
NOTA DE PRENSA

Fecha: 10/12/07



En el día de hoy, la Junta Directiva de AVE ha mantenido un almuerzo de trabajo con la Hble. Consellera de Turismo, Angélica Such

Tras el intercambio de opiniones y teniendo en cuenta que la Conselleria ya ha puesto en práctica, o tiene planificado hacerlo en breve, las cuestiones a continuación enunciadas que son de su competencia, las principales conclusiones del encuentro son:

- 1- El sector turístico de la Comunitat Valenciana goza buena salud y es uno de los principales motores de nuestra economía.
- 2- Es deseable una mayor coordinación entre las distintas Consellerias directamente involucradas en el sector turístico de la Comunitat Valenciana (Infraestructuras, Gobernación, Medio Ambiente y Urbanismo, Sanidad, Inmigración e Industria, Comercio e Innovación), a fin de poner en valor las necesidades, retos y recursos del sector.
- 3- Como muchas otras actividades industriales, el sector turístico necesita de una mayor inversión en infraestructuras, entre otras:
 - a) En general la necesidad de que se trabaje por una mayor accesibilidad a nuestra Región a fin de permitir que los turistas lleguen a nuestros destinos de forma rápida y directa.
 - b) La aceleración de las obras del tren de alta velocidad Madrid-Comunidad Valenciana, para que el mismo llegue a las tres capitales de provincia lo antes posible. En especial se ha resaltado:
 - El agravio que las tres capitales de provincia de la Comunidad Valenciana están sufriendo con respecto a otras ciudades españolas, cuyas líneas de pasajeros no son tan rentables ni demandadas, como Málaga y Tarragona, competidores directos.
 - Que no es tolerable la previsión de parches ni situaciones provisionales que al final son poco eficaces y muy costosas. El AVE debe llegar a las tres capitales de provincia de la Comunitat Valenciana soterrado.
 - c) Seguridad ciudadana.
 - d) Dotaciones sanitarias.

- 4- La importancia de apostar por las nuevas tecnologías en el desarrollo del sector turístico.
- 5- La necesidad de apostar por políticas de promoción del turismo de la Comunitat Valenciana, en el que la actual política de grandes eventos está jugando un papel fundamental, pero no suficiente.
- 6- La formación es un requisito indispensable para asegurar la calidad y la excelencia como factor de diferenciación de nuestro sector turístico en relación con nuestros competidores.
- 7- La diversificación turística, atendiendo a los nuevos nichos de mercado estratégicos para nuestra Comunidad, y entre los que el turismo de golf juega un papel indiscutible, enriquece nuestro actual modelo turístico.
- 8- Seguir apostando decididamente por el turismo tradicional que cuenta con una importante demanda, un gran prestigio y un sector empresarial robusto y dinámico, como lo pone de manifiesto la vitalidad que ha mostrado en los últimos años, a pesar de la creciente competencia de otros destinos.