

**INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE DE AVE EN LA JORNADA DE LA
CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR DE LA UNIVERSITAT DE
VALÈNCIA**

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

19 de febrero 2013

AVE
asociación
valenciana de
empresarios

¡Presidente de IVEFA, amigo José Bernardo!

¡Director de EDEM, apreciado Antonio!

¡Director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Valencia, profesor Camisón!

¡Patrocinadores de la Cátedra: Broseta Abogados y Porcelanosa!

¡Ponentes! Con especial agradecimiento a Francisco Segura, Raúl Royo y al equipo de Credit Suisse, por su tiempo y dedicación.

¡Amigos todos!

Muchas gracias a todos por vuestra asistencia y por la respuesta masiva a una nueva convocatoria de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València. Sabéis que organizamos pocas jornadas como las de hoy, dos al año, pero queremos que sean asuntos del máximo interés para la sociedad valenciana.

Hace ya 7 años que EDEM, IVEFA y AVE pusimos en marcha la Cátedra, como muestra de colaboración entre organizaciones de la sociedad civil, en busca de la mejora del conocimiento, la competitividad, la perdurabilidad y la excelencia de las empresas familiares de la Comunidad Valenciana.

Y el camino ha sido muy satisfactorio por el nivel de los compañeros de viaje de los que hemos aprendido mucho y lo seguiremos haciendo.

¡Gracias IVEFA! ¡Gracias EDEM!

En estos siete años hemos ido abordando, junto con la universidad de valencia, distintos aspectos que afectan, ocupan o son relevantes en relación con las empresas familiares y las familias empresarias.

La jornada de hoy versa sobre la internacionalización, sin duda uno de los aspectos claves de nuestra economía, porque está siendo, o debería serlo, motor de crecimiento y de recuperación económica, junto con la innovación y la formación.

Ante la caída de la demanda interna se ha puesto de relieve la importancia estratégica del sector exterior. La economía española se encuentra en recesión y afrontamos uno de los momentos económicos más complicados de nuestra historia reciente.

Con tasas de paro desconocidas, especialmente graves entre nuestros jóvenes, y con unos índices de fracaso escolar intolerables, no cabe otro debate, no cabe otra política, no cabe más acción que la del fortalecimiento de nuestra economía y la de la mejora de nuestro modelo educativo, sustentando ambos en pilares fuertes y sostenibles en el tiempo que permitan generar empleo y visualizar expectativas a nuestros jóvenes. Y aquí entra en juego, de lleno, la internacionalización.

Nuestra economía únicamente supone el 2% del PIB mundial y la tendencia es de pérdida de peso de forma paulatina. El sector exterior se ha convertido en prácticamente la única medicina contra la recesión y todos nos acogemos al buen comportamiento de las exportaciones como dato macroeconómico que puede suponer la remontada de la crisis.

Pero, ¿quién está internacionalizado? ¿Quién exporta? ¿Quién está globalizado?

Si bien la cuota española en el conjunto de las exportaciones mundiales ha evolucionado mejor que la mayoría de países europeos, es importante destacar que sólo un pequeño porcentaje, entorno al 5% de las empresas españolas, aglutinan el 86% de las exportaciones...

¿Por qué? ¿Es una cuestión de tamaño empresarial? ¿es una cuestión de aversión al riesgo? ¿No somos suficientemente competitivos?

Lo que está claro es que existe un largo camino por recorrer y que debemos trabajar por incrementar el número de empresas internacionalizadas, no ya sólo como estrategia para mejorar en el corto plazo nuestra economía, sino porque ante la globalización no se visualiza otro futuro.

El 70% de las exportaciones españolas tienen como destino Europa. Lamentablemente, como todos uds. saben, es una zona que en los últimos años está estancada, cuando no en recesión, y que cuando crece a penas lo hace.

¿Tenemos el foco desviado? ¿Son las políticas de promoción de la internacionalización en España adecuadas? ¿Estamos dilapidando recursos y siendo poco eficientes, con el concurso de tantos niveles de la administración en el proceso de internacionalización de las empresas?

Una cuestión que destaca un estudio recientemente publicado por el Instituto de la Empresa Familiar, sobre la internacionalización, es la poca participación del sector privado en comparación con aquellos países punteros a nivel mundial.

A ello me permito añadir una cuestión: y es que, en demasiadas ocasiones, hemos basado nuestras acciones empresariales a impulso de subvención. Ello no sólo nos ha hecho perder ingenio y competitividad a las empresas, sino que al instaurarse en nuestra sociedad la cultura de la subvención, ha calado más hondo, y nos ha hecho mucho daño como país.

Otro aspecto que no debemos perder de vista es el de la dificultad en el contexto de crisis actual para obtener financiación.

¿De dónde sacamos los recursos? ¿Tenemos menos oportunidades las empresas valencianas ante la práctica desaparición de nuestro sistema financiero?

El referido estudio del IEF destaca es que las empresas que están internacionalizadas muestran un mejor comportamiento que las que no lo están ya sea por el crecimiento de los mercados exteriores (el mundo crece, entorno al 3%, y los países eagles al 6%); o porque pueden tener acceso a captación de recursos fuera de España.

Pero, ¿está suficientemente internacionalizada nuestra economía? ¿Llegamos a tiempo para mejorar la situación? ¿Cómo lo hacemos? ¿Somos suficientemente competitivos?

Espero que todas las cuestiones que he planteado y muchas otras, puedan ser abordadas a continuación.

Para acabar me gustaría trasladarles un mensaje:

Yo y todos los miembros de AVE, como muchos de vosotros somos empresarios. Empresarios que somos conscientes de la gravedad de la situación actual.

Pero no nos resignamos. Tenemos muy claro que la solución pasa por todos nosotros, por empresarios, trabajadores y jóvenes, que en nuestras manos está la solución.

Creamos en nosotros mismos, pensemos en grande, colaboremos los unos con los otros para complementarnos en aquello en lo que flaqueemos, formémonos, trabajemos duro por nuestras empresas y por nuestra imagen, como valencianos, como empresarios, como parte de la sociedad civil.

No nos resignemos y os aseguro que ganaremos nuestro futuro.

Muchas gracias por vuestra atención y por vuestra asistencia.