la magnitud y profundidad de la crisis que afecta a nuestra economía, plantean retos crecientes y la necesidad de una acción más decidida y eficaz. Debemos actuar ya, y hacerlo de forma coordinada y colaborativa,

dejando de lado las lamentaciones y las confrontaciones, para sumar fuerzas y ganar en capacidad de respuesta y creatividad.

Desde AVE percibimos un serio desconcierto y falta de liderazgo, que impide articular una coalición de desarrollo, más necesaria que nunca, capaz de desplegar una eficaz acción colectiva y crear un ambiente de confianza que arrope, impulse y oriente la creatividad de nuestros ciudadanos, organizaciones civiles y políticas y organismos públicos.

Debemos superar sin dilación esta situación que nos paraliza y establecer una nueva manera de hacer las cosas. Una manera en la que se abandone el enfrentamiento sistemático y seamos capaces de aportar con humildad, realismo, generosidad y proactividad, ideas que permitan construir una sociedad más diversa, tolerante y acogedora, y una economía más competitiva, en la que se eleven las oportunidades de los individuos y el bienestar de España y la Comunidad Valenciana.

Pero esto sólo será posible si la sociedad en su conjunto está dispuesta a hablar más claro, a asumir un compromiso social que trascienda nuestros intereses personales, inmediatos y de corto plazo y, lo que es más importante, impulsar un comportamiento ético en todos los ámbitos políticos y empresariales.

Construir acuerdos duraderos, crear confianza y trabajar de forma concertada, con transparencia y lealtad, constituye la base del éxito.

En AVE pensamos que este es el camino que debemos seguir, tanto en España como en la Comunidad Valenciana, y no estamos dispuestos a renunciar a recorrerlo. Pero para ello necesitamos contar con la colaboración de los otros actores con vocación de servicio a la Comunidad y comprometidos con su desarrollo.

*Francisco Pons Alcoy*  
*Presidente de AVE*



# **I. RESUMEN EJECUTIVO**



## I. RESUMEN EJECUTIVO

### 1. Problemas de fondo que requieren una pronta solución

El principal problema de nuestro país es el desempleo. En España son más de cuatro millones seiscientos mil los parados (un 20,1%) y en la Comunidad Valenciana unos seiscientos mil (23,8%).

Para generar empleo de nuevo ya no es posible recurrir al proceso seguido por la economía española y valenciana entre 1996 y 2008 ya que, además de que no es lo deseable, el fuerte endeudamiento de las familias y del país y la actual restricción de crédito, no lo permiten.

Necesitamos una economía competitiva en la que la reactivación tenga como principales fuerzas motrices las exportaciones y la inversión productiva.

Y el principal problema es que la economía española y la valenciana están en un claro proceso de pérdida de competitividad y de desindustrialización.

Las causas fundamentales de esta pérdida de competitividad son:

- a) Estancamiento de la productividad.
- b) Elevados costes de producción.
- c) Bajo nivel de modernización de la administración pública.
- d) Sistema rígido de relaciones laborales y de fijación de salarios.

Con la entrada de España en la Zona Euro el recurso de la devaluación ha dejado de existir. Por ello debemos acometer sin dilación los cambios estructurales necesarios que eliminen las referidas causas de pérdida de competitividad y generar confianza y crear las condiciones favorables a la inversión y el desarrollo de la economía productiva.

Nuestra convicción es que, a menos que se cambie rápidamente de tendencia, las cosas empeoraran más de lo que ya lo están. Y el coste económico y social de invertir el proceso será mayor cuanto más tardemos en actuar.

## **2. Actuaciones urgentes y prioritarias**

El grueso de las propuestas que desde AVE realizamos se contiene en el apartado V del Documento, pero hemos querido destacar, de forma esquemática, las que a nuestro entender son las más urgentes y necesarias:

### **1) Aceleración del proceso de construcción de la Unión Europea**

Un euro estable y una economía fuerte sólo es posible si se avanza seriamente en la integración económica, social y política de la UE. Esto requiere:

- a) gobernabilidad monetaria
- b) control de los presupuestos y del endeudamiento de los estados
- c) coordinación de las políticas económicas con los objetivos de la UE
- d) políticas de cohesión ambiciosas

### **2) Promoción de la contratación y generación de empleo de calidad**

La reforma laboral acometida por el Gobierno ha sido insuficiente. Es necesario profundizar en los siguientes aspectos de la reforma del mercado de trabajo:

- a) fortalecer y simplificar los procesos de negociación entre trabajadores y empresas
- b) apostar seriamente por la movilidad tanto geográfica como funcional
- c) asumir, empresarios y trabajadores, un firme compromiso por la productividad y la formación
- d) reducir drásticamente el absentismo laboral, que perjudica tanto a empresas como a trabajadores

### **3) Control de precios y costes salariales**

Para ello debe actuarse en los siguientes aspectos:

- a) fomentar la competencia en mercados estratégicos
- b) cambiar el sistema de fijación de salarios

- c) reducir temporalmente la masa salarial media del colectivo laboral, haciendo recaer más el efecto en los salarios más elevados y en las cotizaciones a la Seguridad Social.

#### **4) Reforma de la Administración**

Es imprescindible reformar y modernizar la Administración estatal, autonómica y municipal, con el objetivo de:

- a) incrementar su eficiencia y servicio al ciudadano
- b) agilizar el tráfico mercantil
- c) reducir los costes y tiempos de las relaciones con la administración
- d) garantizar la seguridad jurídica
- e) incrementar y mejorar la coordinación entre los tres niveles de la administración
- f) poner al día a la Administración en el cumplimiento de sus obligaciones con sus acreedores, de acuerdo con la normativa vigente

#### **5) Reducción del déficit público y reestructuración del gasto**

Para ello es necesario y urgente:

- a) ahorrar en costes eliminando ineficiencias
- b) eliminar funciones y gastos superfluos
- c) reducir y reestructurar, incluso privatizar si procede, actividades no estratégicas desde la perspectiva de lo público, deficitarias y/o de escasa relevancia social
- d) generalizar el copago en los servicios públicos en función del nivel de renta
- e) poner límites al déficit y al endeudamiento de las administraciones públicas en función de sus ingresos recurrentes
- f) impulsar la colaboración público-privada
- g) fomentar las centrales de compras

## **6) Unificación de la legislación de las distintas CCAA**

Un factor clave para la competitividad de nuestra economía es la normalización de la legislación de las distintas CCAA y la cooperación leal y constructiva entre la Administración Central y las CCAA, y de estas entre sí.

## **7) Reforma del sistema educativo**

Con el objeto de:

- a) educar en valores y actitudes, premiando el esfuerzo
- b) rebajar el nivel de fracaso escolar a la mitad
- c) introducir fórmulas de copago
- d) inculcar la cultura emprendedora
- e) establecer sistemas de evaluación y seguimiento de la calidad y la eficacia del sistema educativo
- f) reforzar los conocimientos científicos, de inglés y de nuevas tecnologías
- g) lograr un mayor compromiso de las familias y empresas en el proceso de formación

## **8) Impulso al cambio del sistema productivo e incremento del tamaño empresarial**

Mediante las siguientes actuaciones:

- a) apoyar el aumento del tamaño de las empresas
- b) promover la internacionalización de nuestro tejido empresarial
- c) desarrollar campeones internacionales, grupos empresariales y redes estratégicas de empresas
- d) avanzar en la innovación, la digitalización de las empresas y la sociedad, el desarrollo de un robusto sistema de innovación y la promoción de actividades en las que España y la Comunidad Valenciana puedan generar ventajas competitivas

## **9) Garantía de la financiación empresarial y de las familias**

Para ello es necesario:

- a) reforzar la solvencia y liquidez de bancos y cajas de ahorro y de los canales de financiación de las PYMES
- b) apoyar la labor de las Sociedades de Garantía Recíproca

## **10) Reorientación de la política energética**

En los siguientes términos:

- a) impulsar una política energética seria y previsible que de lugar a un mix energético económicamente sostenible y menos dependiente del petróleo
- b) apostar por la energía nuclear
- c) fomentar el ahorro energético



## **II. LA EVOLUCIÓN ECONÓMICA RECIENTE: CAMBIO DEL ENTORNO Y NUEVOS PROBLEMAS**



## **II. LA EVOLUCIÓN ECONÓMICA RECIENTE: CAMBIO DEL ENTORNO Y NUEVOS PROBLEMAS**

La situación económica ha seguido deteriorándose en España y en la Comunidad Valenciana en los últimos tiempos, lo que ha traído consigo un significativo descenso de la renta per cápita y una destrucción de empleo sin precedentes.

Pese a ello, y aunque el paro ha seguido creciendo, el ritmo de dicho deterioro se ha ido ralentizando en los últimos tiempos y parece haber tocado suelo a nivel de producción.

Este proceso de deterioro económico ha sido aún más agudo en la Comunidad Valenciana, cuyo PIB per cápita en relación a la media nacional se ha reducido en más de dos puntos porcentuales entre 2007 y 2009, alcanzándose un valor del índice renta regional/ renta nacional de 88,5% en 2009, y cuya tasa de paro, del 23,8%, está más de tres puntos y medio por encima de la media nacional.

En nuestro país no ha mejorado la oferta de crédito a las empresas, y el sistema financiero nacional está encorsetado por la alta morosidad y la gran bolsa de endeudamiento del sector inmobiliario y de las economías domésticas principalmente.

A esto se ha unido la creciente tensión en los mercados financieros mundiales y los altos niveles de estrés en el mercado interbancario, que agrava el problema del crédito al sistema productivo, al depender la banca española de los mercados internacionales para su financiación, dado el alto grado de endeudamiento externo alcanzado en la década anterior a la crisis.

La crisis de endeudamiento y de confianza de Grecia ha desencadenado una fuerte reacción en los mercados contra la deuda pública de los países del sur de Europa en general, y de la de España en particular, al tiempo que ha dado lugar a un duro ataque contra el euro. Ambos problemas han obligado a los países de la Unión Europea a llevar a cabo un importante ajuste fiscal que compromete seriamente la recuperación económica europea, área donde se encuentran los principales mercados externos de la producción española y valenciana.

En el caso de España y de la Comunidad Valenciana, el ajuste fiscal se está concretando en una reducción de la masa salarial del colectivo de funcionarios, un serio recorte del programa de obras públicas, racionalización del gasto farmacéutico, congelación de las pensiones, descenso del gasto municipal, con perspectiva de aguda

contracción en los próximos años y clara tendencia a la reducción del empleo público y el gasto corriente e inversión de las administraciones.

La desconfianza del sistema financiero internacional respecto a nuestro país, como consecuencia del alto grado de endeudamiento de las economías domésticas y las empresas inmobiliarias y de la construcción, que afecta a la solvencia de la banca nacional, unido a las expectativas de estancamiento de la economía española a resultas del efecto contractivo del ajuste fiscal del sector público, ha dificultado considerablemente la capacidad de financiación de las instituciones financieras españolas, generando un problema de liquidez, que sólo la acción del BCE ha logrado relajar temporalmente.

Esto ha obligado a la realización y publicación del test de resistencia bancaria con resultados esperanzadores para el sistema financiero español y repercusión positiva para la colocación y coste de la deuda pública.

Aunque no de forma inmediata, la transparencia que los mencionados test de resistencia aportan, y la evidencia de la solidez del sistema financiero español, han hecho aparecer indicios, y hacen albergar esperanzas, de una progresiva recuperación de la confianza del sistema financiero internacional que permita relajar la fuerte restricción crediticia que se ha venido sufriendo en los últimos tiempos.

A esta mejora en la confianza contribuyen, sin duda, las políticas de ajuste fiscal de las instituciones públicas españolas, la significativa elevación del ahorro de los agentes privados y la progresiva disminución de su endeudamiento.

**III: LOS PROBLEMAS DE  
FONDO Y LOS RETOS A LOS  
QUE SE ENFRENTAN LA  
ECONOMÍA ESPAÑOLA Y LA  
VALENCIANA**



### **III. LOS PROBLEMAS DE FONDO Y LOS RETOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y LA VALENCIANA**

#### **1. Debilidad del sistema productivo español**

Lo anterior no elimina, sin embargo, la causa última de desconfianza que originan las debilidades y estrangulamientos del sistema productivo español, relacionados con:

- a) el desequilibrio externo
- b) el déficit de competitividad
- c) la obsoleta regulación del mercado de trabajo, a pesar de los cambios introducidos recientemente
- d) la histórica decantación de los recursos estratégicos (capital empresarial, capital humano y capital físico fundamentalmente) hacia actividades con poco recorrido y débil proyección internacional
- e) el escaso despliegue de la economía del conocimiento y la incipiente aplicación de las nuevas tecnologías de la información a la gestión, producción y marketing empresarial
- f) la pobre inversión en I+D
- g) la escasa conexión entre sistema productivo y sistema de formación e investigación

Problemas estos que nos sitúan en una posición de inferioridad respecto a nuestros competidores y dificultan una reactivación económica que ya no puede depender sólo del consumo interno.

#### **2. Aspectos positivos**

En el contexto nacional y valenciano resaltan, como factores positivos para reconducir el alto grado de endeudamiento externo de estas economías:

- a) el sensible incremento de la tasa de ahorro de las familias, con la consiguiente reducción del consumo interno
- b) la creciente orientación de las empresas hacia el mercado internacional
- c) la devaluación del euro respecto al dólar, que favorece la proyección internacional de la producción nacional y regional e impulsa la economía europea, nuestro principal mercado
- d) la política de ajuste fiscal destinada a la reducción del déficit público

Los tres primeros aspectos explican la significativa reducción del desequilibrio de la balanza por cuenta corriente en los últimos tiempos, lo que no sólo es positivo sino imprescindible para entrar en la senda de la sostenibilidad económica y la normalización de los mercados de crédito.

Pero estas fuerzas son incapaces por sí solas para compensar el serio déficit de competitividad que sufre nuestra economía y que constituye su principal estrangulante.

La política de ajuste fiscal del Estado español (inclusión hecha de las administraciones autonómicas y locales) contribuirá, sin embargo, a una mayor depresión de la demanda interna.

### **3. Los retos a los que nos enfrentamos**

Las tendencias positivas, antes aludidas, son insuficientes para conseguir equilibrar las cuentas externas, pagar la deuda acumulada, reactivar de forma significativa y sostenible la economía y seguir mejorando los niveles de vida de los españoles y valencianos.

No debe olvidarse que la reactivación de la economía española y valenciana constituye la fuerza ineludible para no sólo afrontar problemas sociales y económicos de fondo, como la alta tasa de paro y la situación anémica de la demanda interna, sino también la condición fundamental para devolver plenamente la confianza de los mercados financieros en nuestra economía y garantizar, de la manera menos traumática posible, la resolución del problema del endeudamiento externo.

En la situación actual, sin embargo, esto sólo es posible si las principales fuerzas de crecimiento son las exportaciones y la inversión productiva.

Y para conseguirlo es imprescindible un cambio en el modelo productivo que, al tiempo que mejore ostensiblemente la competitividad, profundice en la internacionalización del tejido empresarial, modernice tecnológicamente y digitalmente la economía real e impulse nuevos sectores motrices del sistema económico, de mayor valor añadido e intensivos en conocimiento.

Sólo de esta forma será posible que la sociedad española y valenciana mantengan en el futuro los niveles de vida de los que hoy disfrutan.

En un momento en que es necesario compatibilizar un mayor ahorro (público y privado, para saldar la deuda externa acumulada en la fase expansiva y atender al proceso de envejecimiento de la sociedad) con la necesidad de impulsar las fuerzas que incrementen la competitividad y el cambio en el modelo productivo, el uso de los recursos públicos debe hacerse más selectivo.

Una selección que debe guiarse por los siguientes criterios:

- a) la contribución a la competitividad
- b) el fomento de la internacionalización
- c) la digitalización de la sociedad y la economía
- d) el desarrollo de la economía sustentada en el conocimiento
- e) la disminución de la dependencia energética, un factor fundamental de desequilibrio externo

#### **4. Las causas de la baja competitividad de la economía española y valenciana**

Para abordar seriamente el problema de competitividad de la economía española y valenciana, es fundamental tener en cuenta las causas del mismo.

Sólo así será posible afrontarlo con rigor, eficacia y el menor coste social. Sin olvidar que competitividad y excelencia económica van cogidas de la mano, y ambas son imprescindibles para mantener niveles de vida elevados como los que se han alcanzado en este país.

Para la Comunidad Valenciana, con un nivel de vida significativamente inferior al nacional, y en claro retroceso, impulsar la competitividad y la excelencia es aún más importante.

Los principales problemas que subyacen al bajo nivel de competitividad de España y la Comunidad Valenciana son:

##### *1) Bajo nivel de productividad*

La productividad de nuestra economía ha sido históricamente baja cuando se la ha comparado con los países de la OCDE, y en especial con nuestra área comercial de referencia, especialmente la Unión Europea.

Pero la situación se ha agravado los últimos años, al haberse mantenido estancada desde mediados de los años noventa del pasado siglo, mientras los países de nuestra área comercial mejoraban de forma sostenida.

La razón de este problema no es sólo el tipo de actividad que ha dominado, la de la construcción, sino también el relativo atraso tecnológico del sistema productivo, que en general ha sido incapaz de integrar las TICs en la generación de valor, la deficiente formación de la mano de obra y un sistema de regulación laboral que no incentiva la productividad, al no depender de ella la evolución salarial, como sí ocurre en otros países europeos.

Este problema es aún más grave en la Comunidad Valenciana, lo que explica el declive de nuestra actividad exportadora y el desplazamiento de que ha sido objeto nuestra producción industrial en el mercado nacional.

Esto obliga a situar la innovación, la integración de las TICs en toda la escala de valor de las empresas, la formación y la reforma del mercado de trabajo en el primer plano de nuestras preocupaciones y ocupaciones.

## *2) Costes de producción en rápido crecimiento*

La segunda causa de la pérdida de competitividad es el incremento comparativamente superior de los costes de producción, derivado de la mayor tasa de inflación, que se ha venido incrementando anualmente en más de un punto porcentual respecto a la media de la Zona Euro y de la UE. Esta mayor tasa de inflación y el sistema de fijación de salarios ha disparado los costes laborales en los años de bonanza.

A lo anterior se unen unos costes sociales y una fiscalidad empresarial más gravosa, una tasa de absentismo de más del doble que las de nuestra área comercial de referencia y la inflexibilidad del mercado de trabajo.

Esta inflexibilidad es particularmente perniciosa para la competitividad de una economía abierta en un entorno cuyo cambio se ha acelerado, al dificultar y hacer muy costosos los ajustes necesarios en toda economía dinámica, cuya eficiencia, eficacia y competitividad la obliga a adaptarse ágilmente al cambio tecnológico y del entorno económico.

Todo esto hace del cambio en el mercado de trabajo, de la revisión del sistema fiscal, de la contención del coste salarial y del incremento de la competencia en los servicios estratégicos, actuaciones estratégicas de carácter crucial.

La subida salarial de la economía española y valenciana, superior en punto y medio normalmente a la media de la zona euro, nuestra principal área económica, junto al mal comportamiento absoluto y relativo de la productividad, han traído consigo el que los costes laborales por unidad de producto hayan crecido en más

del 35% entre 1995 y 2007, cuando apenas han variado en Alemania o han crecido en menos del 14% en la Zona Euro.

Lo anterior supone una significativa pérdida de competitividad por motivos de coste que obligan a una política de rigor salarial en el corto y medio plazo si se quiere mejorar la posición competitiva del país, dado que las fuerzas que inciden en el cambio tecnológico, el sectorial y la plena aplicación del sistema de información a la producción, sólo empezarán a hacer notar sus efectos en el medio y largo plazo.

### *3) Ineficiencias del sistema institucional*

Los problemas de competitividad que aquejan a la economía española y valenciana no se agotan en la productividad y costes. También la práctica administrativa, la prevalencia de los convenios sectoriales y provinciales sobre los de empresa, la imprecisión de las leyes laborales, las restricciones legales y judiciales a la adaptación empresarial y la lentitud de la justicia, constituyen desventajas generadoras de inercias, retrasos y costes encubiertos de gran importancia.

El cambio en la Administración y en instituciones clave resulta crítico para mejorar la competitividad y la capacidad de adaptación de la economía española y valenciana.

## **5. Las claves de la reactivación económica**

Cuando no es posible influir en el tipo de cambio, como ocurre en un país que pertenece a la zona euro, como España, la única solución para compensar la pérdida de competitividad que ha experimentado nuestra economía reside en cambios estructurales de calado.

El no hacerlo supone condenar a la sociedad española y valenciana a la contracción productiva, el desempleo creciente y la reducción de los niveles de vida.

Los cambios estructurales dependen en gran medida de la acción pública, lo que hace tan importante:

- a) un serio cambio en la acción del estado y la concepción de la política de ajuste a la pérdida de competitividad (que tradicionalmente se ha llevado a cabo en este país mediante la devaluación)
- b) una mejor y más leal cooperación entre Administración Central y Administraciones Autonómicas
- c) pactos de Estado que den continuidad a las políticas públicas de índole estructural y con un horizonte temporal de medio y largo plazo, que son las que la recuperación de la competitividad requiere en la actual situación del país.

## **6. La economía valenciana precisa de un esfuerzo especial**

La situación de la Comunidad Valenciana es aún más delicada si cabe que la española, como reflejan los datos de renta y empleo, así como el agudo proceso de desindustrialización que ha sufrido en la última década.

El mayor peso de la actividad inmobiliaria y constructora en el sistema económico de los últimos dos lustros, así como el efecto desplazamiento que dicha actividad ha ejercido sobre el resto de actividades, han hecho no sólo que la recesión haya sido más aguda, sino que la debilidad estructural sea mayor.

Esta orientación inmobiliaria y constructora del desarrollo reciente ha afectado a los balances de las instituciones financieras, al igual que en el resto de la cornisa mediterránea, incidiendo en los riesgos, solvencia y, en última instancia, liquidez y capacidad de concesión de crédito para nuevas actividades.

En esta situación, generar nuevos motores del crecimiento, reorientar y estimular las capacidades empresariales, apostar seria y decididamente por el desarrollo del capital humano (muy mermado en la actualidad), impulsar y articular el sistema de innovación, poner en valor la localización y los recursos naturales y culturales del territorio y reforzar el sistema financiero en coherencia con las nuevas aspiraciones, constituye un reto de grandes proporciones que sólo la acción concertada de todas las fuerzas vivas de la sociedad valenciana puede afrontar de forma eficaz.

## **7. Superar la crispación política y el distanciamiento entre los políticos y la sociedad civil: una necesidad imperiosa**

Algo que también se ha puesto de relieve durante este periodo, tanto en España como en la Comunidad Valenciana, a pesar de la demanda social existente, es la falta de voluntad de la clase política para gestar un Pacto de Estado que elimine la crispación, permita diseñar un plan creíble y con perspectivas de continuidad para reactivar la economía e impulsar un nuevo modelo de desarrollo, sume fuerzas y cree confianza.

Semejante desencuentro, unido a la inacción o la indecisión política, no sólo genera desconcierto entre los actores económicos y los ciudadanos en general, sino también desconfianza e incertidumbre respecto al futuro, algo de consecuencias funestas en un momento de turbulencias económicas agudas y de necesidad de cambio de modelo de desarrollo.

Pero lo más grave es que la sistemática confrontación política a la que estamos asistiendo desvía intermitentemente la atención respecto a los problemas de fondo, al tiempo que impide generar la fuerza y la confianza necesarias para superar los importantes obstáculos a los cambios estructurales que tan necesarios son para recuperar la competitividad perdida. Cambios que sólo empiezan con las reformas legislativas, siendo su traslado a la vida real el principal reto.

Economías complejas como la española y valenciana, que se enfrentan a retos tan importantes como los que se han expuesto, necesitan de la movilización de todas sus capacidades y del compromiso de todos sus miembros. Perder el tiempo y las fuerzas en acciones de desgaste del adversario político, y a contracorriente de lo que la razón y la sociedad demandan, no sólo constituye un comportamiento irresponsable, sino el principal problema a superar. En caso contrario no sólo se asistirá a la deslegitimación del sistema político, sino también a un serio déficit de gobernabilidad y a la consiguiente degradación económica y social que esto conlleva.

Partidos políticos, organizaciones empresariales, sindicatos, universidades y demás organizaciones de la sociedad civil, necesitan ganar credibilidad entre los ciudadanos para construir un proyecto de futuro que los ilusione y movilice. Y para lograrlo es fundamental que asuman su responsabilidad social con sensatez, realismo y sentido de estado, abriendo un debate constructivo y bien comunicado que sienta las bases de una estrategia transformadora.

Que entremos en un proceso de declive económico, arrollados por el mayor empuje de nuestros competidores y su mejor gestión colectiva, o que salgamos reforzados de esta crisis, dependerá de lo que hagamos y cómo lo hagamos como colectividad los españoles y los valencianos. El comportamiento individual es importante, y en otras épocas nos ha servido. Pero en economías complejas como las articuladas por el conocimiento y la globalización, la acción colectiva, el cambio institucional y las políticas públicas son decisivas. Las ventajas competitivas de los territorios no sólo son cada vez más importantes en sí, sino que son fundamentales para la competitividad de las empresas. Son cruciales para reforzar e impulsar los proyectos individuales (de personas y empresas) y para generar territorios competitivos, creativos y con capacidad de adaptación a un entorno cada vez más dinámico y competitivo.



# **IV. EL CAMINO DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y DEL CAMBIO DE MODELO DE DESARROLLO**



#### **IV. EL CAMINO DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y DEL CAMBIO DE MODELO DE DESARROLLO**

De cuanto se ha dicho hasta ahora se desprende que:

- a) El modelo de crecimiento sustentado en la demanda interna y el endeudamiento exterior ha llegado a su fin y es insostenible.
- b) La única alternativa viable de crecimiento futuro es la sustentada en la expansión de las exportaciones, la inversión productiva y el ahorro y sustitución de importaciones de productos estratégicos, especialmente los energéticos.
- c) Para conseguir lo anterior sin merma significativa del nivel de vida es imprescindible el reforzamiento de las actividades con vocación exportadora, de mayor valor añadido e intensivas en conocimiento.
- d) Llevar a cabo este proceso de cambio estructural requiere de una fuerte apuesta por la modernización digital del sistema productivo y la administración, la internacionalización de las empresas, una economía flexible y creativa y un cambio en el sistema fiscal que fomente la innovación y la exportación.
- e) El fomento del sistema de innovación, una reforma seria del sistema educativo y un cambio de la administración pública, son imprescindibles.
- f) Una política energética que diversifique las fuentes de energía primaria y disminuya la dependencia del exterior, con un cambio en la actitud frente a la energía nuclear, es una exigencia de estabilidad y de equilibrio externo a largo plazo.
- g) El fomento del ahorro energético de los hogares, mediante una estrategia de rehabilitación del parque de viviendas y renovación del equipamiento doméstico con la vista puesta en la eficiencia energética, el cambio en la movilidad y la transformación del sector automovilístico, no sólo constituyen fuerzas que favorecen el equilibrio externo, sino también motores del empleo, del cambio sectorial, de la creación de ventajas competitivas y de la generación de actividades de futuro.

- 
- h) Resulta absolutamente necesario repensar y reestructurar el Estado del Bienestar, buscando la sostenibilidad económica de servicios esenciales.
- i) Es imprescindible un cambio de sistema de relaciones laborales que facilite la adaptación y el dinamismo de la economía española y valenciana y ayude a mejorar la competitividad, la única vía para la creación sostenible de empleo de calidad.
- j) La reducción necesaria del gasto público debe hacerse de forma selectiva, pensando en la construcción de las bases de una economía competitiva y sostenible. La estrategia de desarrollo debe guiar rigurosamente la política de gasto. Esto significa llevar a cabo una seria labor de racionalización de la actividad pública y servicios adheridos, reducir gastos en actividades no estratégicas e incrementar los recursos destinados a impulsar las funciones (reforma de la administración, política activa de empleo, educación, I+D+i e internacionalización) y actividades productivas en que debe sustentarse la reactivación y el cambio de modelo de desarrollo.
- k) Para recuperar la confianza y forjar una respuesta social coherente con la situación excepcional por la que atraviesa la economía española en general y la valenciana en particular, es necesaria una estrategia seria de comunicación y la generación de un alto grado de acuerdo para concertar las capacidades que permitan responder eficazmente a los retos que se plantean. Sólo haciendo partícipes a los ciudadanos de la auténtica magnitud de los problemas y del esfuerzo a realizar, es posible generar el empeño y la confianza necesarios para remontar la situación. Responsables públicos, partidos y organizaciones de la sociedad civil deben concertarse para crear dicho empeño y confianza.
- l) Es necesario que los responsables públicos y los dirigentes políticos, empresariales, sindicales, universitarios y de otras organizaciones de la sociedad civil den muestras de generosidad y amplitud de miras en orden a generar un ambiente de confianza mutua que facilite el diálogo y la generación de acuerdos de trascendencia social y económica. Lo que servirá para mejorar el estado de confianza en la sociedad, generar esperanza y estimular la motivación empresarial y ciudadana, fuerzas fundamentales de la reactivación y el cambio económico.
- m) La confianza de los actores financieros internacionales es decisiva para reactivar y transformar la economía española y valenciana. Y para conseguirla es imprescindible una política seria, creíble y bien comunicada, que no sólo inspire e incentive a los actores internos, sino que transmita a los actores significativos de la economía internacional (financiera y productiva) el que existen los estímulos y fuerzas susceptibles de generar ventajas competitivas sostenibles en nuestro país y región. En caso contrario, las dificultades de financiación aumentarán, los costes financieros se incrementarán y el

estancamiento, cuando no el declive, proseguirá. Hoy más que nunca nuestro futuro económico está en el tejado de la política, y la política debe asumir las reglas de juego que impone el actual escenario económico, el de la globalización, para ser sensatamente económica y servir al interés general.

- n) La sociedad civil debe movilizar para exigir un mayor compromiso a la clase política en la resolución de los problemas económicos y condenar las campañas de intoxicación y desvío interesado de la opinión pública hacia cuestiones simbólicas o de escasa relevancia social.



# **V. PROPUESTAS DE ARTICULACIÓN INMEDIATA**



## V. PROPUESTAS DE ARTICULACIÓN INMEDIATA

### 1. Nivel europeo

#### 1.1. Acelerar el proceso de construcción de la Unión Europea

**1.2 Asunción por el BCE de responsabilidades de supervisión y regulación bancaria a nivel europeo**, con el objeto de garantizar la estabilidad del sistema financiero y evitar los episodios de desconfianza respecto a la moneda única. A los efectos de generar confianza, y con el objetivo de dotar al sistema de una mayor transparencia, sería recomendable que periódicamente se repitiesen los tests de stress, con los mismos criterios para todo el sistema financiero de la Zona Euro.

**1.3 Los objetivos del BCE no pueden limitarse al control de la inflación.** En una situación como la que atraviesan los países miembros de la Unión Europea, con una alta tasa de paro y alto riesgo de estancamiento económico, los objetivos de creación de empleo y crecimiento deben entrar a formar parte de la agenda política de la principal institución financiera de la Unión Europea.

**1.4 Serio avance hacia la integración de la política económica y fiscal de la Unión Europea**, con el objeto de fortalecer la coordinación de las políticas económicas de los estados, garantizar la credibilidad del euro, reactivar la economía y ganar presencia internacional.

**1.5 La integración política y social debe constituirse en un objetivo prioritario de la Unión Europea** para conseguir mayor coherencia y consistencia en la política económica y poder de negociación en el nuevo escenario de coordinación institucional y de las políticas públicas a nivel internacional.

### 2. Nivel nacional

#### 2.1 Favorecer la contratación y generar empleo de calidad.

Para ello es imprescindible profundizar en la reforma del mercado de trabajo con el objeto de facilitar y agilizar la adaptación del sistema productivo a un entorno cada vez más competitivo y dinámico, mejorar la competitividad de las empresas, crear empleo y facilitar el flujo intersectorial de recursos que apoye el cambio necesario en la estructura sectorial.

Esta reforma es fundamental para elevar la competitividad de la economía española y la capacidad de innovación del sistema productivo nacional, así como eliminar obstáculos al cambio de modelo de desarrollo.

Debe incidir especialmente en los siguientes aspectos:

- a) Un único contrato laboral con un coste de despido progresivamente ascendente por año trabajado, y un máximo no superior a los 33 días por año
- b) Simplificar los procesos de negociación entre trabajadores y empresas, potenciando el convenio de empresa, dotándole de plena autonomía y eliminando el complejo sistema de negociación colectiva existente. El Estatuto de los Trabajadores debe ser el marco legal de referencia
- c) Cambio del actual sistema de fijación salarial por otro en el que el comportamiento de los salarios dependa de la evolución de la productividad.
- d) Adaptar la duración de los contratos temporales a las especificidades de cada sector, teniendo en cuenta los tiempos de aprendizaje
- e) Incrementar la flexibilidad funcional en lo referente a la modificación de tareas, el sistema de cómputo de horas extraordinarias y favorecer las bolsas de horas. Esta acción es imprescindible para facilitar la integración plena de las tecnologías de la información en el sistema productivo
- f) Reducir el absentismo laboral mediante la mejora de su control, tanto por lo que se refiere a trabajadores como a los médicos, con una mayor participación de las mutuas y las propias empresas
- g) Precisar las razones de despido objetivo a los efectos de eliminar los costes de transacción y la incertidumbre que conlleva unas resoluciones judiciales poco informadas de las exigencias de viabilidad y adaptabilidad empresarial
- h) Mejorar la formación en y para el empleo, reformando la formación profesional para adaptarla en titulaciones y perfiles profesionales, contenidos y metodología docente a las exigencias de las actividades existentes y en promoción, incentivar fiscalmente la formación en las empresas y apostar seriamente por la formación ocupacional de los trabajadores en paro
- i) Política activa de empleo que facilite la movilidad intersectorial y la adaptación al cambio del sistema productivo, contribuyendo a la seguridad del trabajador, la flexibilidad de la empresa y la eficiencia y eficacia del sistema económico. Esto requiere de una sustancial mejora de los servicios públicos de empleo, incrementando los recursos destinados a ellos, dar vía libre a la

plena colaboración de las agencias privadas, e incrementar el rigor con los parados que rechacen empleos

- j) Sistema de validación, mejora y acreditación de habilidades profesionales normalizado que dé visibilidad y dinamismo a la oferta de trabajo

## **2.2 Control de precios y de costes salariales**

Para una sociedad con un bajo grado de competitividad, que ha vivido por encima de sus posibilidades y que cuenta con más de 4,6 millones de parados, es necesario en el corto plazo controlar salarios y precios. Las acciones que tanto responsables públicos como actores económicos y sociales deben asumir, por sentido de responsabilidad, son:

- a) Comunicar eficazmente a los ciudadanos la delicada situación competitiva del país, los sacrificios que es necesario asumir para superarla y los beneficios a medio y largo plazo de afrontar seriamente el problema
- b) A los efectos de poder generar empleo, y dado que la dinámica salarial de los últimos años nos ha hecho perder competitividad como país, es necesaria la congelación salarial durante los próximos dos o tres años, con reducción de los de mayor nivel, y reducción de las cotizaciones a la Seguridad Social. La reducción de salarios en la Administración y su congelación en 2011 constituye un importante precedente. No extender la congelación al conjunto de la población laboral sería socialmente injusto y económicamente irresponsable. Esto supone posponer acuerdos salariales plurianuales insostenibles en la actual situación económica
- c) Política de contención de precios, manteniendo la tasa de inflación por debajo del 1%
- d) Pacto por la productividad y la competitividad entre los agentes económicos, sociales y políticos
- e) Congelación de las pensiones en 2011 y elevación de la edad de jubilación, condicionada a la naturaleza de la actividad profesional

## **2.3 Fomento de la innovación y el desarrollo de actividades de futuro**

Una economía competitiva y sostenible se apoya fundamentalmente en la innovación y el cambio sectorial, con el fomento y desarrollo de sectores de futuro de rápido crecimiento.

Tanto la innovación en los sectores tradicionales como el fomento de los nuevos sectores originan, a su vez, ambientes generadores de nuevos cambios y estimulan los servicios avanzados y la interacción entre sistema productivo y sistema de I+D

y formación. Pero tanto la innovación como el desarrollo de nuevas actividades requieren de políticas promotoras y previsibles que disminuyan la incertidumbre que todo lo nuevo conlleva.

Afrontar este reto requiere de las siguientes acciones:

- a) Políticas bien diseñadas, con el concurso de los actores económicos, de promoción y desarrollo y hojas de ruta claras y que ofrezcan confianza. La política errática del Ministerio de Industria en relación con las energías renovables, que crea desconfianza e inseguridad jurídica, debe cambiar radicalmente.
- b) Clara apuesta presupuestaria en beneficio de las actividades de futuro por las que se decida apostar, previo análisis del potencial de competitividad.
- c) Desgravación fiscal a la innovación que aporte valor (tecnológica, organizativa y mercadológica), estableciendo indicadores claros y sencillos y eliminando las trabas administrativas y los costes de transacción que su obtención genera en la actualidad.
- d) Desgravación fiscal y apoyo financiero a las empresas que implanten los sistemas de información para crear valor, mejorar la productividad y desarrollar mercados: diseño, producción, relaciones con los clientes y proveedores, gestión del conocimiento y la información, ampliación de mercados y nuevos modelos de negocio.
- e) Promoción de *clusters* empresariales y sistemas tecnológicos en sectores de futuro, apostando tanto por el desarrollo de actividades complementarias como por la interconexión entre las distintos componentes de la cadena del valor del producto, inclusión hecha de las funciones de I+D, formación, logística, distribución y servicios avanzados a las empresas.
- f) Elaboración de un plan de innovación de largo alcance temporal, fuerte dotación presupuestaria, intensa comunicación del proyecto y fuerte implicación del mundo empresarial operativo en su gestación y puesta en práctica.
- g) Desgravación fiscal a las empresas que inviertan en formación de sus trabajadores con el objeto de conseguir la digitalización empresarial e introducir innovaciones impulsoras de la competitividad y el desarrollo de nuevas actividades.

La importancia de las anteriores acciones reside, además, en su capacidad de estimular el desarrollo del sector de servicios a las empresas y el sector de las TICs.

El pleno uso de los sistemas de información por parte del sistema productivo y la formación en las nuevas tecnologías de la información de empresarios y trabajadores constituye el motor principal de la productividad, creación de valor y mejora de la competitividad del sistema productivo en su conjunto.

#### **2.4 Fomento de la internacionalización empresarial.**

Como vehículo de innovación y crecimiento, las acciones que deben impulsarse son:

- a) Desgravaciones fiscales a las actuaciones de internacionalización empresarial que aporten valor y contribuyan a la mejora de la competitividad y al crecimiento de la economía nacional. La promoción de exportaciones y la constitución de joint-ventures, así como de las estrategias empresariales de multilocalización que generen valor y efectos inducidos a nivel nacional, deben ser los objetivos fundamentales a perseguir.
- b) Incremento significativo de la dotación presupuestaria del ICEX destinada al fomento de la apertura de mercados exteriores y apoyo a la multilocalización estratégica de las empresas.
- c) Coordinación estratégica y sistemática entre el ICEX y los entes regionales de promoción de exportaciones e internacionalización, como el IVEX, con la finalidad de mejorar la eficiencia y la eficacia de la política de promoción de la internacionalización empresarial.
- d) Plan de largo plazo de internacionalización empresarial e implicación activa del mundo empresarial significativo en su diseño y puesta en práctica.
- e) Fomento decidido de los consorcios empresariales de exportación, de los de desarrollo de negocios en el exterior y de los que tienen por finalidad competir en concursos internacionales de obra y servicio.
- f) Creación de una cuenta corriente tributaria para las empresas exportadoras que permita compensar el retorno del IVA con otros impuestos estables que las afectan.

#### **2.5 Fortalecimiento del sistema financiero.**

Para fortalecer el sistema financiero y fomentar el crédito, las principales acciones a llevar a cabo son:

- a) Recapitalización de las entidades que no han superado el test de resistencia bancaria o han obtenido resultados ajustados. Esto implica aportación de capital público o privado, condicionado a planes de negocio consistentes de

las entidades afectadas. Esta es una condición fundamental para que consigan financiación externa y reactiven el crédito.

- b) Colaboración entre el ICO y las Sociedades de Garantía Recíproca, y apoyo a estas últimas, para facilitar e incrementar el crédito a las PYMES.
- c) Reforzamiento y promoción del MAB (mercado alternativo bursátil).
- d) Fomento de las entidades de capital semilla, capital desarrollo y capital riesgo.

## **2.6 Reforma del sistema educativo.**

Es imprescindible hacerlo en profundidad, pensando no sólo en las necesidades que el pasado y el presente del sistema productivo pone de manifiesto, sino fundamentalmente en las necesidades de la economía digital, del conocimiento y de la lucha contra el cambio climático, es decir, la economía del futuro que hay que construir en España y la Comunidad Valenciana para mantener los niveles de vida y mejorarlos.

Este giro en el sistema educativo requiere:

- a) Educar en valores y actitudes, premiando el esfuerzo
- b) Revalorización económica y social de la profesión de docente.
- c) Elevación del porcentaje del PIB destinado a la inversión en educación, en coherencia con una economía sustentada en el conocimiento cuyo principal factor es el capital humano.
- d) Cambio en el método pedagógico, orientándolo al desarrollo de la capacidad de aprender, innovar y emprender más que a la repetición de los conocimientos establecidos.
- e) Implicación activa de la familia en el proceso educativo.
- f) Implicación activa de las empresas en el diseño de los programas educativos y en el proceso de aprendizaje.
- g) Impulsar la movilidad de los educadores e investigadores entre el sistema educativo y el sistema productivo.
- h) Reforzamiento del aprendizaje del inglés y de las habilidades comunicativas y cooperativas.
- i) Fomento de la especialización de las universidades, de su competitividad y de la competencia entre universidades públicas y privadas.

## 2.7 Política energética.

La disminución de la dependencia respecto a los carburantes fósiles, especialmente petróleo y gas, la apuesta por las energías renovables y un mix energético económicamente sostenible, deben constituir, junto con una alta dosis de pragmatismo, los criterios que orienten la política energética. Las principales acciones que deben articular esta política son:

- a) Fomento de las energías renovables de forma eficaz, controlada, con la debida seguridad jurídica y utilizando instrumentos fiscales. Los objetivos deben establecerse de manera clara y predecible y las primas ser progresivamente descendentes y no estar sometidas a alteraciones arbitrarias.
- b) Prolongación técnicamente razonable de la vida de las centrales nucleares actuales y permiso de instalación de nuevas centrales. Debe acompañarse de un plan de comunicación que clarifique la función estratégica de esta medida como instrumento de lucha contra el cambio climático, un riesgo mucho mayor que el que genera la energía nuclear en el actual contexto.
- c) Eliminación del sistema de precios administrados y creación del marco de regulación que garantice la competencia en el sector energético.

## 2.8 Política de ahorro energético.

Debe ser utilizada como fuerza de disminución de la dependencia energética, reactivación de la actividad productiva e impulso de la innovación y el cambio sectorial. Las principales acciones a emprender son:

- a) Fomento de la regeneración del parque de viviendas antiguas, con el objetivo de disminuir el consumo energético en un 25% mediante la subvención de las mejoras que ahorren energía. Estas subvenciones se recuperan con el IVA y las licencias de actividad.
- b) Plan renove del parque de electrodomésticos con aparatos de bajo consumo. Los ingresos generados por el IVA que soportan permite financiar esta política.
- c) Fuerte apuesta, mediante políticas de fomento del cambio tecnológico e incentivo a la demanda, por el coche ecológico.
- d) Impulso de forma decidida de las políticas de movilidad sostenible, que favorecen el ahorro energético en el transporte urbano.
- e) Acción intensa y prolongada de sensibilización y concienciación ciudadana a favor del ahorro energético y la reutilización, reparación, reciclaje y valorización energética de residuos.

## **2.9 Normalización de la legislación de las distintas comunidades autónomas.**

Es necesario unificar la legislación, distinta en muchos casos, en las 17 CCAA y reforzar la coordinación funcional y estratégica entre la administración central y las administraciones autonómicas, y las de estas entre sí. Para ello proponemos:

- a) Mejor coordinación de las políticas públicas.
- b) Coordinación en la gestión de compras de las autonomías y en servicios estratégicos.
- c) Comunicación y transferencia de buenas prácticas y políticas exitosas.

## **2.10 Reforma de la Administración.**

Con la finalidad de mejorar su eficacia económica y social, disminuir los costes de empresas y ciudadanos e incrementar la competitividad del sistema económico. Algunas acciones para avanzar en este cometido son:

- a) Simplificación de la tramitación administrativa con las empresas y los ciudadanos y oficina única.
- b) Instauración del sistema de gestión por objetivos y gestión de la calidad, con remuneración variable de los funcionarios, auditorías de los departamentos de la administración y sistemas de evaluación del personal.
- c) Elaboración participativa de las políticas públicas y de los procedimientos de gestión pública y control.
- d) Cambio hacia una administración promotora e incentivadora.
- e) Utilización de los sistemas de información como vehículo de simplificación e integración de los procedimientos y trámites administrativos. Esta acción facilitaría muchas de las anteriores mejoras, al tiempo que reduciría costes de la propia administración y de las empresas y ciudadanos.
- f) La introducción sistemática de las nuevas tecnologías en la administración debe empezar por lo más básico y costoso para las empresas: licencias, permisos, solicitudes, procedimientos, declaraciones, creación de empresas, solicitud de subvenciones y ayudas...
- g) Implantación de sistemas de información en los tres niveles de la administración (nacional, autonómica y local) como vehículo para la integración de las competencias y funcionamiento de la ventanilla única.

### 3. Nivel regional y local

#### 3.1 Definición y difusión de una *visión* ampliamente compartida entre políticos, empresarios, sindicatos y universidades, de hacia dónde se quiere ir, qué priorizar y cómo construir un nuevo modelo de desarrollo económico más sostenible.

Esta visión debe traducirse en *inspiración* movilizadora de los actores económicos, sociales, científicos y tecnológicos y de la Comunidad en su conjunto.

#### 3.2 Plan de saneamiento de la Generalitat Valenciana:

- a) Reestructuración, saneamiento, cambio en la gestión, cierre y/o privatización, si procede, de empresas y entes públicos en déficit estructural con el objetivo de eliminar esta carga.
- b) Serio recorte de gastos de representación, reducción de cargos públicos y asesores y eliminación de organismos y fundaciones no estratégicos y de ayudas, con débil retorno social y económico.
- c) Racionalización de la administración pública, eliminando solapamientos, mejorando la coordinación, suprimiendo departamentos y funciones que han perdido utilidad y son estratégicamente irrelevantes, reduciendo departamentos sobredimensionados, reorganizando e informatizando la gestión administrativa y las relaciones con el ciudadano.
- d) Avanzar hacia el presupuesto base cero, método que introduce flexibilidad estratégica, funcional y presupuestaria a la organización y acción de la administración pública.
- e) Poner límites al déficit y al endeudamiento de las Administraciones Públicas en función de sus ingresos recurrentes.
- f) Generalización del co-pago en los servicios públicos, ponderado en función del nivel de renta de cada ciudadano.
- g) Impulsar la colaboración público-privada.
- h) Fomentar las centrales de compras.
- i) Establecer sistemas que garanticen al máximo la transparencia de las cuentas públicas.
- j) Recurrir a la externalización y la gestión público-privada cuando la función lo permite y la relación calidad-precio del servicio lo aconseja.

### **3.3 Fomento decidido de la digitalización de la administración, las empresas y los ciudadanos.**

Esto no sólo constituye un instrumento de modernización de la sociedad, sino también de impulso del sector de las TIC y motor de la productividad y la innovación en el sistema productivo. Algunas acciones a emprender son:

- a) Desarrollo de la e-administración, tanto a nivel autonómico como local. Es fundamental priorizar las relaciones con el sistema empresarial para mejorar la competitividad del sistema productivo regional y local.
- b) Incentivar con decisión (con ayudas económicas y apoyo financiero) la utilización por las empresas del uso de los sistemas de información como vehículo de racionalización, mejora de la eficiencia productiva, desarrollo de las relaciones con el mercado, innovación organizativa y gerencial y generación de nuevos modelos de negocio.
- c) Acciones de demostración de los logros de las empresas pioneras en la introducción de los sistemas de información en el conjunto de las funciones de la empresa.
- d) Campaña de comunicación y sensibilización social para el uso ciudadano de las TIC y plan de fomento de la digitalización de la sociedad.
- e) Plan de formación de apoyo a las anteriores medidas, priorizando la formación en el empleo y la formación de los parados.
- f) Establecimiento de un sistema de seguimiento y evaluación.

### **3.4. Racionalización del sistema sanitario.**

Para ello proponemos:

- a) Reducción del gasto farmacéutico.
- b) Introducción del co-pago, ponderado en función del nivel de renta.
- c) Creación de un sistema socio-sanitario que integre sanidad y servicios sociales con el objetivo de generar sinergias y reducir gastos.
- d) Avance en la digitalización del sistema sanitario como instrumento de eficiencia y eficacia.
- e) Establecimiento de un sistema de seguimiento y evaluación de la calidad y la eficacia del sistema sanitario valenciano.

- f) Establecimiento de sistemas eficaces de correspondencia sanitaria entre Comunidades Autónomas, que permita recuperar el gasto extraordinario en que se haya incurrido.

### **3.5. Reforma del sistema educativo con una fuerte apuesta por una educación de calidad.**

Esto implica:

- a) Modelo educativo guiado por la cultura del esfuerzo, el mérito, la competencia y la cooperación, el emprendedurismo y el comportamiento ético.
- b) Acción decidida de la Generalitat, con la implicación de la comunidad académica y las familias, para reducir el alto índice de fracaso escolar, con un objetivo del 20% a medio plazo.
- c) Introducción del co-pago, condicionado al nivel económico de las familias.
- d) Apuesta seria por la elevación de los niveles de ciencias, matemáticas, inglés y nuevas tecnologías en la formación básica.
- e) Implicación de las empresas en la formación profesional y en las trayectorias formativas, siguiendo la línea del sistema dual alemán.
- f) Adaptación de la oferta universitaria a las necesidades del entorno y de la apuesta de futuro de este, con una orientación clara a la especialización de los centros de un mismo espacio. Esto favorecería la singularidad, la eliminación de ineficiencias, la excelencia y la competitividad nacional e internacional del sistema universitario regional.
- g) Promoción de las carreras técnicas y científicas.
- h) Apertura de la comunidad universitaria a la economía real y a la competencia. Esto requiere de:
- una mayor movilidad de los profesionales entre el sistema productivo y el sistema universitario
  - orientación de la actividad de I+D a las necesidades del sistema productivo del entorno y de la apuesta de futuro del mismo
  - atracción de cerebros
- i) Establecimiento de un sistema de seguimiento y evaluación, de la calidad y la eficacia del sistema educativo valenciano.

- j) Apoyo decidido, al desarrollo en la Comunidad Valenciana de dos o tres escuelas de negocios de prestigio internacional. Las escuelas de negocios deben ser impulsadas, gestionadas y desarrolladas por la iniciativa privada con el apoyo de los poderes públicos.

### **3.6. Política de promoción de destinos turísticos integral.**

Las acciones principales a llevar a cabo son:

- a) Consorcio con implicación operativa de las administraciones, los operadores turísticos y los representantes de la Comunidad. Proceso ágil, representativo, transparente y bien comunicado.
- b) Criterios, indicadores de calidad, homologaciones, calificaciones y controles de calidad sistemáticos y unificados.
- c) Definición clara y bien comunicada en el territorio del cliente objetivo.
- d) Adaptación de la oferta al tipo de cliente objetivo.
- e) Creación, de manera profesional, de una marca bien diseñada y campañas de comunicación potentes y unificadas.
- f) Planificación anual unificada de la campaña turística.
- g) Estrategia plurianual de desarrollo de recursos turísticos y de generación de capacidad de absorción, de acuerdo con el nicho de mercado elegido, de la demanda prevista.
- h) Incremento de los recursos destinados a este cometido por su relevancia estratégica, tanto desde la perspectiva de la balanza de pagos como de la competitividad y cambio en el modelo de desarrollo.
- i) Integración de los grandes eventos en estrategias de promoción de destinos turísticos siguiendo el anterior esquema.

### **3.7. Promoción de una sociedad acogedora.**

El objetivo es aprovechar plenamente las ventajas de situación y los activos socio-culturales y naturales de la Comunidad Valenciana. Las acciones más relevantes a este propósito son:

- a) Ordenar el uso del suelo y el desarrollo urbano con el objeto de crear un espacio de calidad.

- b) Impulsar campus universitarios de excelencia.
- c) Aprovechar y reforzar el posicionamiento en servicios sanitarios y de salud de alta calidad.
- d) Organización y desarrollo de las actividades de ocio.
- e) Desarrollo de los equipamientos recreativos y deportivos que llenen los vacíos existentes en la oferta valenciana (campos de golf, puertos deportivos...).
- f) Organización, promoción y desarrollo de la cultura y capacidades culinarias de la Comunidad Valenciana.
- g) Organización, promoción y desarrollo de la diversidad paisajística, ecológica y cultural de la Comunidad Valenciana.
- h) Profundizar decidida y sistemáticamente en la política de protección ambiental, gestión de residuos y lucha contra el cambio climático.
- i) Potenciar los parques científicos y los polígonos eco-industriales.
- j) Potenciar el turismo de cruceros.
- k) Potenciar la oferta cultural y desarrollar capacidades diferenciales en esta área (música, cine, arte..).
- l) Construcción de la línea ferroviaria Alicante-Valencia por la costa.
- m) Promover, desarrollar y comunicar (hacia dentro y hacia fuera) la condición de sociedad abierta, divertida, tolerante y creativa de la Comunidad Valenciana.

### **3.8 Transformación de la base industrial.**

Con el objeto de cambiar la acusada tendencia a la desindustrialización de la economía valenciana, es fundamental impulsar dos tipos de acciones:

- Las dirigidas a regenerar las actividades tradicionales.
- Las orientadas a impulsar nuevas actividades.

Respecto a las actividades tradicionales, las acciones, en el marco de planes estratégicos sectoriales-espaciales, con plena participación de las empresas dinámicas y núcleos de red, los institutos tecnológicos y empresas de servicios avanzados, así

como de centros de formación especializados y representantes de los centros de I+D, deben centrarse en:

- a) El fomento de la capacidad innovadora de los distritos mediante una estrategia de *cluster*, que al tiempo que desarrolle redes de carácter estratégico entre empresas de actividades complementarias, refuerce los eslabones más estratégicos e intensivos en conocimiento (diseño, industria auxiliar y servicios avanzados) de las ramas en que se especializa cada territorio e incremente la cooperación entre empresas y centros de formación e I+D.
- b) El pleno apoyo a la innovación organizativa, gerencial y financiera, así como el refuerzo de las capacidades logísticas, de distribución y de marketing y comunicación.
- c) Creación de una fuerte imagen de marca del distrito y mecanismos de salvaguarda de la denominación de origen del producto.
- d) Fomento decidido de la internacionalización de las empresas, de los consorcios de exportación y de las estrategias de multilocalización.
- e) Fomento decidido de los procesos de integración empresarial.
- f) Priorizar el apoyo público a los proyectos innovadores de redes con amplio espectro empresarial y de actividades entrelazadas.
- g) Significativo incremento de los presupuestos de regeneración industrial y destino de los mismos a proyectos empresariales estrictamente.

El impulso de las nuevas actividades debe apoyarse, con la plena implicación de los empresarios de cada sector emergente, en las siguientes acciones:

- a) Identificación de actividades emergentes en las que la Comunidad Valenciana pueda crear ventajas competitivas.
- b) Promoción de servicios reales (observatorios tecnológicos y de mercado, asesoramiento especializado, formación a la carta...) y dotación de infraestructuras y áreas empresariales especializadas.
- c) Desarrollo de una estrategia de *cluster*, con la participación activa de las empresas en su diseño e implementación.
- d) Medidas de apoyo financiero a las empresas de nueva creación.
- e) Fomento de empresas de capital semilla y capital desarrollo y de foros de encuentro entre innovadores y actores de capital-riesgo.

- f) Fomento de la interacción entre nuevas actividades e industrias tradicionales para impulsar cruces tecnológicos y de modelos de negocio, ampliando al mismo tiempo los mercados de unas y otras actividades.
- g) Fomento de la I+D y la formación orientadas a las nuevas actividades.



# **ANEXO: CUADRO DE INDICADORES**



## INDICADORES MACROECONÓMICOS I

### Población

**Unidades:** Personas  
Población referidas a 1 de enero de cada año.

**Fuente:** INE

Año	España	C. Valenciana	CV/España(%)
1998	39.852.651	4.023.441	10,10%
1999	40.202.160	4.066.474	10,12%
2000	40.499.791	4.120.729	10,17%
2001	41.116.842	4.202.608	10,22%
2002	41.837.894	4.326.708	10,34%
2003	42.717.064	4.470.885	10,47%
2004	43.197.684	4.543.304	10,52%
2005	44.108.530	4.692.449	10,64%
2006	44.708.964	4.806.908	10,75%
2007	45.200.737	4.885.029	10,81%
2008	46.157.822	5.029.601	10,90%
2009	46.745.807	5.094.675	10,90%
2010	46.951.532	5.099.274	10,86%

### Evolución Población en España

**Unidades:** Personas  
Población referidas a 1 de enero de cada año

**Fuente:** INE

	2006	2007	2008	2009	2010	Δ 2006-2010
<b>Total España</b>	44.708.964	45.200.737	46.157.822	46.745.807	46.951.532	2.242.568
<b>Andalucía</b>	7.975.672	8.059.461	8.202.220	8.302.923	8.353.843	378.171
<b>Cataluña</b>	7.134.697	7.210.508	7.364.078	7.475.420	7.504.881	370.184
<b>Comunidad de Madrid</b>	6.008.183	6.081.689	6.271.638	6.386.932	6.445.499	437.316
<b>Comunidad Valenciana</b>	4.806.908	4.885.029	5.029.601	5.094.675	5.099.274	292.366
<b>Galicia</b>	2.767.524	2.772.533	2.784.169	2.796.089	2.796.811	29.287
<b>País Vasco</b>	2.133.684	2.141.860	2.157.112	2.172.175	2.178.061	44.377
<b>Canarias</b>	1.995.833	2.025.951	2.075.968	2.103.992	2.114.928	119.095
<b>Murcia</b>	1.370.306	1.392.117	1.426.109	1.446.520	1.460.164	89.858
<b>Baleares</b>	1.001.062	1.030.650	1.072.844	1.095.426	1.105.184	104.122

Ordenado por Población en 2010

## Población Ocupada

Unidades: Miles de Personas

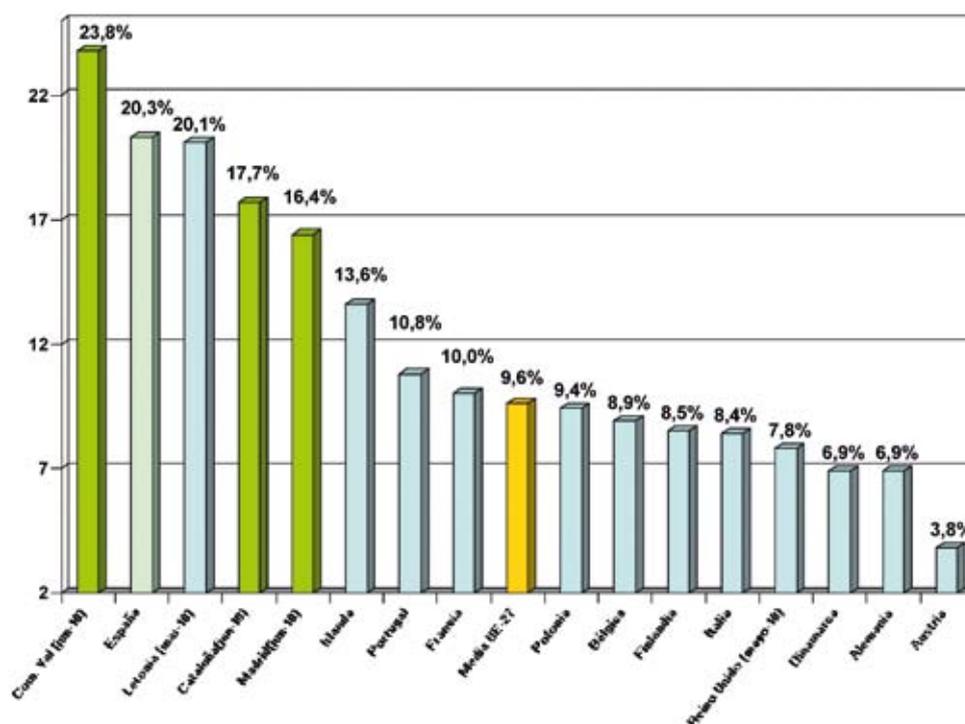
Fuente: INE

	España	C. Valenciana	CV/España
1997	13.345,50	1.372,90	10,29%
1998	13.904,10	1.451,20	10,44% ↑
1999	14.689,80	1.524,80	10,38% ↑
2000	15.505,90	1.630,60	10,52% ↓
2001	16.146,20	1.722,30	10,67% ↑
2002	16.360,40	1.771,40	10,83% ↑
2003	17.295,90	1.846,90	10,68% ↓
2004	17.970,80	1.951,60	10,86% ↓
2005	18.973,20	2.053,70	10,82% ↓
2006	19.747,70	2.152,30	10,90% ↑
2007	20.356,00	2.220,50	10,90%
2008	20.257,60	2.226,20	10,99% ↑
2009 (p)	18.645,90	1.976,80	10,60% ↓
2010 (1ºT)	18.394,20	1.947,30	10,59% ↓
2010 (2ºT)	18.476,90	1.922,90	10,40% ↓

## Tasa de Paro - Unión Europea y CCAA

Periodo: Acumulado a julio 2010

Fuente: Eurostat



## Tasa del Paro por CCAA

Periodo: 2010 (2ºT) Provisional (Encuesta de Población Activa)

Fuente: INE

Comunidad Autónoma	Tasa del Paro
País Vasco	10,40%
Navarra	10,96%
La Rioja	12,19%
Cantabria	13,89%
Aragón	14,20%
Galicia	15,58%
Castilla y León	16,32%
Asturias	16,38%
Madrid	16,42%
Cataluña	17,71%
Baleares	19,94%
<b>Total Nacional</b>	<b>20,09%</b>
Murcia	21,27%
Castilla – La Mancha	21,35%
Extremadura	22,43%
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>23,83%</b>
Melilla	24,53%
Ceuta	26,78%
Andalucía	27,78%
Canarias	29,48%

## Desempleo por Sector Económico

Periodo: 2009-2010

Fuente: Elaboración propia - INE

	Agricultura		Industria		Construcción		Servicios		*OTROS	
	2010 (2T)	2009	2010 (2T)	2009	2010 (2T)	2009	2010 (2T)	2009	2010(2T)	2009
<b>Total Nacional</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,7%</b>	<b>7,6%</b>	<b>11,3%</b>	<b>14,2%</b>	<b>31,0%</b>	<b>32,7%</b>	<b>46,9%</b>	<b>41,1%</b>
Andalucía	12,7%	11,2%	3,3%	4,3%	11,3%	13,4%	29,0%	29,7%	43,7%	41,5%
Aragón	3,9%	7,0%	9,5%	14,3%	12,7%	11,7%	30,7%	34,6%	43,2%	32,3%
Asturias	0,7%	0,6%	3,8%	6,1%	11,5%	10,9%	32,3%	38,8%	51,7%	43,4%
Balears	0,7%	0,3%	3,0%	4,9%	11,3%	19,0%	41,9%	42,5%	43,1%	33,2%
Canarias	1,8%	1,8%	2,0%	2,8%	10,3%	13,5%	32,5%	37,7%	53,4%	44,3%
Castilla y León	4,4%	4,4%	6,8%	8,5%	9,3%	10,7%	32,2%	35,6%	47,2%	40,7%
Castilla - La Mancha	5,6%	4,7%	7,4%	10,1%	13,0%	14,3%	30,8%	29,8%	43,2%	41,1%
Cataluña	1,6%	1,3%	8,5%	11,3%	9,9%	15,7%	28,8%	30,6%	51,2%	41,1%
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>2,6%</b>	<b>1,5%</b>	<b>6,9%</b>	<b>10,1%</b>	<b>14,2%</b>	<b>15,2%</b>	<b>29,1%</b>	<b>31,3%</b>	<b>47,2%</b>	<b>41,9%</b>
Extremadura	8,4%	11,2%	4,5%	5,2%	9,5%	11,5%	31,6%	32,6%	46,0%	39,7%
Galicia	1,9%	2,0%	9,9%	9,5%	10,2%	11,4%	31,4%	35,3%	46,6%	41,8%
Madrid	0,2%	0,2%	5,2%	5,4%	11,0%	16,0%	35,7%	36,4%	47,9%	42,1%
Murcia	12,5%	9,2%	5,4%	7,7%	14,3%	18,5%	25,6%	26,7%	42,2%	37,9%
Navarra	5,8%	2,2%	10,5%	21,1%	14,3%	13,0%	35,2%	30,7%	34,2%	32,9%
País Vasco	0,6%	0,4%	7,4%	12,7%	7,7%	8,5%	38,8%	38,4%	45,5%	40,0%

\* Parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de 1 año

## PIB per cápita CCAA

Fuente: INE

CCAA	2002	2003	2004	2005	2006	2007 (A)	2008(A)	2009(1ªE)
Pais Vasco	123,0%	123,5%	124,9%	126,8%	128,5%	130,8%	133,8%	134,2%
Madrid	133,4%	131,9%	131,2%	130,6%	130,4%	129,9%	129,8%	131,2%
Navarra	126,1%	125,6%	125,6%	125,8%	125,6%	126,2%	127,3%	129,3%
Cataluña	121,3%	120,4%	119,7%	118,4%	117,9%	117,2%	116,9%	117,2%
La Rioja	109,9%	110,4%	108,5%	106,8%	107,5%	107,3%	107,3%	108,2%
Aragón	106,3%	106,7%	106,7%	106,8%	107,3%	109,3%	109,4%	107,7%
Baleares	118,4%	114,5%	112,9%	111,4%	109,6%	108,2%	108,2%	107,1%
Cantabria	96,5%	96,4%	97,2%	98,5%	98,9%	100,1%	102,5%	102,0%
España	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
C. León	91,8%	92,9%	94,0%	94,7%	95,3%	96,9%	97,1%	97,5%
Ceuta	85,6%	88,4%	89,7%	90,3%	90,9%	92,6%	93,4%	97,0%
Asturias	84,4%	85,3%	86,3%	88,3%	90,5%	92,2%	94,0%	94,0%
Melilla	83,3%	85,4%	87,1%	88,8%	90,3%	90,5%	90,3%	92,2%
Comunidad Valenciana	95,7%	94,3%	93,3%	92,3%	91,7%	90,6%	89,4%	88,5%
Canarias	93,8%	93,5%	92,0%	90,7%	89,0%	88,3%	87,9%	86,8%
Murcia	84,2%	84,7%	83,9%	84,4%	83,7%	82,5%	81,9%	81,4%

## Aportación al PIB Nacional

Precio de Mercado - Unidades: Porcentajes

Fuente: Elaboración propia - INE

CCAA	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008 (A)	2009 (1ª E)
Cataluña	18,90%	18,90%	18,83%	18,81%	18,81%	18,71%	18,72%	18,71%	18,64%	18,59%
Madrid	17,64%	17,73%	17,74%	17,69%	17,69%	17,68%	17,71%	17,69%	17,73%	17,99%
Andalucía	13,30%	13,31%	13,40%	13,61%	13,73%	13,83%	13,82%	13,80%	13,69%	13,59%
Comunidad Valenciana	9,68%	9,77%	9,78%	9,74%	9,73%	9,73%	9,76%	9,74%	9,70%	9,67%
País Vasco	6,30%	6,26%	6,20%	6,15%	6,14%	6,16%	6,17%	6,17%	6,27%	6,23%
Castilla y León	5,53%	5,46%	5,45%	5,44%	5,42%	5,39%	5,36%	5,38%	5,34%	5,33%
Galicia	5,19%	5,13%	5,11%	5,09%	5,10%	5,11%	5,13%	5,12%	5,15%	5,20%

## Participación del PIB por Sectores

Unidades: Porcentajes

Fuente: Elaboración propia-INE

### AGRICULTURA

	2006	2007	2008 (A)	2009(1ªE)
Navarra	2,6	2,6	2,4	2,4
España	2,6	2,6	2,4	2,3
Comunidad Valenciana	2,0	1,8	1,9	1,9
Cataluña	1,4	1,3	1,2	1,2
País Vasco	1,1	1,0	0,9	0,9
Madrid	0,2	0,2	0,1	0,1

### INDUSTRIA

	2006	2007	2008 (A)	2009(1ªE)
Navarra	23,9	23,3	24,4	23,8
País Vasco	23,0	23,6	23,7	21,4
Cataluña	18,4	18,2	17,6	15,5
Comunidad Valenciana	15,0	14,6	14,0	12,7
España	13,5	13,4	13,1	11,7
Madrid	9,8	9,7	9,3	8,6

### CONSTRUCCIÓN

	2006	2007	2008	2009(1ªE)
Comunidad Valenciana	11,3	11,7	11,0	10,5
España	10,8	11,0	10,4	10,0
Navarra	10,2	10,6	9,6	9,3
Cataluña	9,4	9,6	9,0	8,9
País Vasco	8,9	9,2	8,8	8,8
Madrid	9,6	9,6	9,0	8,6

### SERVICIOS

	2006	2007	2008	2009(1ªE)
Madrid	67,3	67,9	70,6	73,2
España	59,8	60,4	63,2	66,3
Comunidad Valenciana	59,3	60,1	62,7	65,8
Cataluña	58,1	58,9	61,8	65,6
País Vasco	52,8	52,9	54,9	58,5
Navarra	50,4	51,3	52,9	55,1

## Evolución de Paridad Poder Adquisitivo – UE vs CCAA

Periodo: 2006-2011 Unidades: PIB per cápita en PPA

Fuente: Eurostat

PAÍS	2007	2008	2009	2010(p)	2011(p)
Irlanda	147,8	135,3	131,0	124,5	125,9
Países Bajos	133,0	133,9	129,8	129,2	129,0
Madrid	137,0	133,0	-	-	-
Cataluña	124,0	120,0	-	-	-
Finlandia	117,8	116,8	111,0	111,0	110,9
Reino Unido	117,0	116,0	116,0	112,0	111,8
Alemania	115,7	115,6	116,2	114,0	114,4
Bélgica	115,6	115,1	116,0	112,6	111,9
Francia	108,4	107,8	107,3	107,5	107,1
España	105,0	103,0	104,0	97,4	96,3
Italia	103,5	101,7	101,6	98,4	98,0
Unión Europea (EU-27)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Grecia	(p) 92,7	(p) 94,2	(p) 94,7	-	-
Comunidad Valenciana	96,0	92,0	-	-	-
Portugal	78,0	78,0	78,0	74,9	74,5

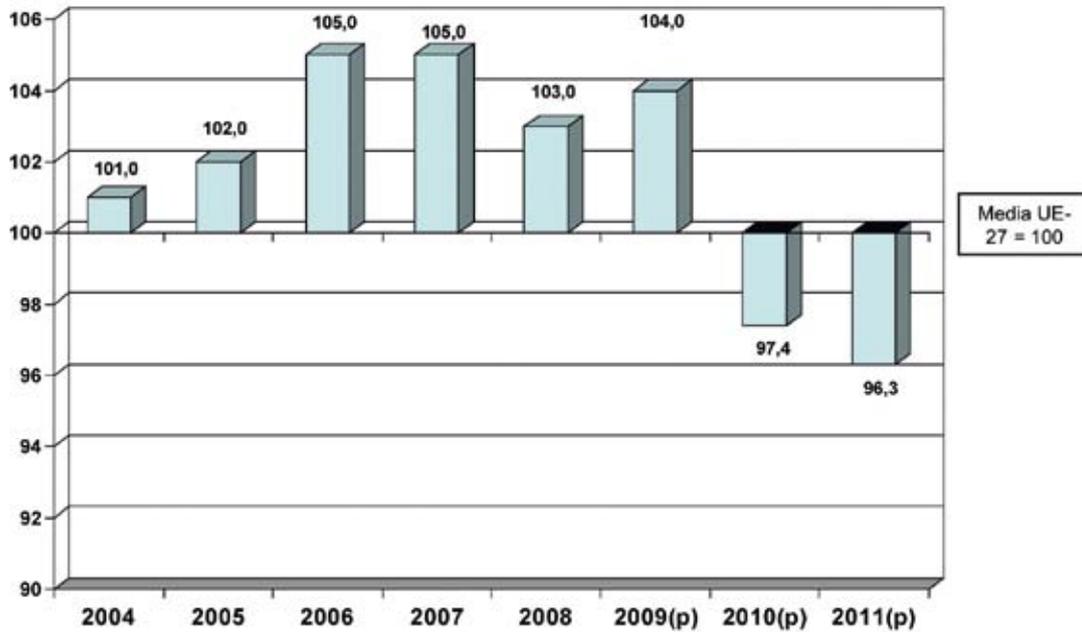
Ordenado por el mayor PPA en el año 2008

\* p = previsión

## Evolución de Paridad Poder Adquisitivo – España/UE

Periodo: 2006-2011 Unidades: PIB per cápita en PPA

Fuente: Eurostat



\* p = previsión

## Evolución de Paridad Poder Adquisitivo – CCAA

Periodo: 2007-2008 Unidades: PIB per cápita en PPA

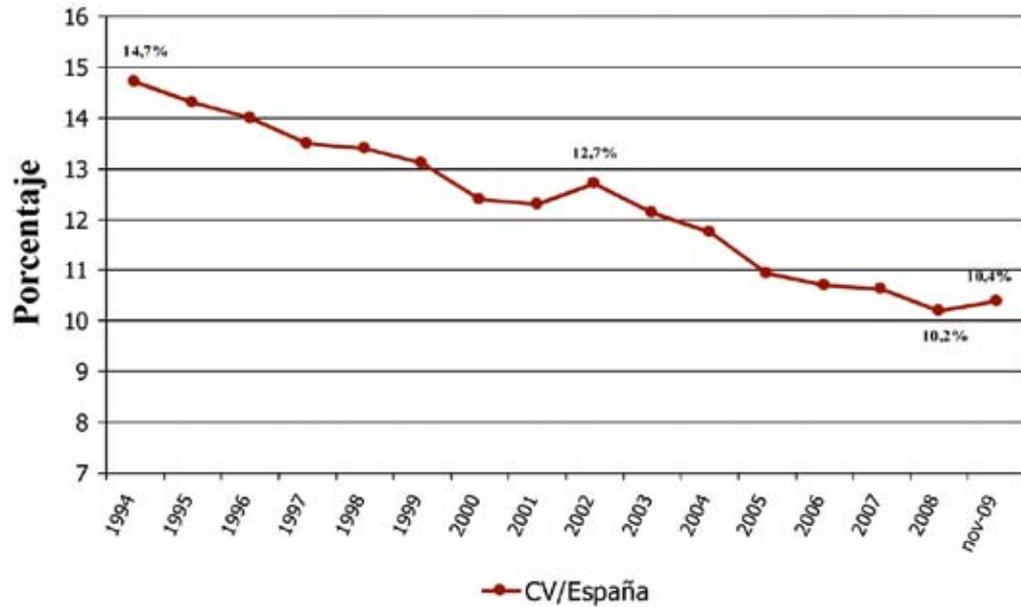
Fuente: INE/ Gobierno de La Rioja

	2007	2008	Δ 07-08
Pais Vasco	137	137	↓
Madrid	137	133	↓
Navarra	133	131	↓
Cataluña	124	120	↓
Aragón	116	112	↓
Baleares	114	111	↓
La Rioja	113	110	↓
Cantabria	106	105	↓
<b>España</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	↓
Castilla y León	102	100	↓
UE-27	100	100	↓
Asturias	97	96	↓
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>96</b>	<b>92</b>	↓
Canarias	93	90	↓
Galicia	89	88	↓
Murcia	87	84	↓
Andalucía	82	79	↓
Castilla la Mancha	83	78	↓
Extremadura	73	72	↓

\* Ordenado por CCAA con mayor PPA en el 2008

## Exportaciones Comunidad Valenciana/España (Gráfica)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICEX



## Ranking de destino de la exportación Valenciana

Unidades: Miles de Euros Período: 2009

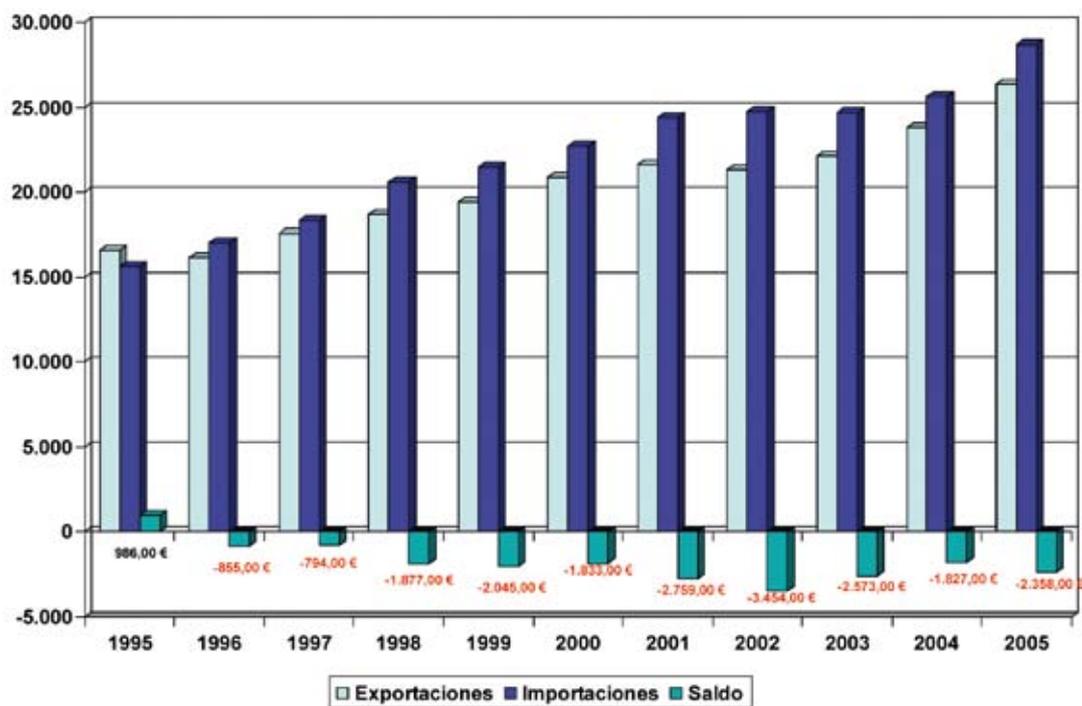
Fuente: ICEX

Orden	País	Importe
1	Francia	2.301.877
2	Alemania	1.715.105
3	Reino Unido	1.628.824
4	Italia	1.480.334
5	Portugal	879.831
6	Países Bajos	467.597
7	Estados Unidos	410.074
8	Bélgica	393.034
9	Turquía	315.075
10	Marruecos	282.500
16	China	187.181
44	India	42.976

## Balanza Comercial de la Comunidad Valenciana con Resto CCAA

Unidades: Millones de Euros Período: 1995-2005

Fuente: Inter-reg - Universidad de Madrid



## Inversión extranjera bruta efectiva

Unidades: Millones de euros

Fuente: Elaboración propia - DataInVex

CCAA	2007	2008	2009	Cuota 2009	1º Trimestre 2010
Madrid	22.640,96	23.932,08	7.967,33	65,9%	962,56
Cataluña	2.604,78	2.335,91	1.387,97	11,47%	133,43
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>1.741,83</b>	<b>275,01</b>	<b>448,45</b>	<b>3,7%</b>	<b>18,93</b>
Baleares	159,03	538,73	410,30	3,4%	31,34
Andalucía	246,68	219,42	309,32	2,5%	919,35
Galicia	51,19	25,84	159,27	1,3%	2,75
Aragón	208,78	99,49	133,66	1,1%	31,20
País Vasco	1.350,67	326,31	99,26	0,8%	14,28

\* Ordenado por Comunidad Autónoma con mayor inversión extranjera bruta en el año 2009.

## Principales países inversores en España

Unidades: Millones de euros

Fuente: Nota sobre Informe de Flujos de IED 2009 - Investinspain

País Emisor	Volumen IED (Mill Euros) 2009
Emiratos Árabes Unidos	3.319,05
Francia	2.409,29
Estados Unidos de América	1.466,72
Países Bajos	1.187,44
Reino Unido	1.004,83
México	905,41
Suiza	529,69
Alemania	455,35
Luxemburgo	404,68
Italia	392,10

## IPC – Variación Anual

Periodo: julio 2010 Unidades: % Variación

Fuente: INE

CCAA	% Variación en un año
Cataluña	2,2
Melilla	2,2
Asturias	2,1
Castilla-La Mancha	2,1
Aragón	2,0
Castilla y León	2,0
Galicia	2,0
Andalucía	1,9
Extremadura	1,9
Madrid	1,9
Nacional	1,9
País Vasco	1,9
Baleares	1,8
Cantabria	1,8
Murcia	1,8
Navarra	1,8
Ceuta	1,8
Rioja	1,8
Comunidad Valenciana	1,7
Canarias	1,1

## Evolución de Morosidad España (I)

Periodo: 2008-2009 Unidades: Millones de Euros

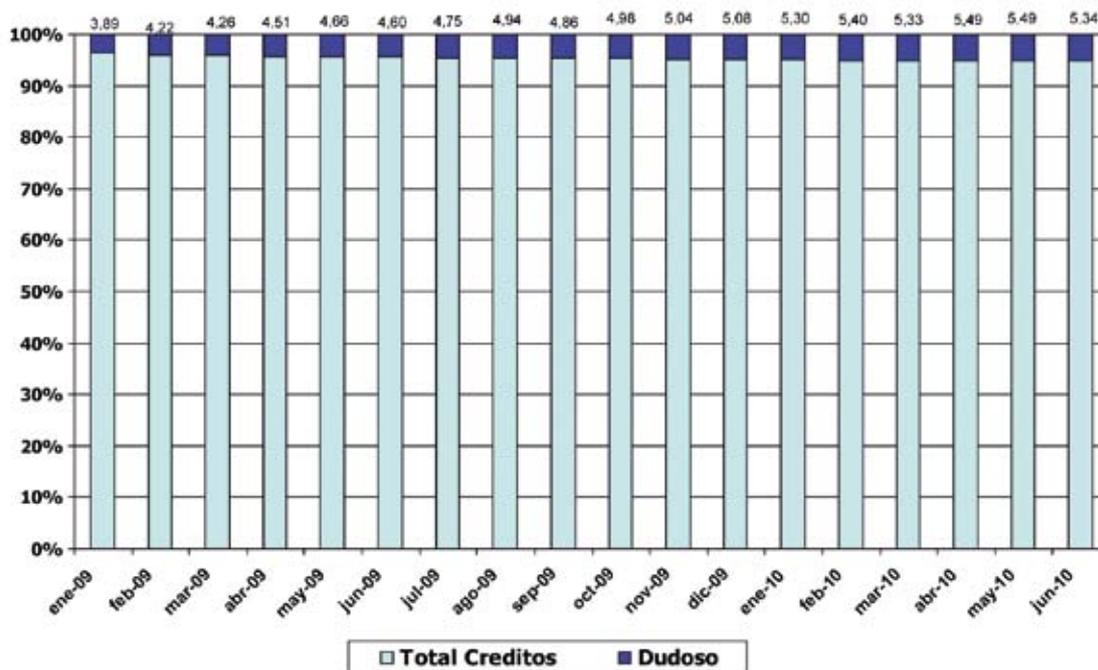
Fuente: Banco de España

PERIODO	TOTAL CRÉDITOS	DUDOSOS	% DUDOSOS
Enero-09	1.862.654	72.404	3,89%
Febrero-09	1.859.714	78.398	4,22%
Marzo-09	1.861.736	79.400	4,26%
Abril-09	1.857.844	83.862	4,51%
Mayo-09	1.860.128	86.735	4,66%
Junio-09	1.861.005	85.597	4,60%
Julio-09	1.850.523	87.994	4,75%
Agosto-09	1.838.390	90.884	4,94%
Septiembre-09	1.846.010	89.735	4,86%
Octubre-09	1.834.771	91.522	4,98%
Noviembre-09	1.834.405	92.589	5,04%
Diciembre-09	1.837.027	93.326	5,08%
Enero-10	1.816.431	96.397	5,30%
Febrero-10	1.818.754	98.229	5,40%
Marzo-10	1.826.996	97.469	5,33%
Abril-10	1.818.540	99.886	5,49%
Mayo-10	1.825.044	100.266	5,49%
Junio-10 (p)	1.850.230	98.906	5,34%

## Evolución de Morosidad España (II)

Periodo: 2008-2009 Unidades: Millones de Euros

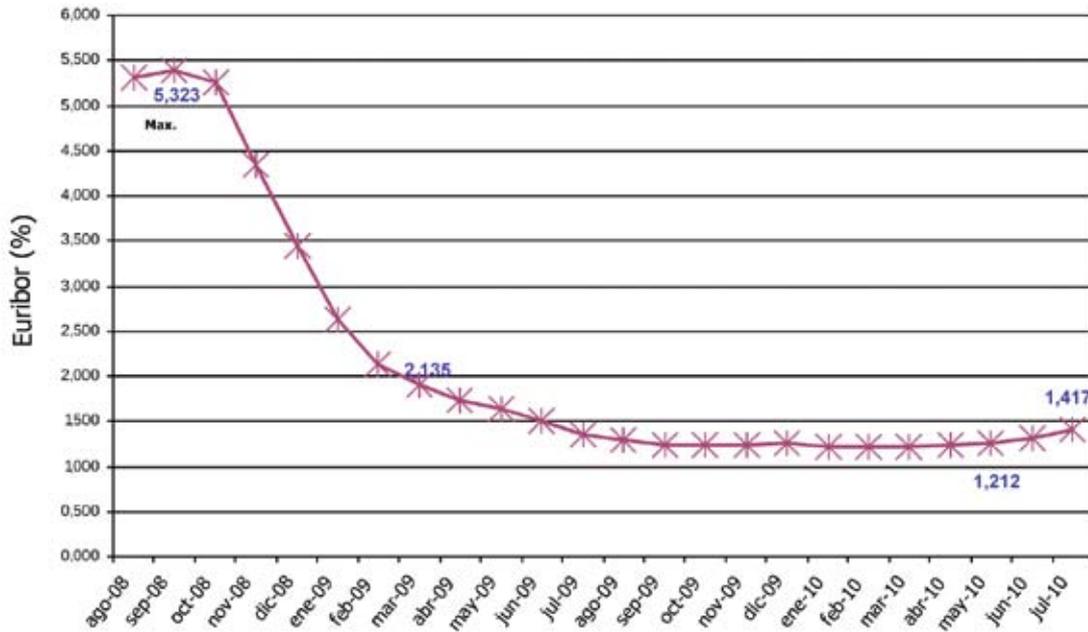
Fuente: Elaboración Propia con datos del Banco de España



## Evolución Euribor

Tipo de Referencia: Euribor a un año Período: agosto 2008 - julio 2010

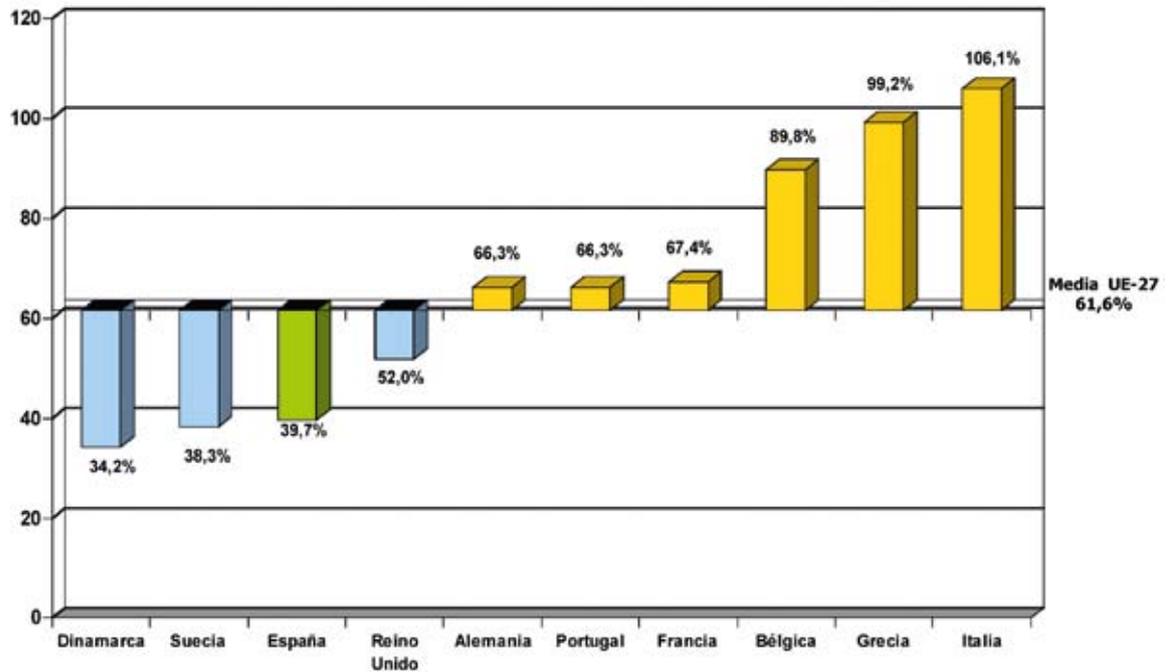
Fuente: Banco de España



## Deuda Pública de Unión Europea 2008

Unidades: En % PIB Período: 2008

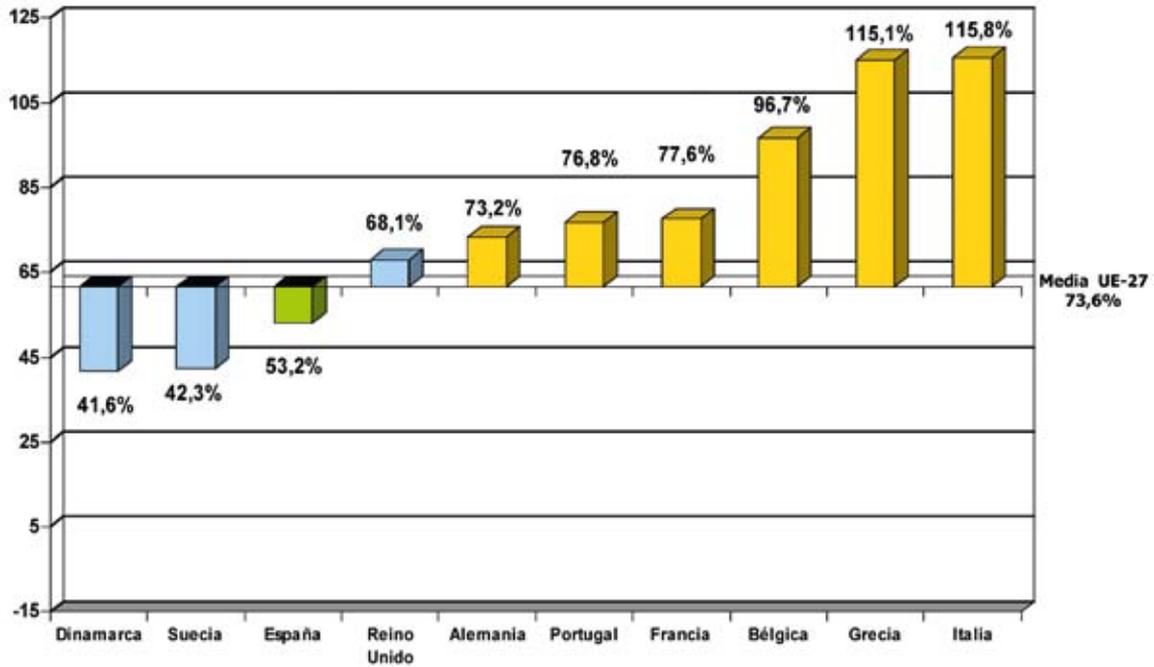
Fuente: Eurostat



## Deuda Pública de Unión Europea 2009

Unidades: En % PIB Período: 2009

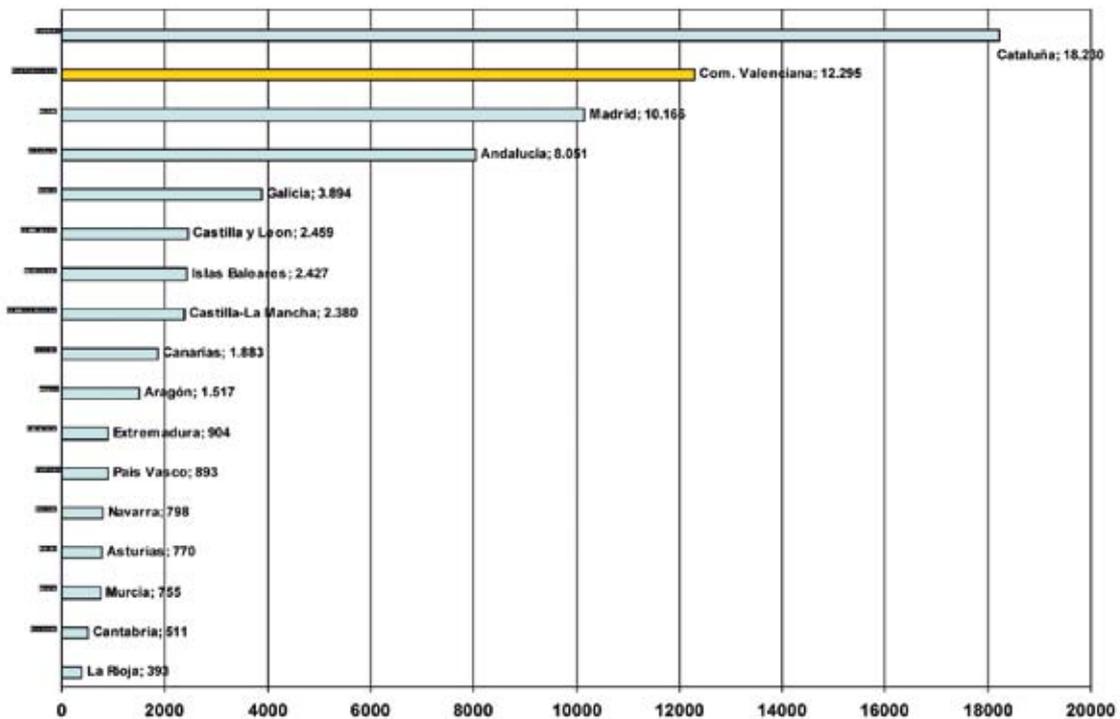
Fuente: Eurostat



## Deuda Pública de las Comunidades Autónomas I

Año: a 31 de diciembre 2008 Unidades: Millones de Euros

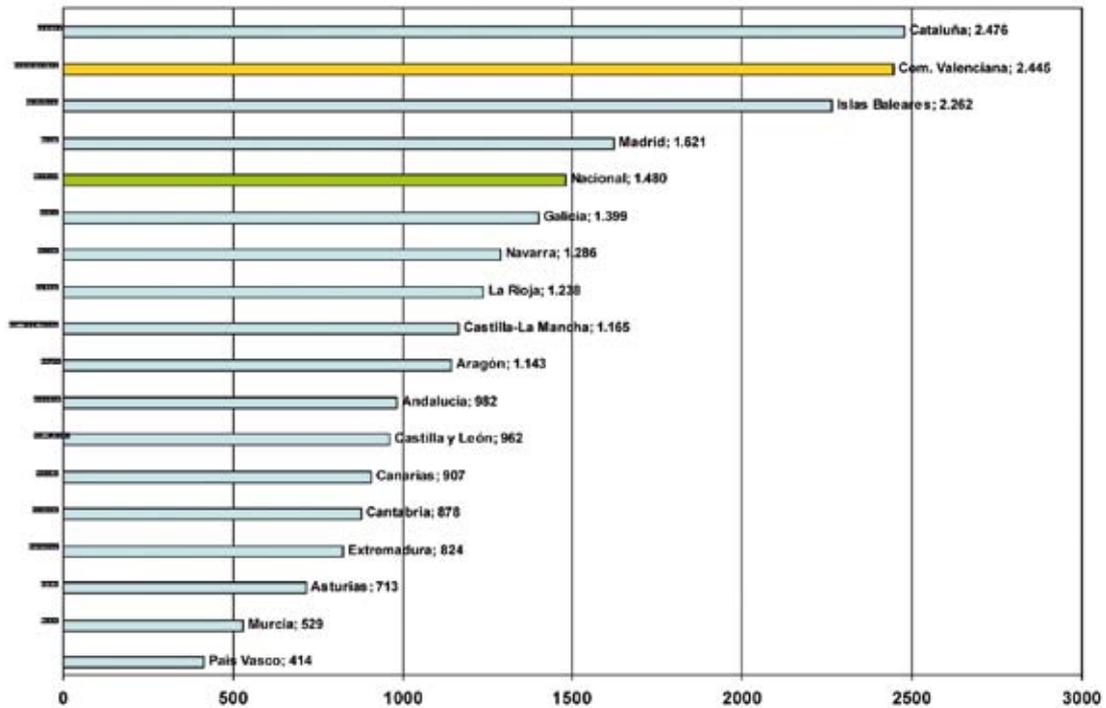
Fuente: Ministerio de Administraciones públicas



## Deuda Pública de las Comunidades Autónomas II

Año: a 31 de diciembre 2008 Unidades: Euros por habitante

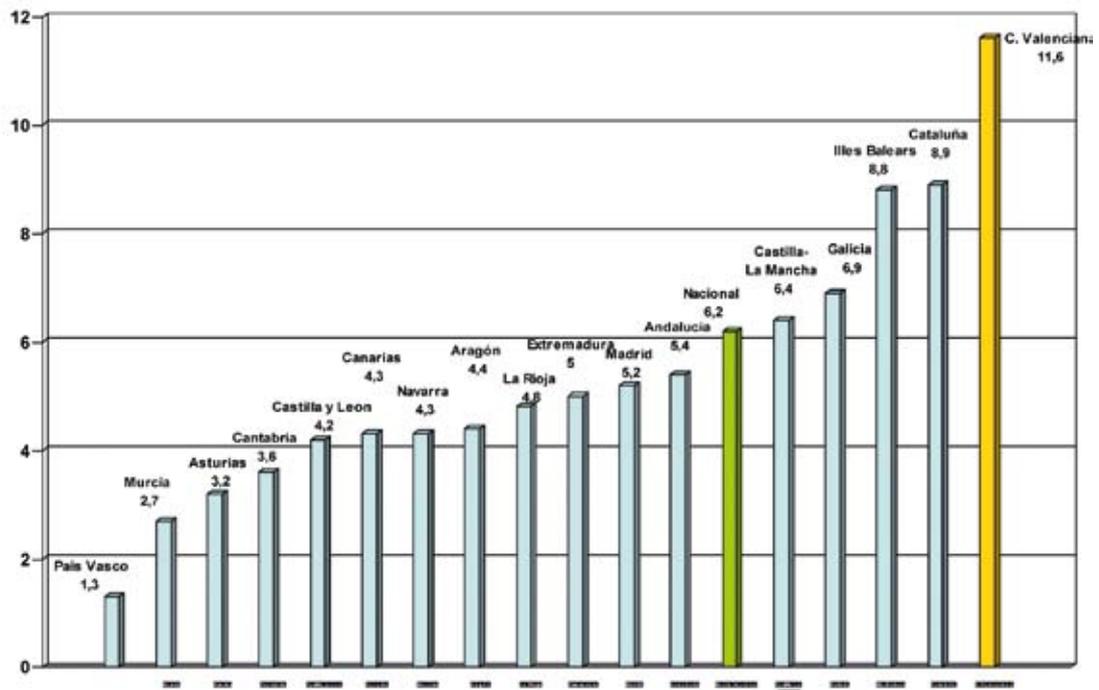
Fuente: Ministerio de Administraciones públicas



## Deuda Pública de las Comunidades Autónomas III

Año: a 31 de diciembre 2008 Unidades: Porcentaje de PIB

Fuente: Ministerio de Administraciones públicas



## Nivel de Endeudamiento de las Empresas y los Hogares

Periodo: 2008

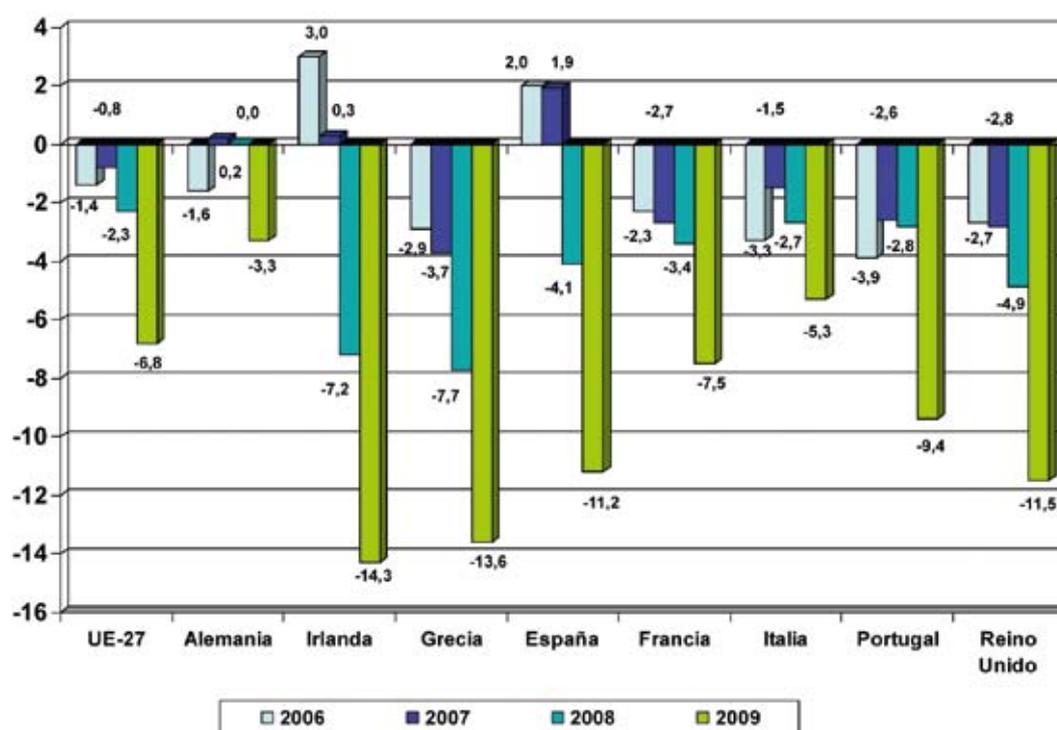
Fuente: Informe: Los concursos de acreedores entre las empresas españolas (EAE Strategic Research Center)

	Empresas		Hogares		Deuda Total % del PIB
	% del PIB	% de deuda total	% del PIB	% de deuda total	
Reino Unido	114%	24%	101%	22%	469%
Japón	96%	21%	67%	15%	459%
España	136%	40%	85%	25%	342%
Corea del Sur	115%	35%	80%	24%	331%
Suiza	75%	24%	118%	38%	313%
Francia	110%	36%	44%	14%	308%
Italia	81%	27%	40%	13%	298%
Estados Unidos	78%	27%	96%	33%	290%
Alemania	66%	24%	62%	23%	274%
Canadá	54%	22%	84%	34%	245%
China	96%	60%	12%	8%	159%
Brasil	30%	21%	13%	9%	142%
India	42%	33%	10%	8%	129%
Rusia	40%	56%	10%	14%	71%

## Déficit Fiscal – Unión Europea

Periodo: 2006-2009 Unidades: % PIB

Fuente: Eurostat



## Rating de Crédito de las Comunidades Autónomas

Fuente: Standard &amp; Poors

Ranking	CCAA	Nacional a L/P	Exterior a L/P	Fecha
1	Navarra	AAA Estable	AAA Estable	30 Enero 2009
1	País Vasco	AAA Estable	AAA Estable	30 Enero 2009
3	Andalucía	AA Negativo	AA Negativo	21 Agosto 2009
3	Aragón	AA Negativo	AA Negativo	30 Diciembre 2009
3	Galicia	AA Negativo	AA Negativo	19 Agosto 2009
3	Madrid	AA Negativo	AA Negativo	30 Diciembre 2009
7	Cataluña	AA – Negativo	AA – Negativo	25 Junio 2009
7	Comunidad Valenciana	AA – Negativo	AA – Negativo	30 Abril 2009

## Empleados Públicos en la Unión Europea

Periodo: 2008 Unidades: Nº de personas Fuente: Ministerio de Presupuesto, de las cuentas públicas y de la función pública (Francia)

País	Población	Empleados Públicos	% Empleados Públicos/ Población Total*
Lituania	3.376.000	52.000	1,54
Grecia	11.200.000	369.800	3,30
Reino Unido	60.700.000	2.075.000	3,41
Austria	8.300.000	347.000	4,18
Alemania	82.170.000	4.500.000	5,47
<b>España</b>	<b>46.745.807</b>	<b>2.582.846</b>	<b>5,52</b>
Italia	58.900.000	3.400.000	5,77
Holanda	16.400.000	1.000.000	6,09
Portugal	10.400.000	747.880	7,19
Irlanda	4.200.000	316.000	7,52
Bélgica	10.500.000	840.000	8,00
Francia	65.000.000	5.200.000	8,00
Polonia	38.200.000	3.500.000	9,16
Letonia	2.300.000	241.500	10,50
Finlandia	5.300.000	562.000	10,60
Suecia	9.100.000	1.125.000	12,36

\*Ordenado por país con menor % de Empleados Públicos/Población

## Empleados Públicos por Comunidades Autónomas

Periodo: Actualizado a enero 2010 Unidades: Nº de personas Fuente: Registro Central de Personal, INE y elaboración propia

Comunidad Autónoma	Población	Empleados Públicos	% Empleados Públicos/ Población Total*
Cataluña	7.504.881	304.515	4,05
Comunitat Valenciana	5.099.274	231.041	4,53
Baleares	1.105.184	55.608	5,03
La Rioja	321.780	16.481	5,12
País Vasco	2.178.061	111.737	5,13
Navarra	636.038	34.404	5,41
Cantabria	591.886	33.576	5,67
Galicia	2.796.811	159.000	5,68
Asturias	1.084.109	61.866	5,70
Nacional	46.951.532	2.698.628	5,74
Andalucía	8.353.843	498.327	5,96
Murcia	1.460.164	88.440	6,05
Canarias	2.114.928	130.157	6,15
Madrid	6.445.499	430.971	6,68
Castilla-La Mancha	2.095.855	140.927	6,72
Aragón	1.345.419	93.275	6,93
Castilla y León	2.555.715	180.177	7,05
Extremadura	1.105.481	98.187	8,88
Ceuta	80.570	10.194	12,65
Melilla	76.034	9.739	12,80

\*Ordenado por CCAA con menor % de Empleados Públicos/Población

## DESARROLLO EMPRESARIAL E INDUSTRIAL II

### Ranking Mundial de Competitividad

Fuente: World Economic Forum

	2010-2011	2009-2010	2008-2009
Suiza	1	1	2
Suecia	2	4	4
Singapore	3	3	5
EEUU	4	2	1
Alemania	5	7	7
Japón	6	8	9
Finlandia	7	6	6
Países Bajos	8	10	8
Dinamarca	9	5	3
Canadá	10	9	10
Hong Kong SAR	11	22	11
Reino Unido	12	13	12
Taiwan (China)	13	12	17
Noruega	14	14	15
Francia	15	16	16
China	27	29	30
<b>España</b>	<b>42</b>	<b>33</b>	<b>29</b>
Portugal	46	43	43
India	51	49	50
Brasil	58	56	64

### Ranking de Competitividad en UE

Fuente: World Economic Forum 2009

	Rank 2010	Puntuación	Rank 2008	Variación 2008-2010
Suiza	1	5,83	1	→
Finlandia	2	5,72	3	↑
Dinamarca	3	5,61	2	↓
Países Bajos	4	5,51	4	→
Luxemburgo	5	5,43	7	↑
Alemania	6	5,39	6	→
Austria	7	5,39	5	↓
Francia	8	5,22	8	→
Reino Unido	9	5,15	9	→
Bélgica	10	5,15	10	→
Irlanda	11	5,00	11	→
<b>Media UE-27</b>		<b>4,81</b>		
Portugal	16	4,70	14	↓
<b>España</b>	<b>18</b>	<b>4,53</b>	<b>17</b>	<b>↓</b>
Grecia	23	4,18	23	→
Polonia	24	4,07	26	↑
Italia	25	4,03	24	↓

## Competitividad – Comunidades Autónomas

Fuente: Cefrede

	2005	2007	2008
País Vasco	121,0	119,6	129,8
Madrid	126,8	128,8	129,5
Navarra	128,7	126,6	126,9
Cataluña	118,1	116,8	115,7
Aragón	106,1	108,9	100,2
<b>España</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
La Rioja	90,4	86,6	94,6
Galicia	89,9	88,5	94,2
Cantabria	88,0	82,8	90,9
Asturias	85,3	83,9	88,8
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>88,8</b>	<b>87,7</b>	<b>88,6</b>
Castilla y León	95,6	91,9	88,4
Murcia	80,8	80,6	84,8
Castilla La Mancha	83,2	95,0	84,4
Andalucía	79,0	77,4	79,7
Canarias	73,4	74,4	78,8
Baleares	70,1	73,2	70,8
Extremadura	69,8	70,7	66,4

## Ranking Ciudades Europeas de Negocio

Periodo: Ranking 2009

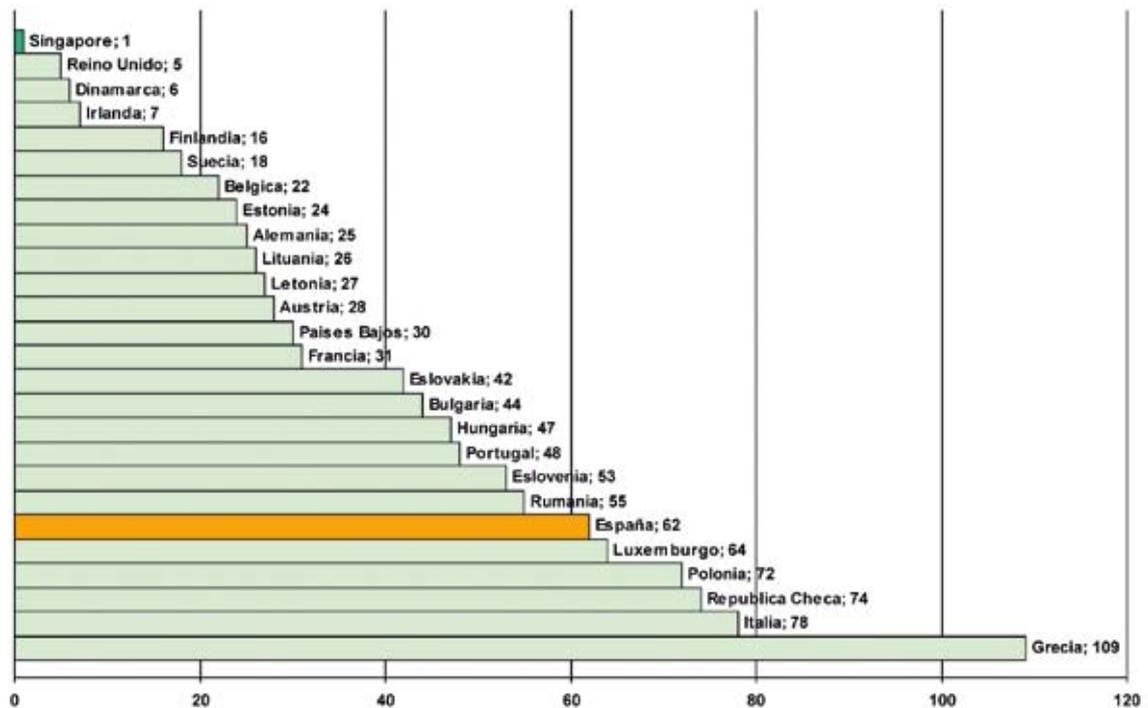
"European Cities Monitor" – Cushman &amp; Wakefields

CIUDADES EUROPEAS	RANKING 2009
Londres	1
Paris	2
Frankfurt	3
<b>Barcelona</b>	<b>4</b>
Bruselas	5
<b>Madrid</b>	<b>6</b>
Munich	7
Amsterdam	8
Berlin	9
Milan	10
Ginebra	11
Hamburg	12
Zurich	13
Birmingham	14
Düsseldorf	15
Manchester	16
Lisbon	17
Dublin	18
Lyon	19
Estocolmo	20
<b>*Valencia</b>	<b>39</b>

## Ranking Países UE – Facilidad de hacer negocios

Unidades: Nº en el Ranking Mundial Período: 2010

Fuente: Doing Business

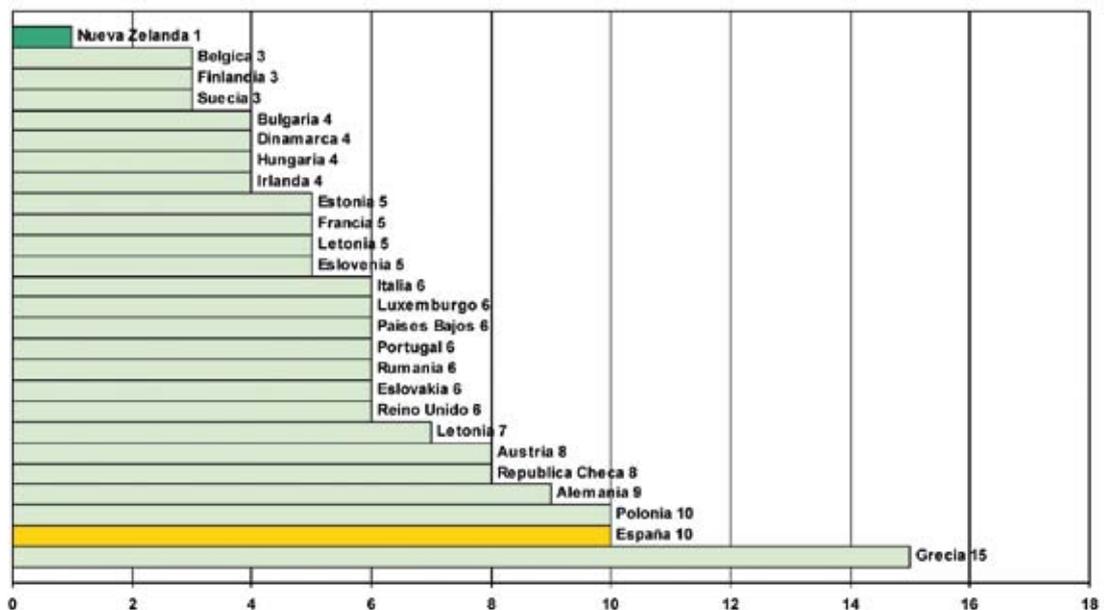


Se incluye Singapore, que pese a no ser un país de la UE, es el líder mundial

## Nº de Procedimientos requeridos para apertura de negocio

Unidades: Nº en el Ranking Mundial Período: 2009

Fuente: Doing Business

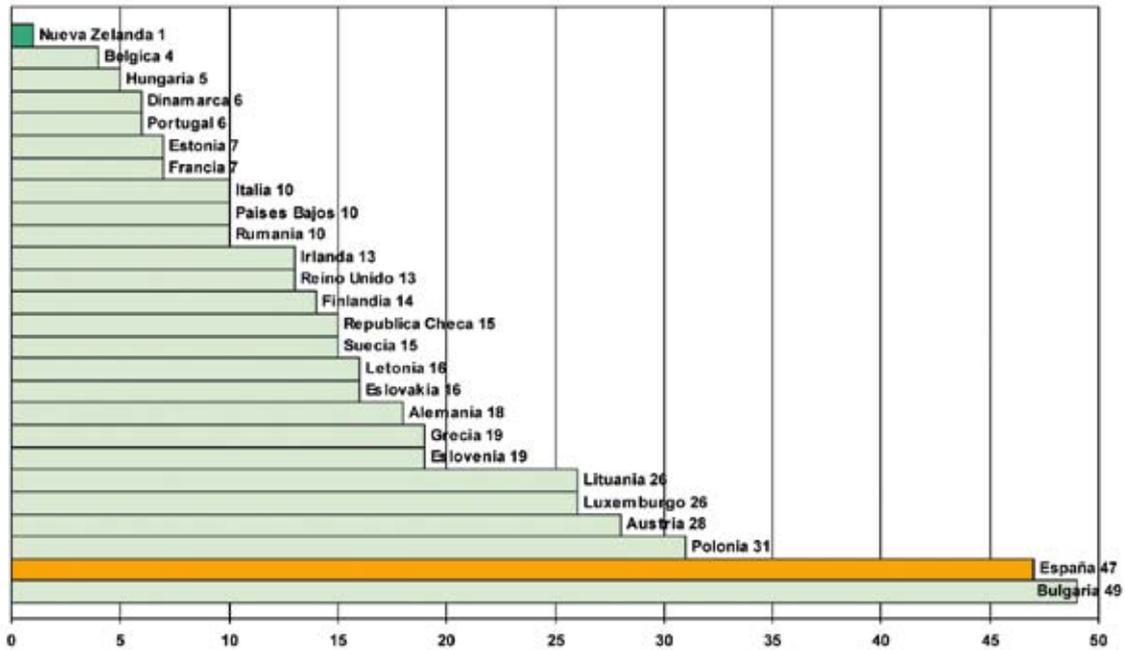


Se incluye Nueva Zelanda, que pese a no ser un país de la UE, es el líder mundial

## Tiempo para Poner en Marcha un Negocio

Unidades: Número de días Período: 2009

Fuente: Doing Business

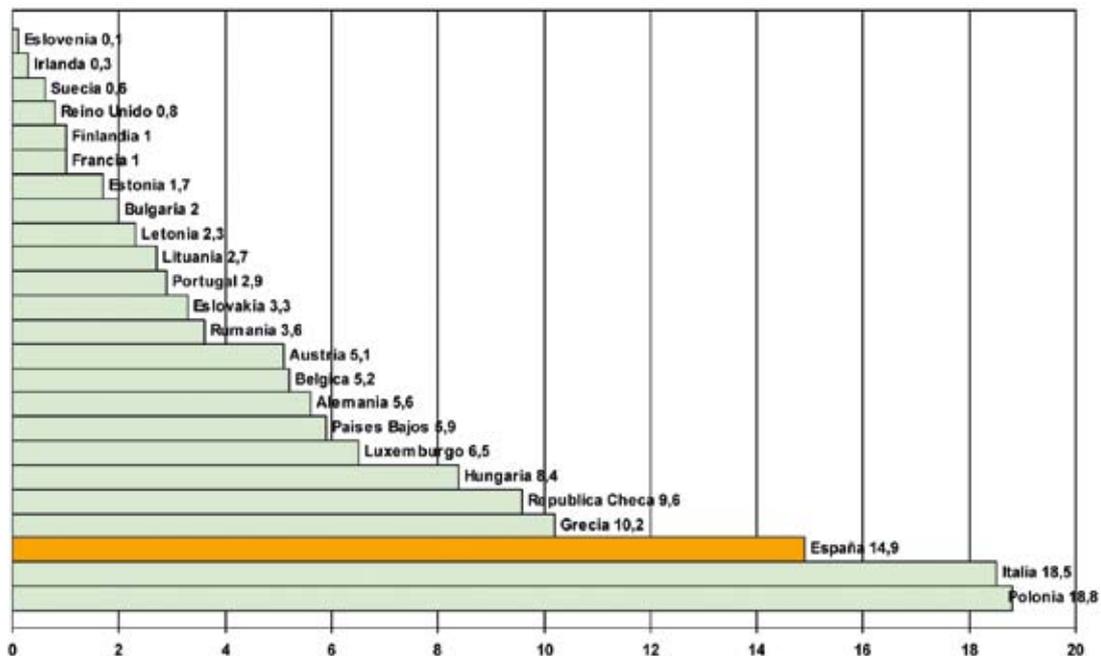


Se incluye Nueva Zelanda, que pese a no ser un país de la UE, es el líder mundial

## Coste de Empezar un Negocio

Unidades: % de renta per cápita Período: 2009

Fuente: Doing Business



\*Esta gráfica compara el coste de comenzar un negocio. La economía con menor costes es el punto de referencia.

## Datos de Empresas - Tamaño

Periodo: 2009 Unidades: Número de asalariados

Fuente: Elaboración propia-INE

	Total	Sin asalariados	De 1 a 9	De 10 a 99	De 100 a 499	De 500 a 999	De 1000 a 4999	De 5000 o más
<b>España</b>	3.355.830	1.767.470	1.402.996	172.317	11.250	1.008	678	111
<b>Comunidad de Madrid</b>	511.804	290.471	191.333	26.617	2.688	358	270	67
<b>Cataluña</b>	619.624	336.714	246.514	33.643	2.373	214	149	17
<b>Comunidad Valenciana</b>	362.844	182.705	159.768	19.138	1.106	79	41	7
<b>Galicia</b>	201.263	101.074	90.177	9.446	501	31	29	5
<b>Andalucía</b>	510.072	263.067	221.790	23.875	1.225	70	41	4

Ordenado por empresas con más de 5000 asalariados

## Ranking Empresas en España

Periodo: 2009

Fuente: Ranking 5000

PUESTO 2009	PUESTO 2008	EMPRESA	VOLUMEN FACTURACIÓN (MILLONES €)
1	1	TELEFONICA	20.507,20
2	2	CEPSA	20.257,70
3	3	REPSOL PETROLIFERO	18.616,58
4	5	REPSOL COMERCIAL DE PRODUCTOS PETROLIFEROS	15.994,20
5	4	RYTTSA	15.625,41
6	6	MERCADONA	15.379,00
7	8	TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA	10.259,96
8	9	CENTROS COMERCIALES CARREFOUR	9.581,00
9	10	ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA	7.858,45
10	11	PEUGEOT CITROEN AUTOMÓVILES	7.708,80
11	18	VODAFONE ESPAÑA	7.419,84
12	12	IBERDROLA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA	7.032,17
13	30	ENDESA ENERGIA	5.878,90
14	17	BP OIL REFINERÍA DE CASTELLON	5.622,93
15	19	IBERIA LÍNEAS AÉREAS DE ESPAÑA	5.421,27
16	16	VOLKSWAGEN AUDI ESPAÑA	5.329,84
17	15	SEAT	5.183,90
18	14	GENERAL MOTORS ESPAÑA	5.095,09
19	24	BP OIL ESPAÑA	4.782,98
20	21	ENDESA GENERACIÓN	4.606,44

CCAA	Nº de Empresas de las 20 primeras	Nº de Empresas de las 100 primeras	Nº Empresas IBEX 35
Comunidad de Madrid	11	70	21
Cataluña	3	11	6
País Vasco	1	3	3
Comunidad Valenciana	2	3	1
Aragón	1	2	0
Andalucía	1	2	1
Galicia	1	3	1
Castilla y León	0	1	0
Asturias	0	1	0
Navarra	0	3	0
Baleares	0	0	0
Canarias	0	1	0
Cantabria	0	0	1
Otras	0	0	1

## Ranking Empresas Comunidad Valenciana

Unidades: Miles de Euros Período: 2007/2008

Fuente: EMPRESA Y FINANZAS

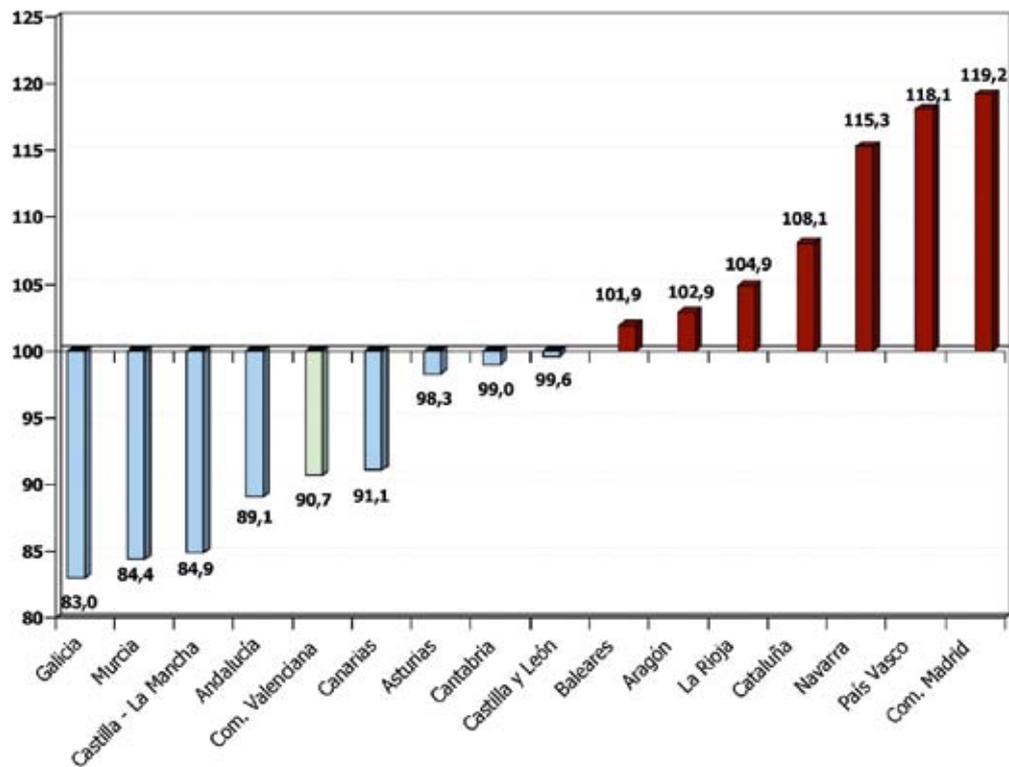
Posición	Empresa	Facturación
1	Mercadona SA	14.283.643
2	Kemmerich Iberica SL	9.939.444
3	BP Oil Refinería de Castellón SA	5.366.527
4	Consum Cooperativa Valenciana	1.557.008
5	Arcelomittal Sagunto SL	871.025
6	Air Nostrum Líneas Aéreas del Mediterráneo SL	671.193
7	Grupo Ros Casares SL	521.506
8	Compañía Levantina de Bebidas Gaseosas SA	469.539
9	Martinez Oriente SA	460.361
10	Luis Batalla SA	459.413
12	Aplicaciones Técnicas de la Energía	338.305
20	Lubasa Desarrollos Inmobiliarios	250.044
23	Pavasal Empresa Constructora SA	241.587
26	Vossloh España SA	213.129

Posición	Empresa	Facturación
33	Ros Casares SL	179.934
34	Porcelanosa SA	179.098
37	CYES	175.183
38	Importaco SA	174.603
45	Juan Fornes Fornes SA	155.876
51	E. Martinavarro SA	148.911
53	Viviendas Edival SA	147.862
56	Ecisa Compañía General de Construcciones SA	145.985
59	Eurolineas Marítimas SA	136.878
62	Siliken SA	133.713
75	Torreced SA	115.758
79	Autos Montalt SA	111.956
89	Cerámica Saloni SA	99.839
90	Agricultores de la Vega	99.647
91	Secopsa Construcción SA	99.158

## Productividad (Promedio 2000-2006)

Promedio 2000-2006  
España=100

Fuente: Consejo Superior de Cámaras



## Factores explicativos de los diferenciales de productividad

Promedio 2000-2006

Fuente: Consejo Superior de Cámaras

CCAA	Exportaciones e Importaciones / PIB	Coste laboral por trabajador	Ocupados / Población activa	% Ocupados con estudios superiores	Gasto empresarial en Innovación / PIB	Gasto I+D / PIB	Promedio Productividad 2000-2006
Madrid	97,9	118,4	102,3	119,7	157,1	161,1	119,2
País Vasco	127,3	114,9	101,7	149,4	160,9	132,4	118,1
Navarra	146,1	110,7	103,5	126,3	122,1	149,0	115,3
Cataluña	150,5	106,4	102,1	101,5	136,5	120,4	108,1
La Rioja	58,9	92,8	102,5	97,2	77,1	59,1	104,9
Aragón	119,2	99,9	103,2	111,5	134,6	70,5	102,9
Baleares	31,1	93,9	102,2	77,4	53,7	24,1	101,9
<b>España</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Castilla y León	79,1	93,3	100,4	101,3	70,1	79,5	99,6
Cantabria	78,8	93,8	102,1	110,0	37,9	40,4	99,0
Asturias	77,8	98,9	99,1	105,7	58,2	62,8	98,3
Canarias	32,4	83,3	96,5	82,3	36,9	52,0	91,1
Comunidad Valenciana	90,8	90,0	100,2	90,2	64,8	87,8	90,7
Andalucía	63,5	91,2	95,4	84,8	49,1	74,6	89,1
Castilla - La Mancha	59,6	89,1	99,7	78,1	51,2	36,7	84,9
Murcia	114,5	85,6	100,7	81,8	49,5	65,8	84,4
Galicia	134,7	86,8	100,0	99,0	97,9	78,1	83,0
Extremadura	25,6	81,3	94,6	81,8	29,2	60,8	79,8

Ordenado por Comunidades Autónomas con más promedio de productividad

## Solicitud Patentes – Principal países

Fuente: World Intellectual Property Indicators 2009

Oficina de Patentes	2007	2008
Estados Unidos	456.154	456.321
Japón	396.291	391.002
China	245.161	289.838
Alemania	60.992	62.417
Francia	17.109	16.705
<b>España</b>	<b>3.532</b>	<b>3.884</b>
Polonia	2.753	2.778
Finlandia	2.015	1.946
Dinamarca	1.857	1.829
Portugal	281	405

## Solicitud de Patentes - España

Periodo: 2009

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Oficina Española de Patentes y Marcas

	2008	2009*
Comunidad Madrid	21,8%	22,4%
Cataluña	21,2%	17,7%
Andalucía	12,1%	12,0%
Comunidad Valenciana	11,6%	10,5%
Resto CCAA	33,3%	37,4%

\* Datos provisionales

## Solicitud de Marcas - España

Periodo: 2009

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Oficina Española de Patentes y Marcas

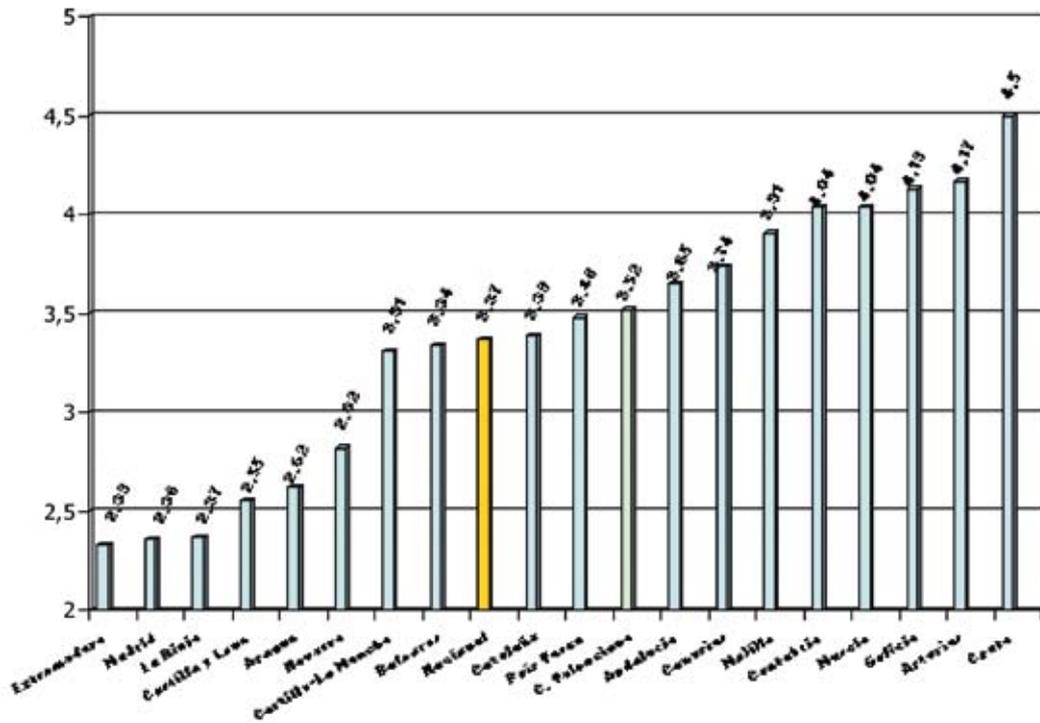
	2008	2009*
Comunidad Madrid	25,4%	25,0%
Cataluña	19,8%	19,0%
Andalucía	11,9%	11,0%
Comunidad Valenciana	10,1%	9,3%
Resto CCAA	32,8%	35,7%

\* Datos provisionales

## Absentismo Laboral en España

Periodo: Acumulado a Octubre 2009

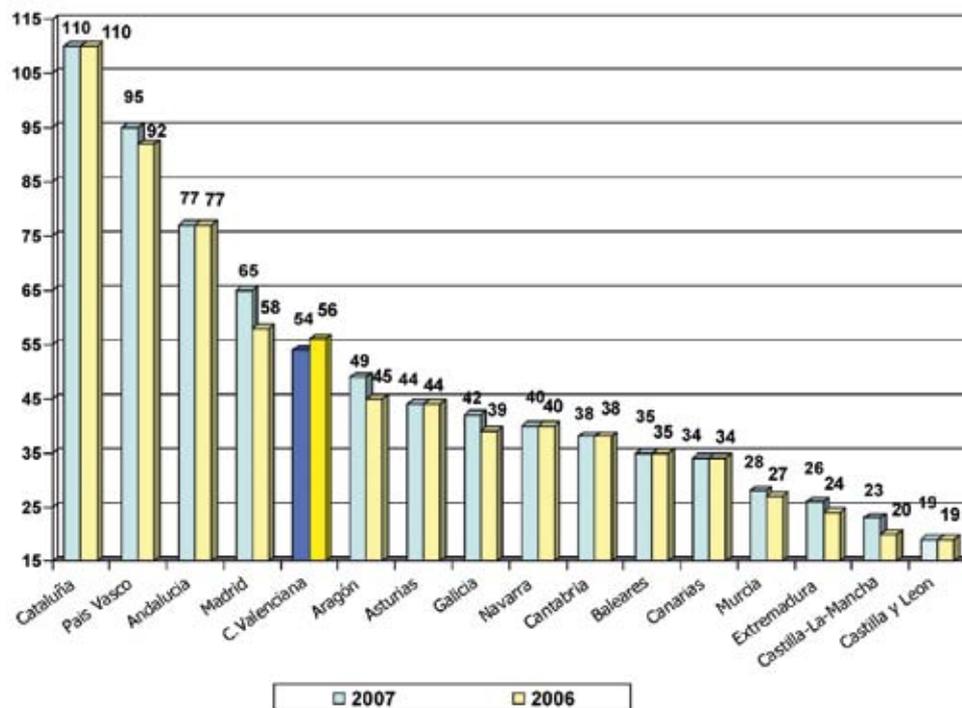
Fuente: Umivale



## Sector Público Empresarial Autonómico

Unidades: En Número

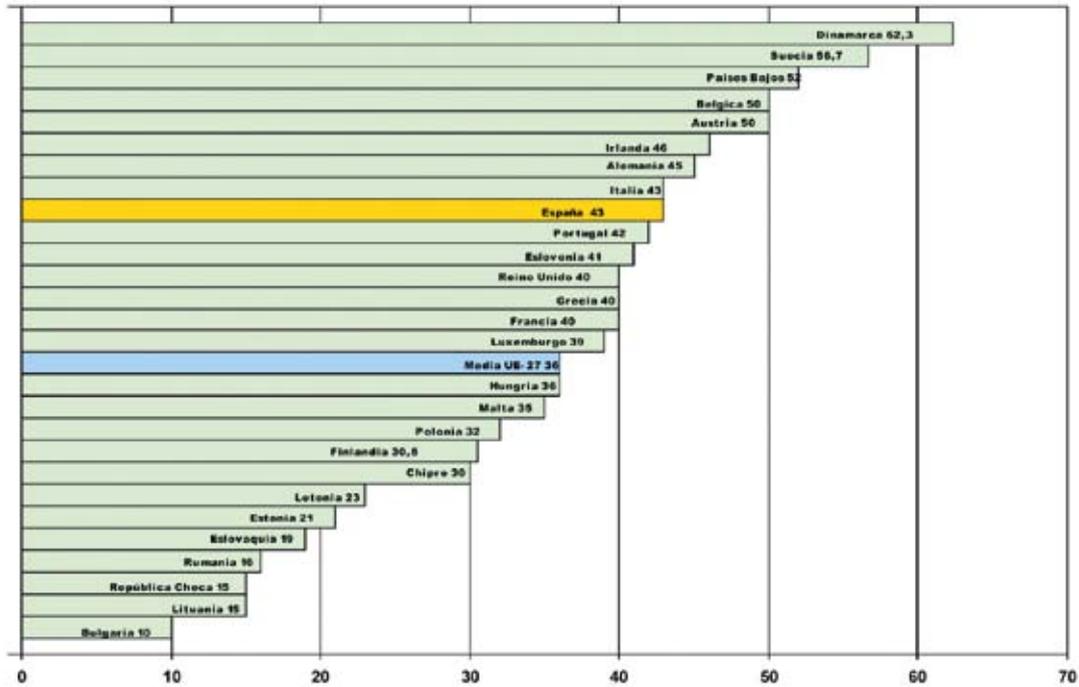
Fuente: Informe: Sector Público Empresarial y Fundacional- IGAE



## IRPF en España y la Unión Europea

Unidades: Porcentaje más alto tributada Período: 01 Enero 2009

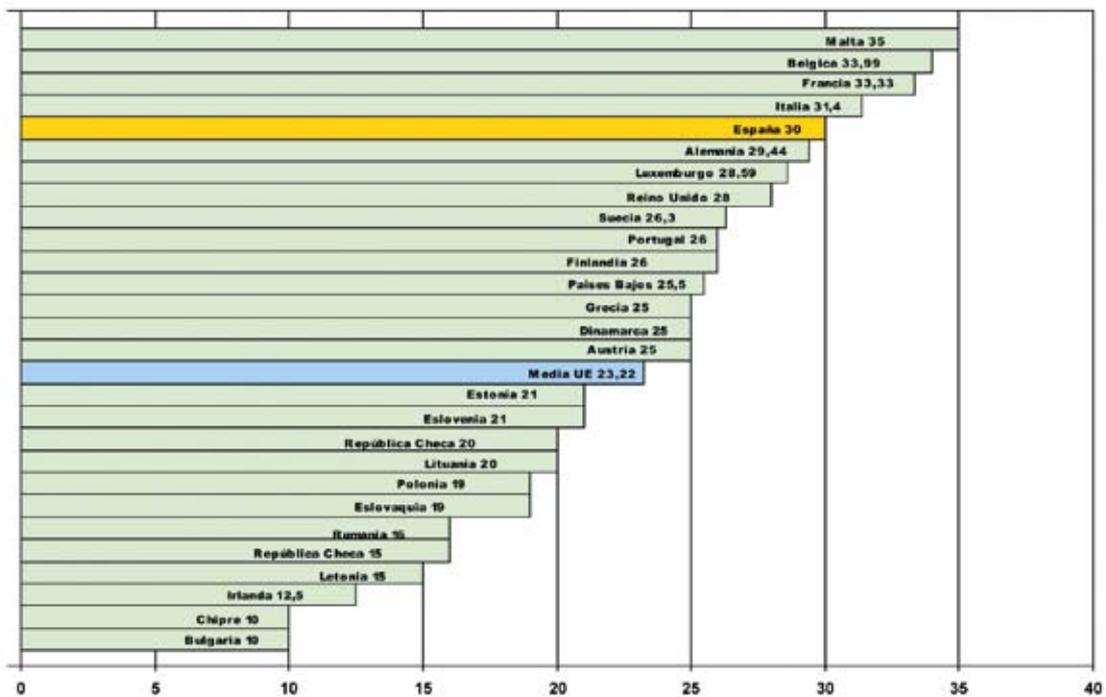
Fuente: KPMG



## Impuesto de Sociedades en España y la Unión Europea

Unidades: Porcentaje Período: 01 Enero 2009

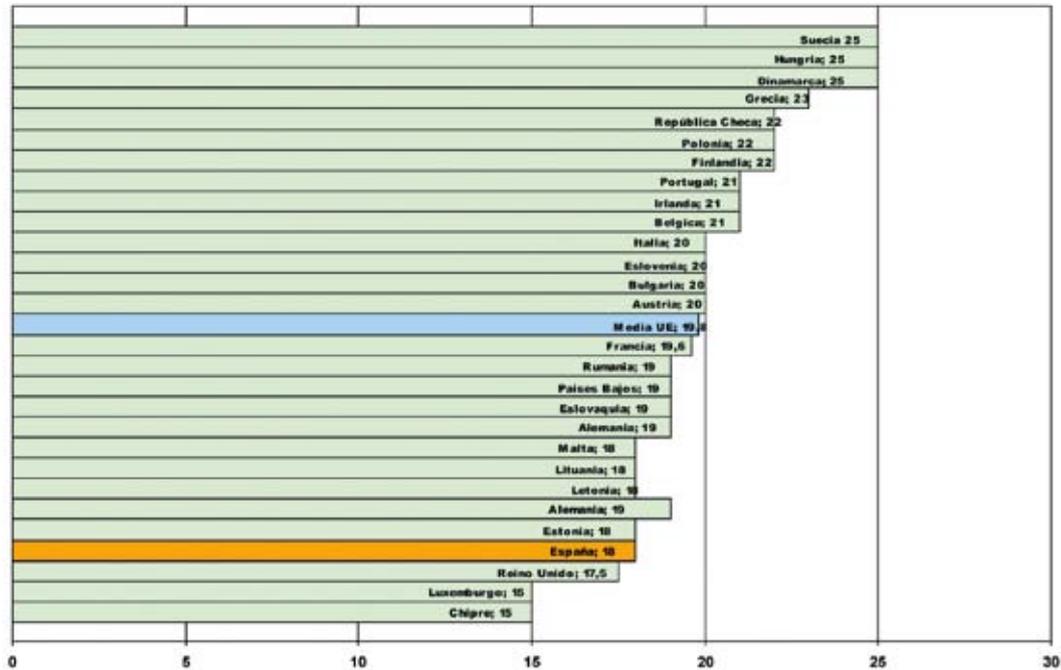
Fuente: KPMG



## IVA en España y la Unión Europea

Unidades: Porcentaje Período: 01 Enero 2009

Fuente: KPMG y elaboración propia



## Ranking Regional Europeo de Innovación

Período: 2006

Fuente: European Innovation Scoreboard

Región	País	Puntuación	Puesto Ranking
Estocolmo	Suecia	0,90	1
Baviera del Norte	Alemania	0,79	3
Praga	República Checa	0,70	15
Comunidad de Madrid	España	0,61	31
Londres	Reino Unido	0,59	35
Lazio	Italia	0,57	44
Provenza – Alpes – Costa Azul	Francia	0,49	75
Comunidad Foral de Navarra	España	0,48	76
Cataluña	España	0,47	82
Languedoc - Roussillon	Francia	0,44	93
Comunidad Valenciana	España	0,36	130
Región de Murcia	España	0,29	158
Andalucía	España	0,26	169
Sicilia	Italia	0,25	177
Notio Agaio	Grecia	0,01	203

## Gasto en I+D

Unidades: % PIB

Fuente: INE, EUROSTAT

	2004	2005	2006	2007 (A)	2008 (e)	2009
Finlandia	3,45%	3,48%	3,48%	3,48%	3,73%	3,91%
Japón	3,17%	3,32%	3,40%	3,44%	-	-
EEUU	2,53%	2,56%	2,59%	2,65%	2,76%	-
Dinamarca	2,48%	2,46%	2,48%	2,55%	2,72%	-
Alemania	2,49%	2,49%	2,53%	2,53%	2,63%	-
Madrid	1,65%	1,82%	1,98%	1,93%	2,00%	-
País Vasco	1,51%	1,48%	1,57%	1,88%	1,96%	-
Navarra	1,79%	1,68%	1,92%	1,88%	1,92%	-
<b>UE-27</b>	<b>1,82%</b>	<b>1,82%</b>	<b>1,85%</b>	<b>1,85%</b>	<b>1,90%</b>	-
Cataluña	1,34%	1,35%	1,42%	1,48%	1,61%	-
Irlanda	1,23%	1,25%	1,25%	1,28%	1,43%	-
<b>España</b>	<b>1,06%</b>	<b>1,12%</b>	<b>1,20%</b>	<b>1,27%</b>	<b>1,35%</b>	-
Castilla y León	0,93%	0,89%	0,97%	1,10%	1,26%	-
<b>C. Valenciana</b>	<b>0,90%</b>	<b>0,98%</b>	<b>0,95%</b>	<b>0,96%</b>	<b>1,05%</b>	-

## Gastos internos en I+D en España en % PIB

Período: 2008

Fuente: INE

CCAA	Miles de euros	% PIB	% Peso/ Total Nacional
Madrid	3.892.147	2,00%	26,47%
País Vasco	1.345.572	1,96%	9,15%
Navarra	358.665	1,92%	2,44%
Cataluña	3.286.376	1,61%	22,35%
<b>Total Nacional</b>	<b>14.701.393</b>	<b>1,35%</b>	<b>100,00%</b>
Castilla y León	739.944	1,26%	5,03%
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>1.113.507</b>	<b>1,05%</b>	<b>7,57%</b>
Galicia	584.213	1,04%	3,97%
Andalucía	1.538.947	1,03%	10,47%
Aragón	352.376	1,03%	2,40%
Cantabria	140.792	1,00%	0,96%
Rioja	81.001	1,00%	0,55%
Asturias	229.678	0,96%	1,56%
Extremadura	156.400	0,86%	1,06%
Murcia	243.521	0,86%	1,66%
Castilla - La Mancha	265.742	0,72%	1,81%
Canarias	268.834	0,62%	1,83%
Baleares	97.385	0,35%	0,66%

## Origen inversiones I+D

Periodo: 2008 (provisional)

Fuente: EUROSTAT

CCAA	Público	Empresarial	Universitario	Privado No Empresarial	Extranjero
País Vasco	4,15%	81,4%	14,3%	0,05%	n.d.
Japón*	15,6%	77,7%	5,6%	0,7%	0,3%
Finlandia	21,8%	70,3%	0,2%	1,0%	6,6%
Alemania*	27,7%	67,9%	0,0%	0,4%	4,0%
Dinamarca	25,3%	61,1%	0,3%	3,6%	9,7%
Navarra	10,8%	65,6%	23,5%	0,03%	n.d.
Irlanda	32,2%	*49,6%	0,4%	0,3%	*15,9%
UE-27	33,5%	55,0%	0,9%	1,6%	8,9%
Cataluña	13,7%	62,7%	23,3%	0,2%	n.d.
Madrid	34,4%	58,9%	15,9%	0,2%	n.d.
Castilla y León	9,1%	59,0%	31,9%	0,0%	n.d.
España*	43,7%	45,5%	3,3%	0,5%	7,0%
Reino Unido	29,5%	47,2%	1,2%	3,0%	17,6%
Francia	39,4%	50,5%	1,3%	0,8%	8,0%
Portugal*	44,6%	47,0%	0,7%	2,3%	5,4%
C. Valenciana	13,8%	39,7%	46,3%	0,02%	n.d.

\* Datos 2007

Ordenada por inversión empresarial

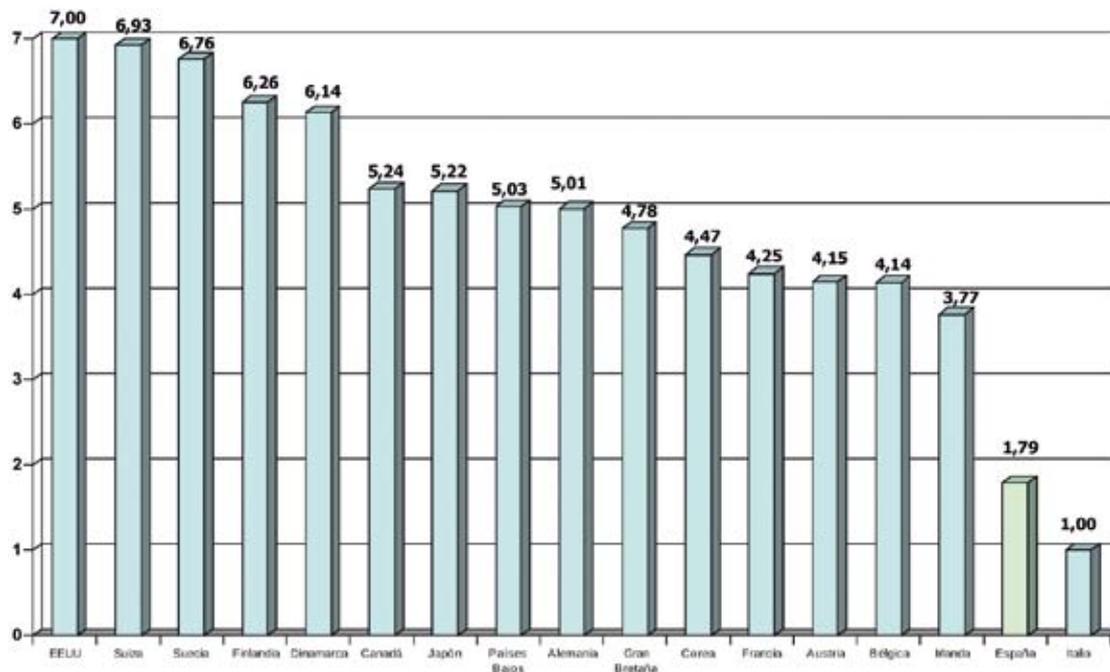
## Capacidad de Innovación

\*Países más industrializados

Fuente: Informe: Innovationsindikator Deutschland 2009

Unidades: Puntuación del 1-7 (7 siendo la máxima puntuación)

Deutsche Telekom Stiftung



## Ranking UE Top Empresas que invierten en I+D

Periodo: 2009

Fuente: Comisión Europea

Rank	Empresa	Sector	País	Inversión I+D 2008 (€m)	Ventas 2008(€m)	I+D/Ventas 2008 (%)
1	Volkswagen	Automóviles y partes	Alemania	5.926,00	113.808	5,20
2	Nokia	Equipo de Telecomunicaciones	Finlandia	5.321,00	50.710	10,50
3	Sanofi-Aventis	Fármacos	Francia	4.608,00	27.568	16,70
4	Daimler	Automóviles y partes	Alemania	4.442,00	95.873	4,60
5	Robert Bosch	Automóviles y partes	Alemania	3.916,00	45.127	8,70
6	Siemens	Componentes Eléctricos y equipos	Alemania	3.836,00	82.324	4,70
7	GlaxoSmithKline	Fármacos	Reino Unido	3.835,56	25.190	15,20
8	AstraZeneca	Fármacos	Reino Unido	3.622,34	22.735	15,90
9	Alcatel-Lucent	Equipo de Telecomunicaciones	Francia	3.167,00	16.984	18,60
10	Ericsson	Equipo de Telecomunicaciones	Suecia	2.975,46	19.008	15,70
11	BMW	Automóviles y partes	Alemania	2.864,00	53.197	5,40
12	EADS	Aeroespacial y defensa	Países Bajos	2.756,00	43.265	6,40
13	Bayer	Productos Químicos	Alemania	2.725,00	32.918	8,30
14	Peugeot(PSA)	Automóviles y partes	Francia	2.372,00	54.356	4,40
15	Renault	Automóviles y partes	Francia	2.235,00	36.499	6,10
40	Telefónica	Telecomunicaciones	España	668,00	57.946	1,20

\*Ranking de empresas en la Unión Europea que más importe invierten en I+D

## Empresas Españolas en el Ranking UE Top 1000 I+D

Periodo: Ranking 2009

Fuente: Comisión Europea

Rank	Empresa	Sector	Inversión I+D 2008 (€m)	Ventas 2008(€m)	I+D/Ventas 2008 (%)
40	Telefónica	Telecomunicaciones	668,00	57.946	1,20
103	Indra Sistemas	Informática	166,34	2.380	7,00
169	Almirall	Fármacos	98,20	903	10,90
183	Repsol YPF	Productores de aceite y gas	83,00	57.740	0,10
206	Iberdrola	Electricidad	73,10	25.196	0,30
213	Acciona	Construcción y materiales	71,30	12.665	0,60
242	Zeltia	Fármacos	58,09	105	55,20
247	Fagor Electrodomésticos	Productos de hogar y construcción de casa.	56,00	1.603	3,50
267	Industria de Turbo Propulsores	Aeroespacial y defensa	50,00	483	10,30
345	Gamesa	Maquinaria Industrial	32,06	4.091	0,80
637	Cie Automotive	Automóviles y partes	11,51	1.455	0,80
646	Amper	Equipo de Telecomunicaciones	11,11	359	3,10
666	Obrascon Huarte Lain	Construcción y materiales	10,66	4.009	0,30
864	CAF	Vehículos comerciales y Camiones	5,99	1.005	0,60
886	Ercros	Productos químicos	5,62	866	0,60
913	Grifols	Fármacos	5,26	815	0,60
953	Pescanova	Productores Alimentación	4,90	1.343	0,40
980	Fluidra	Agua, Gas y productos multiusos	4,50	670	0,70

\*Ranking de empresas en la Unión Europea que más invierten en I+D

## Uso de internet en las empresas

Unidades: Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.  
A enero de cada año

Fuente: INE

CCAA	2005	2006	2007	2008	2009
Cantabria	88,01%	97,28%	93,8%	91,1%	98,8%
Navarra	94,31%	98,5%	98,43%	98,8%	98,6%
Aragón	94,27%	94,49%	93,96%	95,5%	98,1%
Cataluña	94,18%	95,2%	96,37%	96,3%	97,9%
Baleares	89,35%	96,77%	95,25%	95,5%	97,5%
Castilla y León	89,45%	89,96%	93,27%	95,8%	97,4%
País Vasco	92,88%	95,84%	96,73%	97,2%	97,4%
Madrid	93,12%	96,43%	96,48%	97,0%	97,3%
La Rioja	94,45%	93,91%	92,73%	95,9%	97,3%
Comunidad Valenciana	87,48%	91,99%	93,24%	94,5%	96,7%
España	89,95%	92,7%	94,32%	94,9%	96,2%
Canarias	90,86%	90,52%	98,31%	94,1%	95,0%

Ordenado por el año 2009

## EL SISTEMA LOGÍSTICO PORTUARIO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA III

### Tráfico Marítimo de Mercancías (nº Contenedores)

Unidades: TEUS

Fuente: Ministro de Fomento – Puertos del Estado

Ranking	Autoridad Portuaria	2005	2006	Var 05-06	2007	Var 06-07	2008	Var 07-08	2009	Var 08-09
	TOTAL	11.057.042	12.044.417	9%	13.188.879	10%	13.334.924	1%	11.728.738	-12%
1	Valencia	2.397.915	2.612.049	9%	3.042.665	16%	3.602.112	18%	3.653.890	1,4%
2	Bahía de Algeciras	3.179.614	3.256.776	2%	3.420.533	5%	3.327.616	-3%	3.042.782	-9%
3	Barcelona	2.078.329	2.318.239	12%	2.610.100	13%	2.569.549	-2%	1.800.662	-30%
4	Las Palmas	1.210.790	1.311.958	8%	1.317.320	0%	1.312.120	0%	1.005.844	-23%
5	Bilbao	503.811	523.113	4%	554.558	6%	557.345	1%	443.464	-20%
6	Santa Cruz de Tenerife	457.187	465.729	2%	486.697	5%	397.788	-18%	346.089	-13%
7	Málaga	247.451	464.838	88%	542.405	17%	428.623	-21%	289.871	-32%
8	Tarragona	8.957	12.203	36%	47.136	286%	45.903	-3%	203.873	344%
9	Vigo	205.057	226.927	11%	244.065	8%	247.873	2%	193.921	-22%
10	Alicante	159.501	172.729	8%	179.259	4%	150.827	-16%	132.059	-12%
11	Sevilla	115.669	122.611	6%	135.040	10%	130.452	-3%	129.736	-0,5%
12	Baleares	196.879	201.382	2%	194.271	-4%	176.186	-9%	127.429	-28%
13	Bahía de Cádiz	138.441	155.370	12%	143.662	-8%	126.408	-12%	106.399	-16%
14	Castellón	43.773	71.660	64%	101.929	42%	88.208	-13%	67.075	-24%
15	Cartagena	38.089	39.594	4%	47.036	19%	46.755	-1%	57.511	23%

Ordenada por Autoridad Portuaria con mayor tráfico marítimo de mercancías en el 2009.

### Tráfico Marítimo de Mercancías General

Unidades: Toneladas

Fuente: Ministro de Fomento – Puertos del Estado

Rank	Autoridad Portuaria	2005	2006	Var 05-06	2007	Var 06-07	2008	Var 07-08	2009	Var 08-09
	TOTAL	166.874.083	185.026.412	11%	200.707.177	8%	203.736.431	2%	176.186.258	-14%
1	Valencia	32.914.629	35.781.578	9%	40.389.134	13%	48.320.002	20%	48.211.823	-0,2%
2	Bahía de Algeciras	39.431.988	43.354.091	10%	47.193.415	9%	47.519.536	1%	42.308.903	-11%
3	Barcelona	27.434.946	31.762.162	16%	35.185.325	11%	34.933.579	-1%	26.039.320	-25%
4	Las Palmas	16.250.426	17.207.110	6%	18.217.050	6%	17.883.781	-2%	13.729.647	-23%
5	Baleares	8.648.881	9.937.796	15%	9.894.345	0%	9.017.601	-9%	7.995.821	-11%
6	Bilbao	9.291.529	9.394.336	1%	9.907.939	5%	9.656.656	-3%	7.279.253	-25%
7	Santa Cruz de Tenerife	7.121.568	7.333.756	3%	7.448.916	2%	6.325.593	-15%	5.738.156	-9%
8	Vigo	3.496.438	3.932.990	12%	4.315.555	10%	4.102.402	-5%	3.073.507	-25%
9	Tarragona	1.165.806	1.443.978	24%	1.698.767	18%	1.530.751	-10%	2.894.587	89%
10	Bahía de Cádiz	3.037.741	2.987.479	-2%	2.658.931	-11%	2.588.765	-3%	2.078.671	-20%
11	Sevilla	1.704.196	2.094.739	23%	2.049.057	-2%	2.011.520	-2%	1.676.824	-7%
12	Castellón	1.129.985	1.546.441	37%	1.829.418	18%	1.752.431	-4%	1.430.457	-18%
13	Málaga	2.486.585	4.050.136	63%	4.537.741	12%	3.161.722	-30%	1.274.947	-60%
14	Alicante	1.674.433	1.821.197	9%	1.851.741	2%	1.569.690	-15%	1.259.732	-20%
15	Cartagena	840.404	998.686	19%	1.036.389	4%	910.349	-12%	725.998	-20%

Ordenada por Autoridad Portuaria con mayor tráfico marítimo de mercancías en el 2009.

## Tráfico aéreo de pasajeros

Unidades: Número de Pasajeros

Fuente: AENA

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>España</b>	<b>166.146.202</b>	<b>181.277.741</b>	<b>193.553.178</b>	<b>210.498.760</b>	<b>203.862.028</b>	<b>187.631.102</b>
Madrid	38.718.614	42.146.784	45.799.983	52.110.787	50.846.494	48.437.147
Barcelona	24.558.138	27.152.745	30.008.302	32.898.249	30.272.084	27.421.682
P. de Mallorca	20.416.023	21.240.736	22.408.427	23.228.879	22.832.857	21.203.041
Málaga	12.046.277	12.669.019	13.076.252	13.590.803	12.813.472	11.622.429
Gran Canaria	9.467.494	9.827.157	10.286.728	10.354.903	10.212.123	9.155.665
<b>Alicante</b>	<b>8.571.144</b>	<b>8.795.705</b>	<b>8.893.720</b>	<b>9.120.631</b>	<b>9.578.304</b>	<b>9.139.479</b>
Tenerife Sur	8.632.178	8.631.923	8.845.668	8.639.341	8.251.989	7.108.055
Girona	2.959.250	3.531.326	3.612.592	4.848.604	5.510.970	5.286.970
<b>Valencia</b>	<b>3.111.951</b>	<b>4.639.314</b>	<b>4.969.120</b>	<b>5.933.424</b>	<b>5.779.343</b>	<b>4.748.997</b>
Lanzarote	5.517.136	5.467.499	5.626.087	5.625.625	5.438.178	4.701.669

## Tráfico de Aerolíneas

Unidades: Número de Pasajeros Año: 2009

Fuente: AENA

### Ranking por Tráfico Comercial

	1º	2º	3º
<b>Alicante (El Altet)</b>	Ryanair Ltd 2.345.687	Easyjet Airline Co Ltd 1.461.647	Air Berlin 691.663
<b>Valencia (Manises)</b>	Ryanair Ltd 910.160	Air Nostrum L.A Mediterráneo 828.360	Iberia 497.666
<b>Tarragona (Reus)</b>	Ryanair Ltd 1.182.323	Thomson Airways Limited 231.283	Thomas Cook Airlines (UK) Ltd 137.122

	Pasajeros Total 2008	Pasajeros Total 2009
<b>Alicante (El Altet)</b>	9.569.074	9.130.622
<b>Valencia (Manises)</b>	5.779.343	4.734.381
<b>Tarragona (Reus)</b>	1.278.074	1.702.741

## VENTAJAS NATURALES Y DE LOCALIZACIÓN IV

### Turismo en España

Unidades: Número de Turistas

Fuente: INE

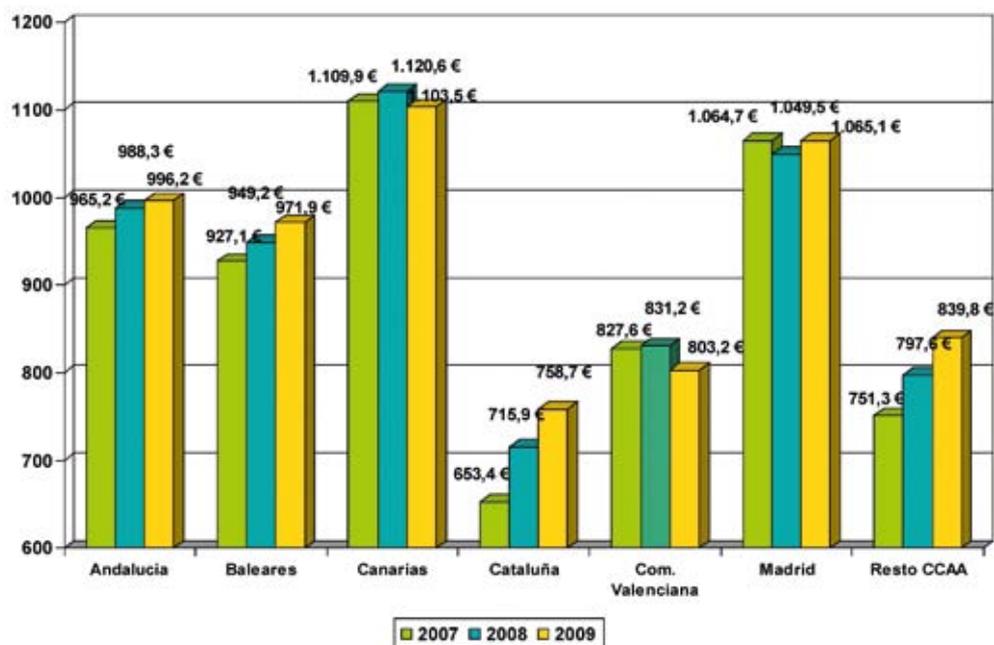
	2005	2006	2007	2008	2009 (E)	Δ 2008-2009
<b>Total Nacional</b>	55.913.778	58.004.462	58.665.504	57.192.013	52.231.098	↓ 4.960.915
<b>Cataluña</b>	14.028.633	15.117.086	15.233.723	14.344.333	12.769.129	↓ 1.575.204
<b>Baleares</b>	9.657.516	9.922.447	9.956.426	10.020.782	9.037.386	↓ 983.396
<b>Canarias</b>	9.441.572	9.606.424	9.454.984	9.356.641	8.203.561	↓ 1.153.080
<b>Andalucía</b>	8.351.628	7.975.629	8.429.556	7.975.202	7.359.465	↓ 615.737
<b>Comunidad Valenciana</b>	5.401.709	5.577.615	5.713.180	5.713.312	5.108.886	↓ 604.426
<b>Madrid (Comunidad de)</b>	3.419.443	4.023.739	4.426.842	4.615.616	4.895.784	↑ 280.168
<b>Castilla y León</b>	1.210.601	1.282.991	1.160.070	999.334	982.358	↓ 16.976

Ordenado por número de turistas recibidos en el 2009

### Gasto Turístico por Comunidad Autónoma

Unidades: Gasto medio en euros por persona – Datos Provisionales

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos



## Ocupación Hotelera España-Comunidad Valenciana

Unidades: Número de Personas (Pernoctaciones)

Fuente: INE

Año	España	Comunidad Valenciana	% C.V/España
1999	230.539.639	19.136.023	8,30%
2000	227.143.572	20.082.251	8,84% ↑
2001	228.681.569	20.520.485	8,97% ↑
2002	222.554.781	20.503.703	9,21% ↑
2003	228.160.907	21.608.949	9,47% ↑
2004	234.697.164	21.659.853	9,23% ↓
2005	245.637.158	23.338.514	9,50% ↑
2006	267.027.858	25.052.423	9,38% ↓
2007	271.689.481	25.736.731	9,47% ↑
2008	268.551.840	24.531.982	9,13% ↓
2009	250.984.811	23.419.504	9,33% ↑

## Distribución de la potencia eólica en UE

Unidades: MW

Fuente: European Wind Energy Association

Datos – MW acumulado al final de cada año.

Países	2005	2006	2007	2008	2009
Total EU – 27	40.511	48.069	56.517	64.719	74.767
Alemania	18.428	20.622	22.247	23.903	25.777
España	10.027	11.615	15.145	16.740	19.149
Italia	1.717	2.123	2.726	3.736	4.850
Francia	757	1.567	2.454	3.404	4.492
Reino Unido	1.353	1.963	2.389	3.241	4.051
Portugal	1.022	1.716	2.150	2.862	3.535
Dinamarca	3.122	3.136	3.125	3.180	3.465
Suecia	500	572	788	1.048	1.560
Polonia	73	152,5	276	544	725
Bélgica	167	193	287	415	563

## Investigadores en equivalencia a jornada completa

Unidades: Total Personal

Fuente: INE

	2005	2006	2007	2008
España	109.720,3	115.798,4	122.624,0	↑ 130.986,3
Madrid	26.553,1	28.100,0	29.497,1	↑ 31.662,8
Cataluña	22.240,1	24.476,9	25.063,0	↑ 26.397,8
Andalucía	13.218,5	12.623,8	13.232,5	↑ 13.776,9
Comunidad Valenciana	9.193,8	9.387,3	10.702,1	↑ 12.076,0
País Vasco	8.164,9	8.629,2	9.816,0	↑ 10.373,7
Aragón	3.550,0	3.924,0	4.548,5	↑ 4.742,8
Murcia	2.663,4	3.703,8	3.978,6	↑ 4.034,7
Navarra	2.997,1	3.374,3	2.983,0	↑ 3.492,4
Cantabria	682,8	1.121,8	1.207,1	↑ 1.259,9
Baleares	898,1	982,6	1.097,7	↑ 1.178,3
Rioja	481,6	524,7	627,1	↑ 749,0

Ordenada por CCAA con mayor investigadores en el año 2008

## Hogares con acceso a internet

Fuente: INE

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Madrid	42,4%	48,6%	54,3%	56,6%	62,3%	64,3%
Cataluña	44,0%	45,1%	48,1%	51,3%	60,1%	62,7%
Baleares	39,7%	41,8%	45,8%	48,2%	54,9%	59,7%
País Vasco	42,7%	43,2%	45,7%	50,0%	57,0%	59,7%
Navarra	39,6%	41,2%	42,6%	49,0%	55,8%	57,4%
Canarias	32,5%	34,9%	41,3%	45,5%	52,5%	54,6%
Aragón	35,8%	38,2%	42,0%	47,8%	51,7%	54,2%
España	33,6%	37,0%	41,1%	44,6%	51,0%	54,0%
Rioja	30,5%	30,6%	40,2%	43,1%	50,6%	51,1%
Comunidad Valenciana	31,6%	33,1%	36,5%	42,9%	48,4%	49,9%
Andalucía	26,0%	29,1%	35,3%	38,9%	43,7%	48,4%
Galicia	21,1%	28,0%	30,7%	32,3%	39,7%	42,3%

Ordenada por CCAA con mayor porcentaje en el 2009

## EDUCACION, SALUD Y SEGURIDAD V

### Gasto Público en Educación

Unidades: Porcentaje del PIB

Fuente: 'Education at Glance' – OECD 2010

Países	1995	2000	2006	2007
Dinamarca	7,3	8,3	8,0	7,8
Islandia	-	6,7	7,6	7,4
Suecia	7,1	7,2	6,8	6,7
Noruega	7,9	5,9	6,6	6,7
Israel	6,9	6,5	6,2	6,5
Finlandia	6,8	6,0	6,1	5,9
Bélgica	-	5,9	6,0	6,0
Eslovenia	-	-	5,7	-
Francia	6,3	6,0	5,6	5,6
Estados Unidos	4,7	4,9	5,5	5,3
Reino Unido	5,0	4,3	5,5	5,4
Suiza	5,7	5,4	5,5	5,2
Austria	6,1	5,6	5,4	5,4
Hungría	5,2	4,8	5,4	5,2
Portugal	5,1	5,4	5,3	5,3
<b>Media OECD</b>	<b>5,2</b>	<b>5,1</b>	<b>5,3</b>	<b>5,2</b>
Media UE-19	5,3	5,1	5,4	5,3
Brasil	3,9	3,8	5,1	5,2
Canadá	6,2	5,1	5,1	4,9
Irlanda	5,0	4,3	4,9	4,9
Italia	4,7	4,5	4,7	4,3
Alemania	4,6	4,4	4,4	4,5
<b>España</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>
Federación Rusa	-	2,9	3,9	2,9
Japón	3,6	3,6	3,5	3,4

### Nivel de formación

Período: 2004-2005

Fuente: Cuarto Informe sobre Cohesión de la UE (2007)

Región	Bajo	Medio	Alto
País Vasco	39,8	19,5	40,8
Comunidad de Madrid	38,6	24,8	36,6
Finlandia	21,2	44,2	34,6
Dinamarca	17,3	49,1	33,5
Cataluña	49,0	21,4	29,6
Irlanda	35,4	35,5	29,1
<b>España</b>	<b>51,2</b>	<b>20,6</b>	<b>28,2</b>
Baden-Württemberg	19,1	54,9	26,0
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>52,8</b>	<b>21,3</b>	<b>25,9</b>
Bayern (Baviera)	17,1	58,6	24,3
Provenza-Alpes-Costa Azul	36,6	39,7	23,7
Languedoc-Roussillon	39,9	37,2	22,9
Murcia	56,9	20,2	22,9
Andalucía	59,6	17,8	22,6
UE-27	29,1	48,6	22,4
Lazio	38,4	45,2	16,4

Ordenada por nivel alto de formación

## Abandono Escolar Prematuro en España

Unidades: Porcentaje de Ambos Sexos

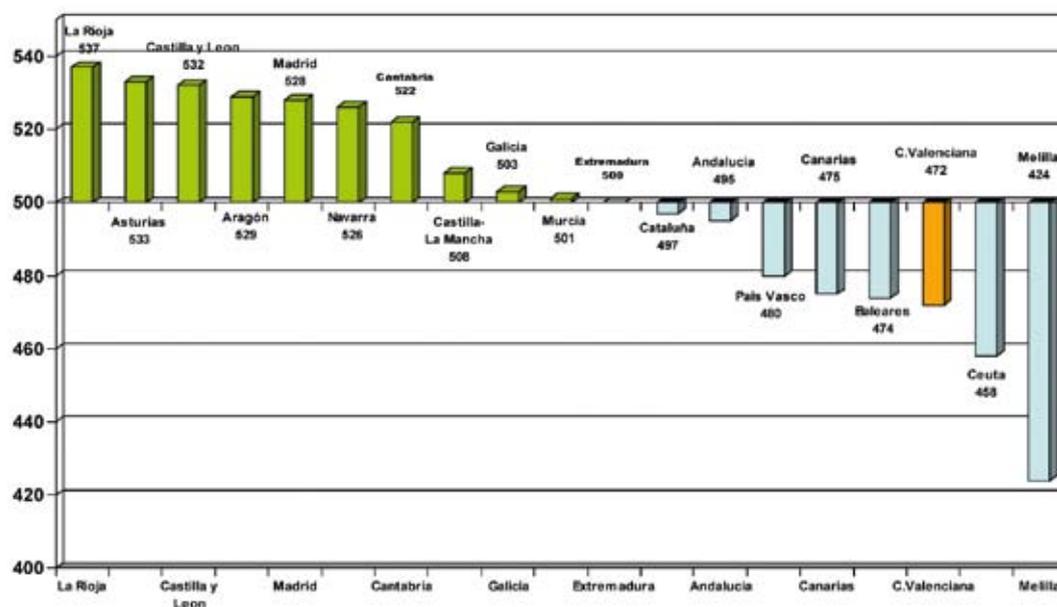
Fuente: Instituto de Evaluación-Ministerio de Educación

	2003	2005	2006
Navarra	18,2%	17,2%	12,0%
País Vasco	15,7%	13,9%	14,3%
Asturias	27,1%	18,3%	22,3%
Cantabria	27,6%	21,8%	23,7%
Castilla y León	22,9%	25,1%	24,2%
Madrid	18,6%	26,2%	25,3%
Galicia	25,2%	23,6%	25,6%
Rioja	29,7%	29,3%	26,4%
Cataluña	28,3%	34,1%	27,0%
Aragón	21,4%	24,1%	28,7%
<b>España</b>	<b>28,7%</b>	<b>30,8%</b>	<b>29,9%</b>
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>32,7%</b>	<b>32,4%</b>	<b>30,3%</b>
Canarias	32,6%	32,2%	34,8%
Baleares	35,8%	40,0%	34,9%
Extremadura	34,8%	36,4%	35,5%
Andalucía	36,3%	37,1%	36,8%
Castilla-La Mancha	33,2%	35,0%	37,9%
Murcia	33,7%	38,1%	39,1%
Ceuta y Melilla	39,3%	43,2%	45,7%

## Nivel de Competencia Básicas de los alumnos por CCAA

Periodo: 2009 Nivel de Aprobado en España: 500

Fuente: Ministerio de Educación



## Ranking Mundial de Universidades

Periodo: 2009

Fuente: Academic Ranking of World Universities

Ranking Mundial	Institución	País de Origen
1	Harvard University	Estados Unidos
2	Stanford University	Estados Unidos
3	University of California Berkeley	Estados Unidos
4	University of Cambridge	Reino Unido
5	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	Estados Unidos
6	California Institute of Technology	Estados Unidos
7	Columbia University	Estados Unidos
8	Princeton University	Estados Unidos
9	University of Chicago	Estados Unidos
10	University of Oxford	Reino Unido
152-200	University of Barcelona	España
201-302	Autonomous University of Madrid	España
201-302	Complutense University of Madrid	España
201-302	University of Valencia	España

## Ranking de Universidades en Europa

Periodo: 2008

Fuente: Academic Ranking of World Universities

Ranking Regional	Institución	País de Origen
1	Univ. Cambridge	Reino Unido
2	Univ. Oxford	Reino Unido
3	Univ. Coll London	Reino Unido
4	Swiss Fed Inst Tec – Zurich	Suiza
5	Imperial Coll London	Reino Unido
6	Univ Manchester	Reino Unido
7	Univ. Paris 06	Francia
8	Univ Copenhagen	Dinamarca
9	Univ Utecht	Holanda
10	Univ Paris 11	Francia
11	Karolinska Inst Stockholm	Suecia
12	Univ Zurich	Suiza
13	Univ Edinburgh	Reino Unido
14	Univ Munich	Alemania
15	Tech Univ Munich	Alemania
59-79	Univ Barcelona	España
80-124	Univ Autonoma Madrid	España
80-124	Univ Complutense – Madrid	España

## Ranking Web de Universidades en España

Periodo: 2008

Fuente: Ministerio de Ciencia e Innovación

Ranking	Institución
1	Universidad Complutense de Madrid
2	Universitat de Barcelona
3	Universidad de Sevilla
4	Universitat Autònoma de Barcelona
5	Universitat Politècnica de Catalunya
6	Universidad de Granada
7	Universitat de Valencia
8	Universidad Politécnica de Madrid
9	Universidad Politécnica de Valencia
10	Universitat d' Alacant
11	Universidad de Zaragoza
12	Universidad del País Vasco
13	Universidad de Murcia
13	Universitat de les Illes Balears
15	Universidad Autónoma de Madrid

Mide la presencia en Internet de las instituciones universitarias.

## Ranking Escuelas de Negocios Europa

Periodo: 2009

Fuente: Financial Times

Ranking	Escuela	País de Origen
1	HEC Paris	Francia
2	London Business School	Reino Unido
3	Insead	Francia
4	IMD	Suiza
5	IE Business School	España
6	IESE Business School	España
7	Rotterdam School of Management, Erasmus	Holanda
8	EM Lyon Business School	Francia
9	Esade Business School	España
10	Vlerick Leuven Gent Management School	Bélgica
11	Essec Business School	Francia
12	ESCP Europe	Francia/Reino Unido
13	City University: Cass	Reino Unido
14	Cranfield School of Management	Reino Unido
15	Stockholm Business of Economics	Suecia/Rusia

## SISTEMA FINANCIERO VI

### Ranking de Cajas de Ahorro

Periodo: Actualizado a junio 2010 Unidades: Millones de Euros

Fuente: CECA

Ranking	Entidad	Activo
1	Bancaja, Caja Madrid, Caixa Laietana, Caja Ávila, La Caja de Canarias, Caja Segovia y Caja Rioja	*338.735
2	La Caixa y Caixa Girona	279.668
3	CAM, Cajastur, Caja Extremadura y Caja Cantabria	*135.342
4	Caixa Catalunya, Caixa Tarragona y Caixa Manresa	81.024
5	Caixanova y Caixa Galicia	78.078
6	Caixa Penedés, Cajamurcia, Sa Nostra y Caja Granada	73.055
7	Caja España y Caja Duero	46.635
8	Caja de Navarra, Caja Burgos y Caja Canarias	45.940
9	Ibercaja	44.691
10	Unicaja y Caja Jaén	35.167

\* Proceso SIP en marcha

