

**Apertura del XII Congreso Nacional de la Empresa Familiar**

**Zaragoza, 9 de noviembre de 2009**

**PALABRAS DE  
D. SIMÓN PEDRO BARCELÓ,  
PRESIDENTE DEL INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR**

• **MENCIONES:**

- EXCMO. SR. D. MARCELINO IGLESIAS,
- PRESIDENTE DEL GOBIERNO DE ARAGÓN;
- PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE  
EMPRESA FAMILIAR DE ARAGÓN;
- PRESIDENTE DE PRICEWATERHOUSE COOPERS.

• **AGRADECIMIENTOS:**

- A LA CIUDAD DE ZARAGOZA POR SU CARIÑOSO RECIBIMIENTO;
  - A LOS PATROCINADORES VALORAMOS DE FORMA ESPECIAL QUE EN UN AÑO COMPLICADO COMO EL ACTUAL VUELVEN A RENOVAR SU COMPROMISO CON LA EMPRESA FAMILIAR;
  - A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN;
  - A LOS PONENTES;
  - Y A TODOS LOS ASISTENTES.
- BUENOS DÍAS A TODOS. BIENVENIDOS AL 12º CONGRESO NACIONAL DE LA EMPRESA FAMILIAR. EL AÑO PASADO EN MADRID DEDICAMOS ESTA CITA ANUAL, IMPRESCINDIBLE YA EN EL CALENDARIO POLÍTICO Y ECONÓMICO, A ENTENDER LA MAYOR CRISIS DE NUESTRA HISTORIA RECIENTE. UNA TORMENTA PERFECTA, COMO LA DEFINIÓ ENTONCES, ALFREDO SÁENZ, VICEPRESIDENTE DEL BANCO SANTANDER. A LOS MALOS DATOS QUE NOS OFRECÍA MES TRAS MES LA ECONOMÍA SE SUMÓ UNA DEBACLE FINANCIERA, PROVOCADA POR UN ROSARIO DE QUIEBRAS E INTERVENCIONES BANCARIAS A AMBOS LADOS DEL ATLÁNTICO.. EL CONGRESO COINCIDIÓ CON SU EPICENTRO. SABÍAMOS QUE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES SERÍAN MUY DIFÍCILES. PERO AL MENOS CONTRIBUIMOS A DAR EL PRIMER PASO QUE REQUIERE LA SOLUCIÓN A CUALQUIER PROBLEMA: TRATAR DE HACER UN BUEN DIAGNÓSTICO.



EL OBJETIVO DEL CONGRESO DE ESTE AÑO ES REFLEXIONAR SOBRE LOS SIGUIENTES PASOS A SEGUIR. EL ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN YA ESTÁ HECHO. LOS PROBLEMAS ESTÁN IDENTIFICADOS. CREEMOS QUE AHORA LO QUE TIENE MÁS LÓGICA ES DEBATIR SOBRE GESTIÓN EMPRESARIAL, CONOCER LAS RECETAS QUE OTROS HAN APLICADO A LOS MISMOS PROBLEMAS Y LA FORMA EN QUE LOS MÁS COMPETITIVOS ESTÁN APROVECHANDO LAS OPORTUNIDADES QUE TODA CRISIS OFRECE. DE ESTO SE HA HABLADO OTROS AÑOS, PERO ESTE MOMENTO ECONÓMICO EXIGE QUE NOS CENTREMOS EN RECOGER LA EXPERIENCIA DE LOS DEMÁS Y APORTAR LA PROPIA. ENTRE TODOS, ESTOY CONVENCIDO DE QUE CONSEGUIREMOS SACAR BUENAS IDEAS, Y HASTA SOLUCIONES. A ELLO VAMOS A DEDICAR ESTAS JORNADAS EN ZARAGOZA.

- Y TODO ELLO SIN PERDER DE VISTA LA PARTE POLÍTICA. UN AÑO MÁS ESTE VA A SER EL FORO DESDE EL CUAL REIVINDIQUEMOS UNA POLÍTICA ECONÓMICA MODERNA, COHERENTE CON EL MODELO EN EL QUE LOS EMPRESARIOS FAMILIARES CREEMOS. UN PACTO DE ESTADO PARA SALIR DE LA CRISIS.

#### **REIVINDICAR LA FIGURA DEL EMPRESARIO FAMILIAR**

- LAS PREVISIONES PARA 2010 DEL GOBIERNO NO SON NADA BUENAS Y PARECE QUE EL PIB Y LA INVERSIÓN EMPRESARIAL PUEDEN VOLVER A PRESENTAR UNA EVOLUCIÓN NEGATIVA
- YO NO CREO QUE ESTE AÑO, POR MUY MALO QUE SEA EN TÉRMINOS DE BENEFICIOS, SEA UN AÑO PERDIDO. MUCHAS EMPRESAS HAN UTILIZADO ESTOS DOCE MESES PARA HACER PROFUNDAS Y A MENUDO DIFÍCILES TRANSFORMACIONES EN SUS ESTRUCTURAS. POR ESO AHORA SON MÁS COMPETITIVAS Y ESTÁN MEJOR PREPARADAS PARA AFRONTAR EL FUTURO. TAMPOCO CREO QUE SEA EL MOMENTO DE PECAR DE OPTIMISMO, PERO NO PODEMOS DEJAR QUE EL PESIMISMO SEA LA PAUTA QUE MARQUE NUESTROS PLANES EMPRESARIALES. SI NO ERA BUENO TOMAR DECISIONES BASADAS EN LA EUFORIA FINANCIERA AHORA NO DEBEMOS CAER EN LA DEPRESIÓN. ESAS TRANSFORMACIONES EN LAS EMPRESAS, QUE LAS PERSONAS QUE INTEGRAN NUESTRAS ORGANIZACIONES ESTÁN SABIENDO ENTENDER, SON UN BUEN PUNTO DE PARTIDA PARA AVANZAR Y DAR EL SALTO HACIA ESA ECONOMÍA MÁS COMPETITIVA, Y SOSTENIBLE, BASADA EN LA INNOVACIÓN Y EN LA INTERNACIONALIZACIÓN, DE LA QUE HACE TANTOS AÑOS VENIMOS HABLANDO. CREO SINCERAMENTE QUE A TRAVÉS DE ESTAS TRANSFORMACIONES EL TEJIDO PRODUCTIVO ESPAÑOL ESTÁ EN MEJOR SITUACIÓN PARA RECUPERAR EL TERRENO PERDIDO. PERO, SI NOSOTROS NO CREEMOS QUE ESTO VA A SER ASÍ, SERÁ DIFÍCIL SALIR DE LA ATONÍA ECONÓMICA Y CONVENCER AL RESTO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE QUE DEBE CONFIAR EN EL FUTURO. DEBEMOS TENER LOS PIES SOBRE LA TIERRA,



PERO NO PODEMOS PERMITIRNOS EL LUJO DE SER FATALISTAS O CONFORMISTAS. POR ESO ME GUSTARÍA QUE ESTE CONGRESO TAMBIÉN SIRVIESE PARA REBELARNOS CONTRA TODAS LAS EXPECTATIVAS NEGATIVAS Y APOSTAR POR 2010 COMO UN AÑO EN EL QUE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA SE ESTABILICE Y PRESENTE EXPECTATIVAS POSITIVAS.

- LOS EMPRESARIOS DEBEMOS MANTENER ESTA ACTITUD POR RESPONSABILIDAD, PORQUE SOMOS UN PUNTO DE REFERENCIA MUY IMPORTANTE PARA NUESTRAS COMPAÑÍAS Y EL RESTO DE CIUDADANOS. PERO TAMBIÉN POR COHERENCIA CON LA HISTORIA.
- EN LAS EMPRESAS FAMILIARES SABEMOS LO IMPORTANTE QUE ES SER COHERENTE CON LA HISTORIA. MUCHAS VECES NUESTRAS EMPRESAS Y FAMILIAS LA UTILIZAN COMO REFERENCIA PARA AFRONTAR MEJOR EL FUTURO. EN ESTOS MOMENTOS TAMBIÉN ES UNA BUENA REFERENCIA PARA SABER CÓMO PUEDE ESPAÑA ABORDAR SUS PROBLEMAS. BASTA CON QUE NOS VAYAMOS AL AÑO 1992, CUANDO SE CREÓ EL INSTITUTO Y EMPEZÓ A GERMINAR LA RED DE ASOCIACIONES TERRITORIALES, PARA ENCONTRAR UNA SITUACIÓN SIMILAR A LA ACTUAL. LA TASA DE PARO ERA, COMO HOY, SUPERIOR AL 18% CASI NADIE PENSABA QUE PODRÍAMOS ENTRAR EN EL EURO, LA SITUACIÓN POLÍTICA NO AYUDABA Y LA CONFLICTIVIDAD LABORAL ALCANZABA SU PUNTO ÁLGIDO CON UNA HUELGA GENERAL.
- Y SIN EMBARGO, ENTRAMOS EN EL EURO, LOGRAMOS CUMPLIR LOS CRITERIOS DE MAASTRICHT, SE FIRMÓ EL PACTO DE TOLEDO Y EN LOS SIGUIENTES 15 AÑOS SE CREARON 7 MILLONES DE PUESTOS DE TRABAJO.
- O MEJOR DICHO, LOS EMPRESARIOS CREAMOS 7 MILLONES DE PUESTOS DE TRABAJO. ESTA MATIZACIÓN ES MUY IMPORTANTE PORQUE CUANDO SE LEEN LIBROS O ARTÍCULOS SOBRE LOS GRANDES CAMBIOS SOCIOECONÓMICOS QUE HA HABIDO EN ESPAÑA EN LAS ÚLTIMAS DOS DÉCADAS, EN ELLOS APARECE REFLEJADA CON DETALLE LA LABOR DE LOS POLÍTICOS, DE LOS SINDICATOS, DE LAS AUTONOMÍAS, DE LA UNIÓN EUROPEA, PERO SIEMPRE QUEDA EN UN SEGUNDO PLANO LA FIGURA INDIVIDUAL DEL EMPRESARIO, SOBRE TODO DEL FAMILIAR. Y NO CREO QUE ESTO SEA JUSTO PORQUE SIN ESOS 7 MILLONES DE EMPLEOS, CREADOS EN SU MAYORÍA POR EMPRESAS FAMILIARES, QUE ENGLOBAN AL 85% DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS, NO SE HABRÍAN PODIDO REDUCIR EL DÉFICIT PÚBLICO NI ENTRAR EN EL EURO, NO SE HABRÍA ALCANZADO LA COHESION SOCIAL Y NO SE PODRÍAN FINANCIAR EN ESTOS MOMENTOS NI LAS INFRAESTRUCTURAS, NI EL GASTO SOCIAL CON EL QUE SE ESTÁ HACIENDO FRENTE AL AUMENTO DEL PARO. AUNQUE NUESTRA LABOR NO HAYA TENIDO EL RECONOCIMIENTO QUE SE MERECE,



NADIE PUEDE NEGAR QUE LOS EMPRESARIOS HAN SIDO UNA PALANCA FUNDAMENTAL EN EL CAMBIO DE LAS DOS ÚLTIMAS DÉCADAS Y QUE VOLVEREMOS A SERLO PARA SALIR DE LA CRISIS. POR ESO TENEMOS QUE MANTENER LA CONFIANZA EN EL POTENCIAL DE NUESTRAS EMPRESAS Y EN EL DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.

- PERO TAMPOCO CREO QUE ESTA FALTA DE RECONOCIMIENTO SEA JUSTA POR OTRA RAZÓN: CUANDO LAS COSAS SALEN MAL ENTONCES SÍ QUE APARECE EL EMPRESARIO COMO EL PRINCIPAL RESPONSABLE. SABÉIS QUE UNA DE LAS RAZONES POR LAS QUE NACIÓ EL INSTITUTO FUE PARA CONVENCER A UNA SOCIEDAD, QUE CONTEMPLABA CON RESERVAS A LA FIGURA DEL EMPRESARIO, DE LO IMPORTANTE QUE ES CUIDAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR. Y TAMBIÉN EN ESTA CUESTIÓN HEMOS LOGRADO IMPORTANTES AVANCES. EL RECONOCIMIENTO SOCIAL A LOS RIESGOS QUE ASUMIMOS Y A LA CREACIÓN DE EMPLEO QUE REALIZAMOS FUE CRECIENDO, HASTA QUE HOY, DE NUEVO CON UNA ECONOMÍA EN DIFICULTADES, SE NOS CRITICA PÚBLICAMENTE,

Y SE NOS ENMARCA DENTRO DE VIEJOS ESTEREOTIPOS QUE NADA TIENEN QUE VER CON LA REALIDAD.

- ESTO NO SUCEDE EN NINGÚN OTRO PAÍS DESARROLLADO. SABEMOS QUE ALGUNAS EMPRESAS SE HAN EQUIVOCADO Y NO HAN RESPETADO LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS A LOS QUE NOS DEBEMOS. PERO ESTOY CONVENCIDO DE QUE LA INMENSA MAYORÍA DE LOS EMPRESARIOS FAMILIARES SÍ HEMOS SIDO FIELES A ESTOS VALORES Y **NO** MERECEMOS ESAS ACUSACIONES. POR ESO DESDE EL INSTITUTO VAMOS A DAR LA BATALLA POR NUESTRAS IDEAS Y POR LA FIGURA DEL EMPRESARIO FAMILIAR, VAMOS A HACER UN NUEVO ESFUERZO POR DEFENDER NUESTRA IMAGEN Y NO VAMOS A PERMITIR QUE LA VOZ Y LAS OPINIONES DEL EMPRENDEDOR ESPAÑOL DEJEN DE ESCUCHARSE. LOS EMPRESARIOS FAMILIARES SOMOS PIEZA FUNDAMENTAL DEL MOTOR ECONÓMICO, LOS ÚNICOS QUE ACEPTAN ASUMIR RIESGOS PATRIMONIALES EN MOMENTOS DELICADOS,

TAL Y COMO DEMUESTRA EL HECHO DE QUE REINVIRTAMOS EN NUESTRAS EMPRESAS UN PORCENTAJE DE BENEFICIOS SUPERIOR AHORA QUE CUANDO LA COYUNTURA ERA FAVORABLE (EL 76% DE LAS EMPRESAS DEL IEF REINVIERTEN MÁS DEL 70% DE SUS BENEFICIOS EN LA EMPRESA). EN RESUMEN, SOMOS LA SOLUCIÓN A UNA PARTE DE LOS PROBLEMAS Y ÉSTE ES UN HECHO QUE NO SE PUEDE OBIVIAR.



## **ESTRATEGIA POLÍTICA**

- SABEMOS PERFECTAMENTE CUÁL ES EL PAPEL QUE TIENEN LOS EMPRESARIOS EN LA SOCIEDAD. PERO NO SIGNIFICA QUE NO SEAMOS CONSCIENTES DE QUE HAY OTROS PROBLEMAS QUE SÓLO PUEDEN SER SOLUCIONADOS A TRAVÉS DE UNA ACCIÓN POLÍTICA EFICIENTE.
- DESGRACIADAMENTE LOS PARTIDOS POLÍTICOS SIGUEN SIN DEMOSTRAR LA VOLUNTAD QUE ES NECESARIA PARA CONSENSUAR ESTA ACCIÓN. A LOS CIUDADANOS Y A LAS EMPRESAS SE NOS PIDE SOLIDARIDAD EN FORMA DE MÁS IMPUESTOS. PERO A CAMBIO NOSOTROS NO ESTAMOS RECIBIENDO LO QUE MERECEMOS:

RESPONSABILIDAD Y VALENTÍA POLÍTICA PARA ALCANZAR UNOS ACUERDOS QUE PERMITAN LLEVAR A CABO LAS TRANSFORMACIONES QUE EL PAÍS NECESITA. EN EL INSTITUTO PENSAMOS QUE ÉSTA ES UNA DE LAS RAZONES POR LAS CUALES A ESPAÑA LE PUEDE COSTAR MÁS SALIR DE LA CRISIS. POR ESO VAMOS A SEGUIR HACIENDO PROPUESTAS PENSANDO EN QUE CUANTO MÁS CONSENSO SUSCITEN MAYOR Y MEJOR SERÁ SU EFECTO.

COMO SABÉIS A PRINCIPIOS DE AÑO PROPUSIMOS A TODAS LAS FUERZAS POLÍTICAS UNA SERIE DE MEDIDAS URGENTES PARA FRENAR EL FUERTE DETERIORO QUE EN ESE MOMENTO ESTABA SUFRIENDO LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. NO LOGRAMOS UN GRAN ACUERDO POLÍTICO COMO HABRÍAMOS DESEADO, PERO ES JUSTO RECONOCER QUE ALGUNAS DE LAS MÁS IMPORTANTES FUERON TENIDAS EN CUENTA EN LA ELABORACIÓN DE LOS PLANES ECONÓMICOS DEL GOBIERNO. ENTRE ELLAS ME GUSTARÍA DESTACAR LA REDUCCIÓN DE LAS COTIZACIONES SOCIALES QUE PAGAN LAS EMPRESAS POR LA CREACIÓN DE NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO, EL AUMENTO DE LAS DOTACIONES DE LAS LÍNEAS DE CRÉDITO DEL ICO -AUNQUE NOS GUSTARÍA QUE FUNCIONASEN CON MÁS AGILIDAD-, LA CREACIÓN DE UNA LÍNEA DE AVALES PARA GARANTIZAR LOS PAGOS DE LAS ADMINISTRACIONES A LAS EMPRESAS - TAMBIÉN EN ESTE PROBLEMA HAY QUE HACER UN ESFUERZO MUY SUPERIOR-, LA MEJORA DEL MARCO FISCAL DE LOS CRÉDITOS QUE LOS ACCIONISTAS CONCEDEN A SUS EMPRESAS Y LA LIBERTAD DE AMORTIZACIÓN. TODAS ELLAS, COMO HE DICHO TENÍAN CARÁCTER URGENTE Y HAN SERVIDO PARA FRENAR EL DETERIORO ECONÓMICO.

- AHORA FALTA LO MÁS DIFÍCIL: IMPULSAR UN VERDADERO CAMBIO, PASAR DEL CORTO PLAZO AL LARGO PLAZO. AL PRINCIPIO DE ESTE DISCURSO DECÍA QUE EL ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN YA ESTÁ HECHO, QUE TENEMOS PERFECTAMENTE IDENTIFICADOS LOS PROBLEMAS. SABEMOS QUE EL MERCADO LABORAL NO FUNCIONA: ES DEMASIADO RÍGIDO, GENERA COSTES



EXCESIVOS Y NO OFRECE SUFICIENTE CUALIFICACIÓN. ES UN PROBLEMA QUE VA MUCHO MÁS ALLÁ DE LAS INDEMNIZACIONES POR DESPIDOS, QUE NO ES DE LO QUE QUEREMOS HABLAR, Y QUE TIENE QUE VER CON OTROS COSTES LABORALES, CON EL ABSENTISMO Y LA MALA SITUACIÓN DE LA FP. A ESTE RESPECTO, AL PARO SÓLO LE PODREMOS PONER FRENO SI TODOS, GOBIERNO, EMPRESARIOS, SINDICATOS, PARTIDOS POLÍTICOS Y CIUDADANOS TRABAJAMOS UNIDOS EN TORNO A UN OBJETIVO COMÚN. NO ES DE RECIBO QUE CUANDO EL PROPIO GOBIERNO RECONOCE QUE EN 2010 SE VA A SEGUIR DESTRUYENDO EMPLEO, SIGAMOS SIN ACUERDO EN EL DENOMINADO “DIÁLOGO” SOCIAL.

- SABEMOS TAMBIÉN QUE SE NECESITAN INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIONES MÁS MODERNAS. SABEMOS QUE EL DÉFICIT PÚBLICO ESTÁ ALCANZANDO UNOS NIVELES INSOSTENIBLES. Y SABEMOS QUE EL ESFUERZO FISCAL DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS ES SUPERIOR A LA MEDIA DE LA UE, DONDE ESTÁN NUESTROS PRINCIPALES COMPETIDORES.
- PARA SOLUCIONAR TODOS ESTOS PROBLEMAS LO PRIMERO QUE HAY QUE HACER ES CAMBIAR EL ENFOQUE QUE SE LE HA DADO A LA POLÍTICA ECONÓMICA. HASTA AHORA SE HA PUESTO UN GRAN ÉNFASIS EN EL GASTO PÚBLICO COMO ELEMENTO A TRAVÉS DEL CUAL SE PUEDE INCENTIVAR EL CONSUMO. ES EL MOMENTO DE RECORDAR A TODOS LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE EN GASTAR MÁS NO HAY NINGÚN MERITO, SOBRE TODO SI EL QUE TOMA LA DECISIÓN DE HACERLO, COMO ES EL CASO DE LOS GOBIERNOS CENTRALES, AUTONÓMICOS O MUNICIPALES, NO ES EL DUEÑO DE LOS RECURSOS QUE GESTIONA. LO VERDADERAMENTE DIFÍCIL, COMO SABEN CIUDADANOS, FAMILIAS Y EMPRESAS, ES GASTAR POCO Y BIEN.
- CASI DOS TERCIOS DE LOS INGRESOS DEL ESTADO EN 2010 TENDRÁN SU ORIGEN EN LA ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS O EN LA DE LAS PERSONAS CUANDO TRABAJAN EN ELLAS. LAS EMPRESAS Y SUS TRABAJADORES, Y NO LOS PARTIDOS POLÍTICOS, SON LOS QUE SOSTIENEN EL GASTO SOCIAL. POR ESTA RAZÓN NO SE ENTIENDE QUE SU OBJETIVO PRIORITARIO NO SEA EN ESTOS MOMENTOS INCENTIVAR SU COMPETITIVIDAD. SER MÁS COMPETITIVOS EQUIVALE A GENERAR MÁS INGRESOS PÚBLICOS.

MÁS COMPETITIVIDAD SIGNIFICA PODER FINANCIAR EL GASTO SOCIAL Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS QUE NECESITAN LOS ESPAÑOLES.



## **CONCLUSIÓN**

- LA MAYORÍA DE LOS PROBLEMAS QUE ESTAS PROPUESTAS NOS AYUDARÍAN A SOLUCIONAR SON RECURRENTE EN LOS DISCURSOS QUE HECHOS A LO LARGO DE ESTOS AÑOS. PERO EN ESTA OCASIÓN HABRÉIS OBSERVADO QUE HAY UNA PEQUEÑA PERO IMPORTANTE DIFERENCIA: LA PRESENCIA PERMANENTE DE VALORES EN NUESTRAS PROPUESTAS, LA VINCULACIÓN DEL ÉXITO DE LA POLÍTICA ECONÓMICA A LOS MISMOS EN LOS QUE SIEMPRE HECHOS CREÍDO LAS EMPRESAS FAMILIARES.
- LA FALTA DE ESTOS VALORES ES EL ORIGEN DE MUCHOS DE LOS PROBLEMAS QUE TENEMOS, Y, DE FORMA MUY ESPECIAL, DE LA CORRUPCIÓN. SI LA SITUACIÓN ECONÓMICA YA ERA DELICADA DE POR SÍ, EN ESTOS MOMENTOS NOS TENEMOS QUE ENFRENTAR A OTRO PROBLEMA MÁS.

LA CORRUPCIÓN ESTÁ PARALIZANDO EL FUNCIONAMIENTO DE ALGUNAS ADMINISTRACIONES Y ESTÁ CREANDO UN CLIMA DE DESCONFIANZA QUE VA A RALENTIZAR LA RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN. ESTO NOS PARECE INACEPTABLE. NO SE PUEDEN PERMITIR, EN UNA SOCIEDAD MODERNA Y DEMOCRÁTICA, SUCECOS COMO LOS QUE ESTAMOS CONOCIENDO. LA CORRUPCIÓN HIPOTECA EL FUTURO Y LA SALIDA DE LA CRISIS. PEDIMOS Y EXIGIMOS QUE LA POLÍTICA VUELVA A LOS VALORES EN LOS QUE CREEMOS LOS CIUDADANOS, ENTRE LOS CUALES NO ESTÁ EL QUERER COMPETIR DE FORMA DESLEAL A TRAVÉS DE ACTUACIONES POCO TRANSPARENTES Y NADA ÉTICAS.

- HACE FALTA UN PACTO DE ESTADO PARA SALIR DE LA CRISIS Y UN IMPULSO A LOS VALORES ÉTICOS QUE REGENERE LA ACTUAL SITUACIÓN Y NOS HAGA ENTRAR EN UNA NUEVA FASE DE SOCIEDAD COHESIONADA, DE LA QUE NOS SINTAMOS ORGULLOSOS.
- ESTOS VALORES SIGUEN SIENDO NUESTRA SEÑA DE IDENTIDAD INCLUSO EN TIEMPOS DIFÍCILES.

ESTA AFIRMACIÓN LA PUEDO PORQUE ASÍ NOS LO DEMUESTRA EL INFORME SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EMPRESA FAMILIAR EN EL QUE HECHOS TRABAJADO CON LA COLABORACIÓN DE MUCHOS DE VOSOTROS ESTOS ÚLTIMOS MESES Y QUE PRESENTAREMOS EN DICIEMBRE. DE ACUERDO CON LO DATOS QUE NOS OFRECE, EN PLENA CRISIS LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS DEL INSTITUTO SIGUEN CONSIDERANDO CLAVES CONCEPTOS COMO LA LEALTAD RECÍPROCA ENTRE LA EMPRESA Y SUS COLABORADORES, EL SENTIMIENTO DE PERTENENCIA A UN PROYECTO COMÚN Y EL COMPROMISO MÁS ALLÁ DE LO ESTRICTAMENTE



CONTRACTUAL EN LAS RELACIONES QUE MANTIENEN LAS EMPRESAS CON SUS DIFERENTES GRUPOS DE INTERÉS.

- HASTA HACE POCO NUESTRA SOCIEDAD PARECÍA HABERLO DEJADO EN UN SEGUNDO PLANO. PERO TIENE QUE CAMBIAR PORQUE ESTÁ CLARO QUE EN EL FUTURO NO PODREMOS BASAR EL CRECIMIENTO EN EL APALANCAMIENTO O EN LA ESPECULACIÓN.

TENDREMOS QUE EVOLUCIONAR HACIA UN MODELO DE GESTIÓN MUCHO MÁS RESPONSABLE, EFICIENTE, RESPETUOSO CON EL MEDIO AMBIENTE, BASADO EN LA INNOVACIÓN Y EN LA INTERNACIONALIZACIÓN, Y EN EL QUE LO INDUSTRIAL -Y NO LO FINANCIERO- SEA LA BASE DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS.

- NUESTRAS EMPRESAS TIENEN MÁS FÁCIL LLEVAR A CABO ESTE PROCESO DE ADAPTACIÓN PORQUE TENEMOS LOS VALORES ADECUADOS. NUESTROS ELEVADOS NIVELES DE AUTOEXIGENCIA COLECTIVA, DE SOLIDARIDAD, DE CAPACIDAD DE SACRIFICIO Y DE ESPÍRITU DE EQUIPO SON UNA DE LAS BASES DE NUESTRA COMPETITIVIDAD Y DE NUESTROS ÉXITOS. CREEMOS EN LA CULTURA DEL ESFUERZO, EN LA HONRADEZ, EN LA AUSTERIDAD, EN LA AVERSIÓN A LA ESPECULACIÓN, EN EL AMOR AL TRABAJO BIEN HECHO, EN LA NECESIDAD DE CONOCER AL CLIENTE, DE OFRECERLE EL MEJOR SERVICIO, DE GANARSE SU CONFIANZA Y RESPONDER ADECUADAMENTE A TAN IMPORTANTE DEPÓSITO.
- ESTOS VALORES SON PROPIOS DE LAS EMPRESAS FAMILIARES, PERO TIENEN UN CARÁCTER UNIVERSAL. TIENEN UN EFECTO POSITIVO ALLÍ EN DONDE SE CUIDAN Y ENRIQUECEN. EN LAS FAMILIAS, EN LAS EMPRESAS, EN LOS COLEGIOS, EN LAS CIUDADES, EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS O EN LOS PAÍSES. POR ESO CREO QUE ES FUNDAMENTAL PRESERVARLOS Y DIFUNDIRLOS ENTRE TODOS LOS CIUDADANOS E INSTITUCIONES ESPAÑOLAS. ESTOY CONVENCIDO DE QUE CUANTO MAYOR SEA NUESTRO COMPROMISO Y EL DE TODA LA SOCIEDAD CON ELLOS, ANTES VOLVEREMOS A LA SENDA DEL CRECIMIENTO Y MÁS RESPETADO SERÁ EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR. POR ESO OS ANIMO A QUE EN LOS MOMENTOS DUROS APOSTÉIS MÁS QUE NUNCA POR ELLOS.
- MUCHAS GRACIAS.
- CEDO LA PALABRA A D. ÁNGEL GIL PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESA FAMILIAR DE ARAGÓN.

-----