

Las principales magnitudes del Turismo en la Comunidad Valenciana

14 de abril de 2014

Fuente: HOSBEC, INE, AENA, EXCELTUR y elaboración propia





HOSBEC COMO ASOCIACIÓN EMPRESARIAL LÍDER DEL SECTOR TURÍSTICO

Fundada en 1977.

- Una **marcada especialización en el alojamiento vacacional y en las actividades de ocio**, dejando de asociar empresas del ámbito de la restauración pero incorporando hoteles, apartamentos turísticos, campings, parques temáticos e incluso los hospitales privados vinculados a la actividad turística.
- Una **ampliación de su ámbito** de actuación de local a comarcal, para ser provincial en 2001 y pasar al ámbito de Comunidad Autónoma en 2011.

HOSBEC dispone actualmente de 221 empresas asociadas y casi 71.500 plazas vacacionales, siendo **la asociación más representativa de toda la Comunidad Valenciana** y teniendo intereses en las tres provincias.

Disponemos de un **exhaustivo servicio de estudios** que recopila, elabora y estructura la principal fuente estadística del sector.

Las principales magnitudes del Turismo en la Comunidad Valenciana



FICHA TÉCNICA

HOTELES

	BENIDORM		COSTABLANCA		RESTO COMUNIDAD VALENCIANA		TOTAL	
	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS
*****	3	870	3	990			6	1.860
****	33	13.711	13	3.727	4	1.389	50	18.827
***	51	16.392	19	5.234	3	639	73	22.265
**	22	3.823	2	206			24	4.029
*	3	176	2	105			5	281
TOTAL	112	34.972	39	10.262	7	2.028	158	47.262

APARTAMENTOS TURÍSTICOS

	BENIDORM		COSTABLANCA		RESTO COMUNIDAD VALENCIANA		TOTAL	
	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS
PRIMERA	9	3.072	1	1.404			10	4.476
ESTÁNDAR	22	4.934	4	1.705	1	60	27	6.699
TOTAL	31	8.006	5	3.109	1	60	37	11.175

CAMPINGS

	BENIDORM		COSTABLANCA		RESTO COMUNIDAD VALENCIANA		TOTAL	
	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS
GRAN CONFORT	1	666	1	1.207			2	1.873
PRIMERA	2	2.070	2	1.049			4	3.119
SEGUNDA	4	5.832	2	1.001			6	6.833
TOTAL	7	8.568	5	3.257			12	11.825

CENTROS SANITARIOS Y OTROS

5 1.251

PARQUES TEMÁTICOS

4

CLUBES DE GOLF

1

SALAS DE FIESTA, RESTAURANTES Y SIMILARES

4

TOTAL EMPRESAS ASOCIADAS Y PLAZAS REPRESENTADAS

221 71.513

REPRESENTATIVIDAD

DATOS DE REPRESENTATIVIDAD

	TOTAL OFERTA*	REPRESENTACIÓN
BENIDORM		
Sobre la oferta HOTELERA	39.983	87,5%
Sobre la oferta CAMPINGS	11.340	75,6%
Sobre la oferta APTOS. TURÍSTICOS	20.396	39,3%
COSTA BLANCA - PROVINCIA ALICANTE		
Sobre la oferta HOTELERA	67.852	69,7%
Sobre la oferta CAMPINGS	27.593	42,9%
Sobre la oferta APTOS. TURÍSTICOS	101.337	11,0%
COMUNIDAD VALENCIANA		
Sobre la oferta HOTELERA	123.801	38,2%
Sobre la oferta CAMPINGS	67.949	17,4%
Sobre la oferta APTOS. TURÍSTICOS	176.276	6,3%

* Fuente: Informe "Oferta Turística Municipal y Comarcal 2013". Consellería de Turisme



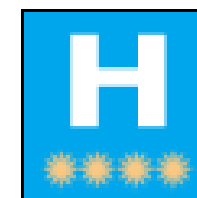
DATOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

La actividad turística se concentra fundamentalmente en la oferta de alojamiento reglado que básicamente se nutre de los establecimientos hoteleros, los apartamentos turísticos reglados y los campings.

Aunque puede existir actividad turística basada en un alojamiento residencial desarrollado al margen de la normativa vigente, sus efectos sobre la economía son 10 veces menores, tanto en generación de riqueza como en generación de empleo. Este tipo de actividad es en muchos casos un claro ejemplo de economía sumergida.

La oferta reglada de la Comunidad Valenciana es, por tanto, la siguiente:

Oferta hotelera de la Comunidad Valenciana 2013				
Distribución por provincias				
Provincias	Establecimientos	plazas	ocupación	personal empleado
TOTAL ESPANA	14.785	1.431.165	57,26	182.537
Comunitat Valenciana	996	120.859	56,87	13.451
Alicante/Alacant	445	67.284	62,89	7.928
Castellón/Castelló	189	18.081	47,47	1.931
Valencia/València	362	35.494	50,01	3.591



Las principales magnitudes del Turismo en la Comunidad Valenciana



Datos de la actividad hotelera en la Comunidad Valenciana 2013

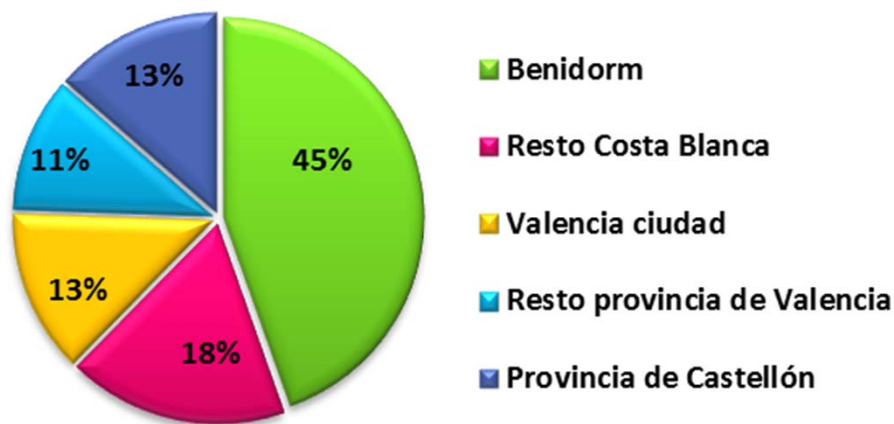
	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Personal Empleado	Estancia media días	Ocupación media por hab.
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero			
TOTAL ESPAÑA	83.829.573	42.536.882	41.292.691	285.995.873	100.424.653	185.571.220	182.537	3,4	57,3
Comunitat Valenciana	7.201.461	4.495.751	2.705.710	24.812.437	14.401.034	10.411.403	13.451	3,5	56,9
Provincia Alicante	3.615.987	2.152.545	1.463.442	15.590.262	8.170.738	7.419.524	7.928	4,3	62,9
Provincia Castellón	954.879	783.179	171.700	3.329.646	2.815.319	514.327	1.931	3,5	47,5
Provincia Valencia	2.630.593	1.560.030	1.070.563	5.892.533	3.414.975	2.477.558	3.591	2,2	50,0
BENIDORM	1.911.050	1.048.603	862.447	10.928.075	5.459.768	5.468.307	4.711	5,7	81,6
COSTA BLANCA	2.700.327	1.426.837	1.273.490	15.282.981	7.968.594	7.314.387	7.566	4,4	75,2
VALENCIA CIUDAD	1.559.158	804.299	754.859	3.224.823	1.401.018	1.823.805	1.974	2,0	58,3
ALOJAMIENTO RURAL CV	100.606	94.732	5.874	306.328	268.663	37.665	1.415	3,2	11,0



DISTRIBUCIÓN ACTIVIDAD POR MARCAS

En cuanto a volumen de pernoctaciones el reparto de los casi 25 millones de pernoctaciones se hace de la siguiente manera

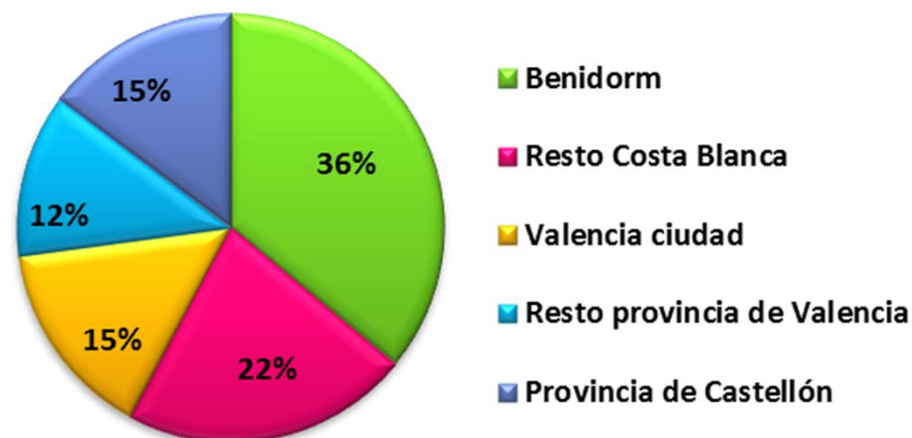
Distribución del mercado turístico de la Comunidad Valenciana. Pernoctaciones hoteleras 2013



DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR MARCAS

En cuanto a empleo, la distribución de los 13.411 trabajadores directamente vinculados a la actividad hotelera es la siguiente.

Distribución del mercado turístico de la Comunidad Valenciana. Trabajadores empleados en hoteles 2013



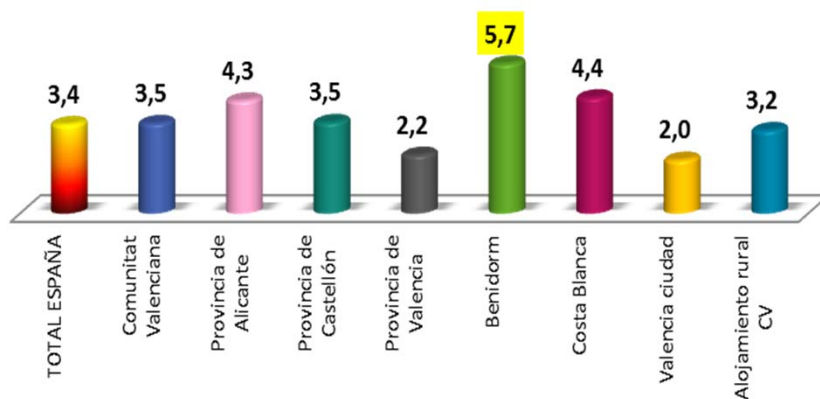
Las principales magnitudes del Turismo en la Comunidad Valenciana



COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA ESTANCIA MEDIA

El origen puramente vacacional de las actividad turística desarrollada en Benidorm queda reflejado en tener el ratio de estancia media más elevado de toda la Comunidad y uno de los más elevados de España.

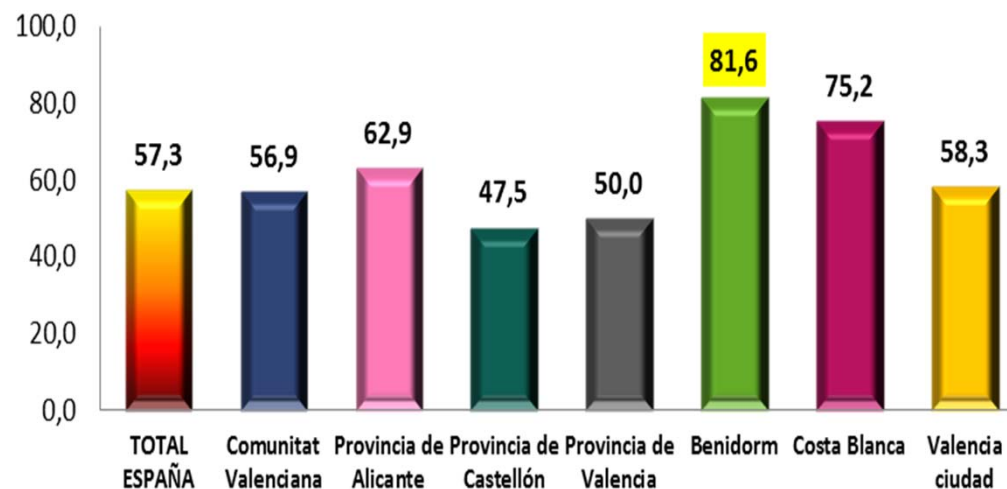
Estancia media en días 2013



COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA OCUPACIÓN MEDIA

Benidorm rompe registros en el dato de ocupación media anual, superando ampliamente el 81% durante 2013 y superando en más de 30 puntos los ratios alcanzados por las provincias de Alicante y Castellón.

% Ocupación hotelera media 2013





EL TOP10 DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES

Puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones

	Viajeros		Pernoctaciones		TOTAL Pernoctaciones	Nº estable- cimientos abiertos estimados*	Nº plazas estimadas según la encuesta*
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Residentes en España	Residentes en el extranjero			
Barcelona	1.324.623	5.285.295	2.461.648	14.204.758	16.666.406	545	70.382
Madrid	3.827.303	3.709.488	6.577.394	8.296.249	14.873.643	871	81.257
Benidorm	1.048.603	862.447	5.459.768	5.468.307	10.928.075	122	38.024
San Bartolomé de Tiria	286.659	1.038.085	1.413.036	9.204.306	10.617.342	60	38.807
Adeje	185.847	1.075.598	925.098	9.072.185	9.997.283	56	34.477
Calvià	87.585	1.118.296	484.853	7.750.817	8.235.670	92	27.935
Palm a de Mallorca	366.952	1.401.597	1.168.590	6.795.059	7.963.649	142	29.727
Pájara	66.387	727.571	363.931	6.783.182	7.147.113	40	28.139
Arona	102.077	611.660	551.848	5.152.346	5.704.194	40	18.890
Salou	334.999	637.568	1.239.557	4.214.697	5.454.254	36	17.673

Si hacemos un análisis comparativo con el panorama nacional, vemos que Benidorm se posiciona como el tercer municipio en número de pernoctaciones hoteleras rozando los 11 millones y sólo superado por Madrid y Barcelona, aunque estos dos municipios, además de ser las dos grandes capitales sobre las que pivota toda la actividad empresarial, pública, congresual, ferial o crucerística como es el caso de Barcelona, ponen en funcionamiento una planta hotelera que tiene prácticamente el doble de capacidad que la de Benidorm.

Benidorm se posiciona por delante de los más importantes enclaves turísticos tanto de Canarias como de Baleares, y el único municipio peninsular que forma parte de este 'Top10' es Salou con la mitad de producción que Benidorm.

Las principales magnitudes del Turismo en la Comunidad Valenciana



INDICADORES DE RENTABILIDAD DEL SECTOR HOTELERO – IRSH

ADR (Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria)

Se define como se entiende la tarifa media de alojamiento por habitación ocupada para un periodo de tiempo determinado, es decir, es el precio medio de venta de la habitación ocupada teniendo en cuenta el tipo de cliente al que se le ha aplicado:

- Tour operador tradicional
- Agencia de viajes tradicional (incluyendo bonos y talones de hoteles)
- Empresas Particulares
- Grupos
- Contratación directa en la web del hotel y/o de la cadena hotelera
- Tour operador on-line
- Agencia de viajes on-line
- Otros

Los ingresos hacen referencia a aquellos percibidos por los hoteleros por la prestación del servicio de alojamiento, sin incluir otro tipo de servicios que sí pueda ofrecer el establecimiento, como pueden ser servicios de restauración, minibar, spa, gimnasio, organización de reuniones o eventos.

RevPAR (Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible)

El RevPAR son los ingresos medios por habitación disponible, distinguiendo, igual que en el ADR, el tipo de cliente.

Los ingresos hacen referencia a aquellos percibidos por los hoteleros por la prestación del servicio de alojamiento, sin incluir otro tipo de servicios que sí pueda ofrecer el establecimiento, como pueden ser servicios de restauración, minibar, spa, gimnasio, organización de reuniones o eventos

$RevPAR = ADR * \text{Grado de ocupación por habitaciones}$

Las principales magnitudes del Turismo en la Comunidad Valenciana



2013	ADR	% Variación 2013/2012	OCUPACIÓN HABITACIONES	% Variación 2013/2012	REVPAR	% Variación 2013/2012
Comunitat Valenciana	60,3	-2,5	56,87	3,9	34,2	1,1
Alicante	59,8	-0,7	62,89	5,4	37,6	4,6
Castellón	62,8	-4,6	47,47	-1,4	29,6	-5,8
Valencia	60,1	-5,2	50,01	2,9	29,9	-3,1
Benidorm	57,4	-3,0	75,66	4,1	43,9	1,1
Valencia ciudad	65,5	-4,5	58,27	-5,5	37,8	-2,7

En el apartado de rentabilidad es nuestra asignatura pendiente.

Es donde más tenemos que trabajar.

No obstante, a pesar que en datos medios Benidorm arroja la tarifa por habitación más baja con 57,4€, obtiene el mejor resultado de ingresos por habitación disponible de 43,9€m por encima de los datos de Valencia Ciudad que se quedan en 37,8€.

Índice precios hoteleros (IPH) 2013	% Variación 2013/2012	ADR	% Variación 2013/2012	RevPAR	% Variación 2013/2012
España	-0,2	72,2	1,1	41,2	3,5
Comunitat Valenciana	-2,0	60,3	-2,5	34,2	1,1
Andalucía	-2,0	71,3	-1,3	37,5	3,0
Baleares	4,0	74,9	4,6	57,8	6,9
Canarias	2,4	78,2	4,5	60,3	8,5
Cataluña	-0,2	80,9	2,1	48,9	3,3
Madrid	-5,1	74,8	-4,8	41,6	-8,3

Y si nos comparamos con la media de España y las Comunidades turísticas más importantes, vemos los siguientes datos:

Las principales magnitudes del Turismo en la Comunidad Valenciana

CAMPINGS



Datos de la actividad de los campings en la Comunidad Valenciana 2013

	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media días	Capacidad		Grado de ocupación por parcelas	Personal empleado
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total Viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total pernoctaciones		Nº Establec.	Parcelas estimadas		
TOTAL ESPAÑA	4.039.916	1.990.826	6.030.743	15.815.314	15.370.961	31.186.276	5,2	753	152.153	35,4	5.608
Comunitat Valenciana	439.340	214.341	653.680	2.114.959	3.797.723	5.912.682	9,0	94	20.794	48,6	854
Alicante-Costa Blanca	133.767	94.014	227.782	801.259	2.533.052	3.334.312	14,6	33	9.196	55,3	398
Castellón/Castelló	124.723	81.389	206.112	657.677	899.920	1.557.597	7,6	33	6.179	42,1	238
Valencia/València	180.849	38.938	219.787	656.023	364.750	1.020.773	4,6	29	5.418	44,6	218
Benidorm	22.940	26.802	49.742	147.871	1.436.316	1.584.186	31,8	9	3.803	67,1	123

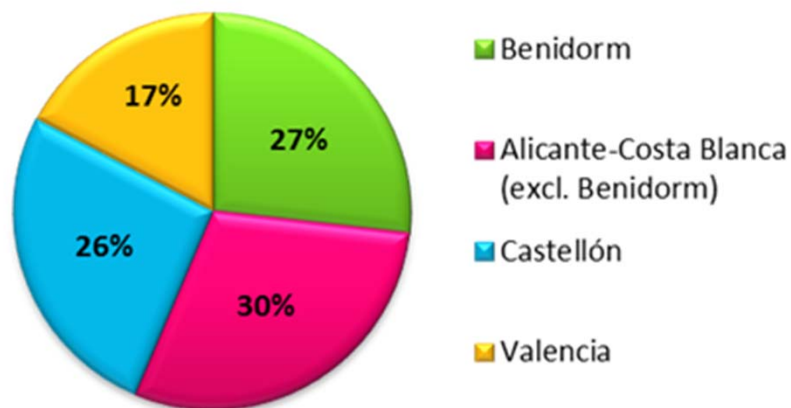
Las principales magnitudes del Turismo en la Comunidad Valenciana



DISTRIBUCION ACTIVIDAD POR MARCAS

En la modalidad alojativa de los campings también es fundamental la aportación de Benidorm y la Costa Blanca, que entre ambas aportan el 57% de la actividad de toda la Comunidad Valenciana que asciende a casi 6 millones de pernoctaciones en total.

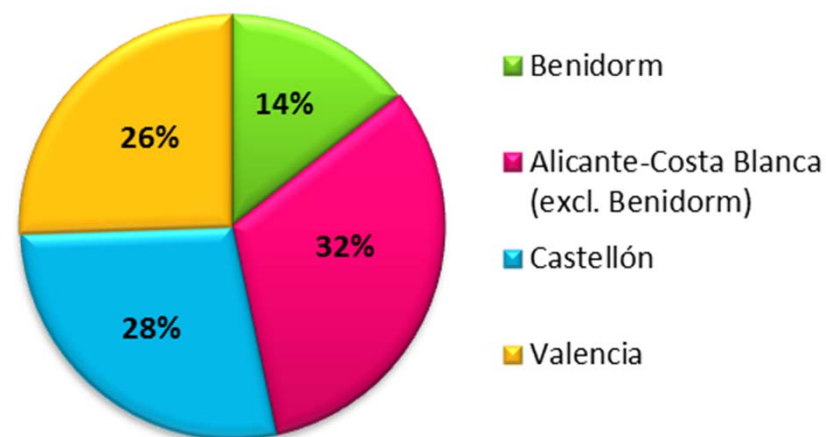
Distribución nº pernoctaciones en Campings 2013



DISTRIBUCIÓN MANO DE OBRA POR MARCAS

La mano de obra se concentra también en un 46% en la provincia de Alicante.

Distribución personal empleado en Campings 2013



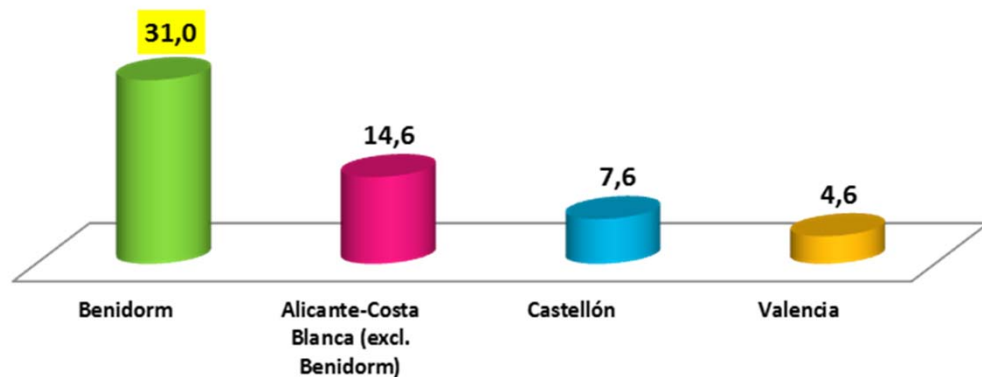
Las principales magnitudes del Turismo en la Comunidad Valenciana



ESTANCIA MEDIA EN CAMPINGS

Los campings de Benidorm tienen una particularidad que los hace muy especiales respecto al resto de actividad de campings de toda la Comunidad Valenciana.

Estancia media en Campings (nº días)
2013



TOP 10 CAMPINGS

En esta modalidad sí que Benidorm se sitúa a la cabeza del topten de municipios con mayor número de pernoctaciones de todo el territorio nacional.

	PUNTO TURÍSTICO	PROVINCIA	TOTAL PERNOCTACIONES
1º	Benidorm	ALICANTE	1.584.186
2º	Torroella de Montgrí	GIRONA	1.048.093
3º	Mont-Roig del Camp	TARRAGONA	929.116
4º	Salou	TARRAGONA	853.974
5º	Castelló d'Empúries	GIRONA	708.748
6º	Sant Pere Pescador	GIRONA	695.096
7º	Blanes	GIRONA	577.382
8º	Castell-Platja d'Aro	GIRONA	510.170
9º	Tarragona	TARRAGONA	506.618
10º	Cartagena	MURCIA	489.977

APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Datos de la actividad de apartamentos turísticos en la Comunidad Valenciana 2013

	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media días	Capacidad		Grado de ocupación			Personal empleado
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total Viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total pernoctaciones		Plazas estimadas	Aptos. estimados	Por plazas	Por aptos.	Por apto. en fin de semana	
TOTAL ESPAÑA	3.094.535	6.139.856	9.234.392	14.751.709	50.142.361	64.894.070	7,0	453.801	123.645	38,8	56,5	58,9	23.052
Comunitat Valenciana	497.068	581.451	1.078.519	3.093.121	4.842.954	7.936.075	7,4	80.989	16.809	26,7	40,5	42,9	2.100
Alicante-Costa Blanca	273.387	466.865	740.252	1.530.050	4.043.857	5.573.907	7,5	56.463	11.980	26,9	42,3	44,7	1.565
Castellón/Castelló	89.032	36.614	125.645	774.309	389.135	1.163.444	9,3	13.307	2.522	23,7	32,5	33,9	199
Valencia/València	134.649	77.972	212.621	788.762	409.962	1.198.724	5,6	11.219	2.307	28,9	39,4	43,4	336
Benidorm	84.686	236.850	321.536	491.430	1.932.102	2.423.532	7,5	17.642	4.360	37,5	70,1	59,4	719

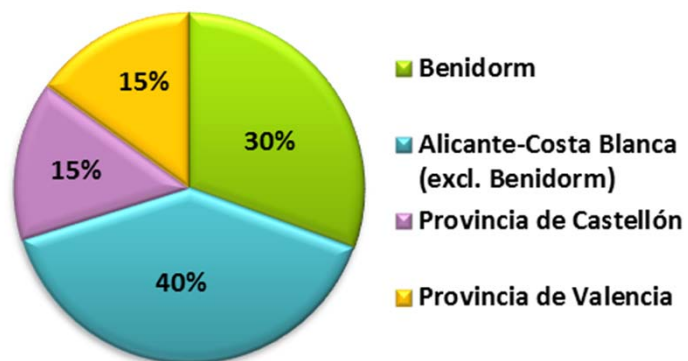
Las principales magnitudes del Turismo en la Comunidad Valenciana



DISTRIBUCION ACTIVIDAD POR MARCAS

El 70% de la actividad turística en apartamentos (8 millones de pernoctaciones) se desarrolla en la provincia de Alicante, mientras que el 30% restante se reparte por igual entre las provincias de Valencia y Castellón.

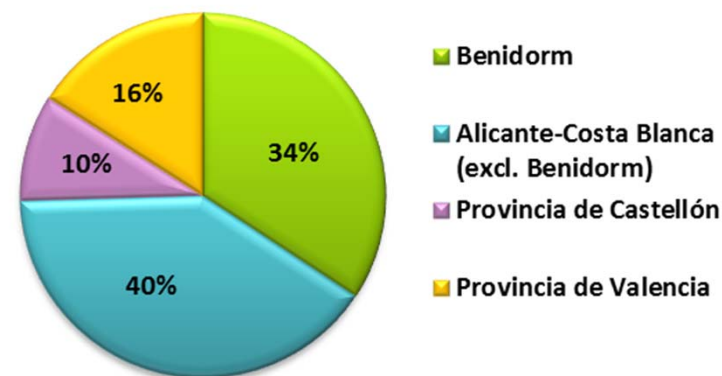
Distribución pernoctaciones en Apartamentos Turísticos 2013



DISTRIBUCIÓN MANO DE OBRA POR MARCAS

Este porcentaje se eleva hasta el 74% si nos referimos a los trabajadores. En total, este subsector de alojamiento recoge a 2.100 trabajadores en todo el ámbito de la Comunidad.

Distribución personal empleado en Apartamentos turísticos 2013



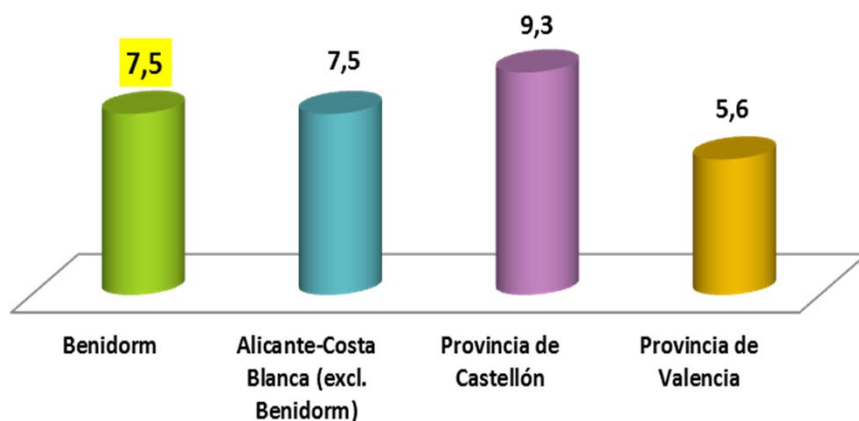
Las principales magnitudes del Turismo en la Comunidad Valenciana



ESTANCIA MEDIA EN DÍAS

En el comportamiento de los clientes no se observan grandes diferencias, salvo en este caso es Castellón donde se producen los datos de estancias medias más elevadas.

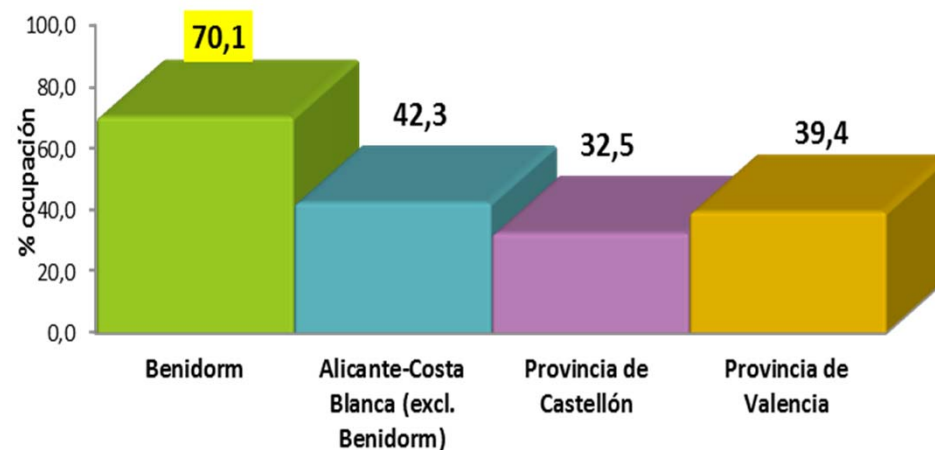
Estancia media en días en Apartamentos Turísticos 2013



OCUPACIÓN MEDIA

Como corresponde a su condición de municipio no estacional, Benidorm registra también en el ámbito de apartamentos los mayores índices de ocupación con más del 70% en la media anual de 2013.

Grado de ocupación media por Apartamentos Turísticos. 2013



Las principales magnitudes del Turismo en la Comunidad Valenciana



TOP10 APARTAMENTOS TURÍSTICOS

En el comportamiento de los clientes no se observan grandes diferencias, salvo en este caso es Castellón donde se producen los datos de estancias medias más elevadas.

	PUNTO TURÍSTICO	PROVINCIA	TOTAL PERNOCTACIONES
1º	San Bartolomé de Tirajana	GRAN CANARIA	6.434.496
2º	Arona	TENERIFE	4.125.323
3º	Tías	LANZAROTE	3.931.825
4º	Mogán	GRAN CANARIA	3.040.093
5º	Adeje	TENERIFE	2.953.289
6º	Benidorm	ALICANTE	2.423.532
7º	Teguise	LANZAROTE	1.955.924
8º	Calvià	MALLORCA	1.426.348
9º	Alcúdia	MALLORCA	1.246.120
10º	Madrid	MADRID	1.182.423

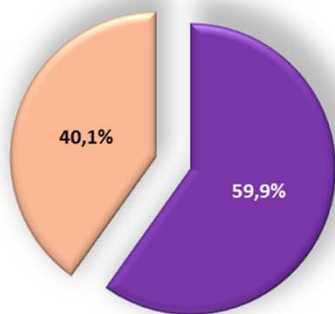
Las principales magnitudes del Turismo en la Comunidad Valenciana



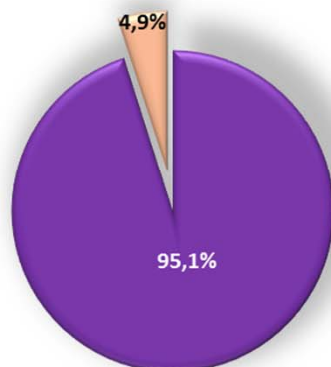
DATOS ECONÓMICOS SOBRE LA ACTIVIDAD DE LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS

	Actividad Económica Alojamiento reglado (€)	Actividad Económica Alojamiento residencial (millones de €)	Plazas regladas	Plazas residenciales	Actividad por plaza reglada (€)	Actividad por plaza residencial (€)
Resto Comunidad Valenciana	1.708.000.000 €	3.927.800.000 €	280.000	2.395.000	6.100,00 €	1.640,00 €
Benidorm	1.144.500.000 €	202.125.000 €	70.000	105.000	16.350,00 €	1.925,00 €
TOTAL COM VALENCIANA	2.852.500.000 €	4.129.925.000 €	350.000	2.500.000		

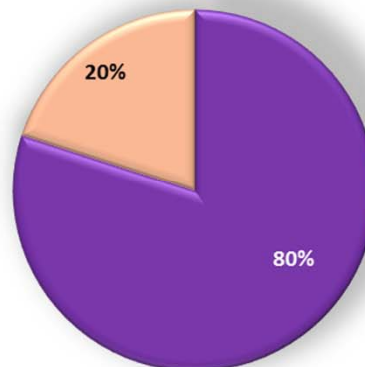
Actividad Económica Alojamiento reglado en la Comunidad Valenciana



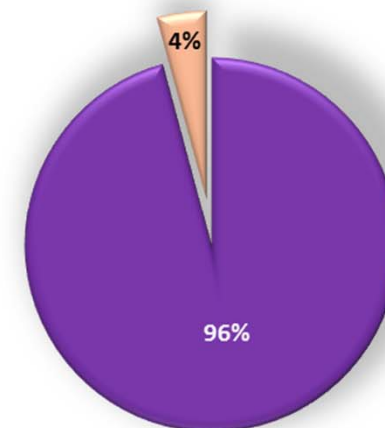
Actividad Económica Alojamiento residencial en la Comunidad Valenciana



Plazas regladas en la Comunidad Valenciana



Plazas residenciales en la Comunidad Valenciana



■ Resto Comunidad Valenciana ■ Benidorm

Actividad en los aeropuertos



	Aeropuertos	PASAJEROS	
		Total	% Inc 2013 /s 2012
1º	MADRID-BARAJAS	39.729.027	-12,1%
2º	BARCELONA-EL PRAT	35.210.735	0,2%
3º	PALMA DE MALLORCA	22.768.082	0,4%
4º	MALAGA-COSTA DEL SOL	12.922.403	2,7%
5º	GRAN CANARIA	9.770.253	-1,2%
6º	ALICANTE-ELCHE	9.638.860	8,8%
7º	TENERIFE SUR	8.701.983	2,0%
8º	IBIZA	5.726.581	3,1%
9º	LANZAROTE	5.334.598	3,2%
10º	VALENCIA	4.599.990	-3,2%
11º	FUERTEVENTURA	4.259.341	-3,2%
12º	BILBAO	3.800.789	-8,9%
13º	SEVILLA	3.687.727	-14,1%
14º	TENERIFE NORTE	3.516.445	-5,4%
15º	GIRONA	2.736.867	-3,8%

Aeropuerto de Alicante-Elche



Evolución del tráfico Aeropuerto Alicante-Elche 2012/2013

MESES	MENSUAL			ACUMULADO		
	2012	2013	13/12%	2012	2013	13/12%
ENERO	424.309	431.741	1,75	424.309	431.741	1,75
FEBRERO	455.827	449.683	-1,35	880.136	881.424	0,15
MARZO	603.504	615.526	1,99	1.483.640	1.496.950	0,90
ABRIL	769.524	827.743	7,57	2.253.164	2.324.693	3,17
MAYO	826.248	930.207	12,58	3.079.412	3.254.900	5,70
JUNIO	897.867	996.864	11,03	3.977.279	4.251.764	6,90
JULIO	1.076.171	1.176.818	9,35	5.053.450	5.428.582	7,42
AGOSTO	1.065.962	1.166.676	9,45	6.119.412	6.595.258	7,78
SEPTIEMBRE	932.451	1.023.286	9,74	7.051.863	7.618.544	8,04
OCTUBRE	834.999	931.260	11,53	7.886.862	8.549.804	8,41
NOVIEMBRE	519.746	592.401	13,98	8.406.608	9.142.205	8,75
DICIEMBRE	448.836	496.634	10,65	8.855.444	9.638.839	8,85

Aeropuerto de Alicante-Elche



PAISES	2012	2013	13/12%	Peso relativo
REINO UNIDO	3.934.167	4.375.048	11,2	45,4
ESPAÑA	1.417.214	1.095.213	-22,7	11,4
ALEMANIA	577.127	707.358	22,6	7,3
NORUEGA	474.348	623.307	31,4	6,5
HOLANDA	491.676	568.130	15,5	5,9
BELGICA	343.837	419.661	22,1	4,4
SUECIA	287.914	372.147	29,3	3,9
IRLANDA	241.025	261.038	8,3	2,7
SUIZA	196.548	207.159	5,4	2,1
DINAMARCA	132.190	204.867	55,0	2,1
FRANCIA	189.011	187.433	-0,8	1,9
ARGELIA	100.546	133.379	32,7	1,4
RUSIA	84.557	128.389	51,8	1,3
FINLANDIA	58.302	88.333	51,5	0,9
POLONIA	60.803	81.687	34,3	0,8
ITALIA	90.346	81.152	-10,2	0,8
ISLANDIA	38.968	35.816	-8,1	0,4
OTROS	65.955	68.447	3,8	0,7

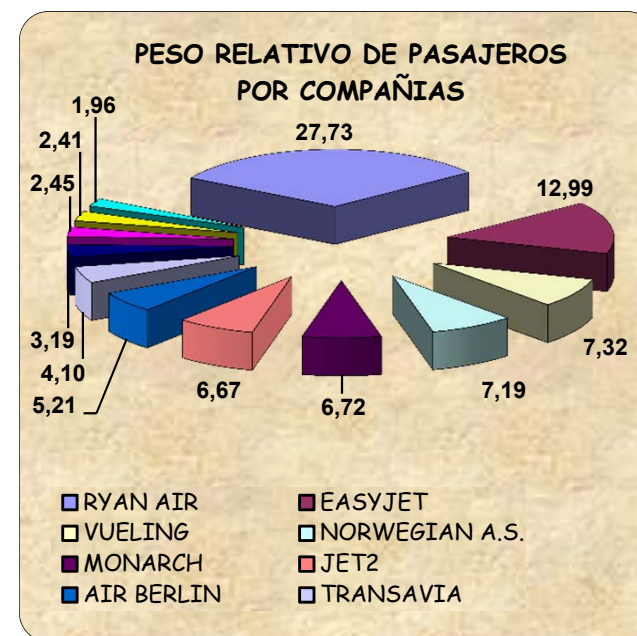
Pasajeros por países de procedencia

Aeropuerto de Alicante-Elche



COMPAÑÍAS	2012	2013	13/12%	Peso relativo
RYAN AIR	2.349.067	2.673.107	13,8	27,7
EASYJET	1.334.624	1.252.095	-6,2	13,0
VUELING	561.096	706.001	25,8	7,3
NORWEGIAN A.S.	423.763	693.513	63,7	7,2
MONARCH	581.288	647.289	11,4	6,7
JET2	514.821	643.038	24,9	6,7
AIR BERLIN	563.042	502.209	-10,8	5,2
TRANSAVIA	341.883	395.241	15,6	4,1
THOMSONFLY	322.674	307.372	-4,7	3,2
IBERIA	363.102	236.401	-34,9	2,5
JETAIR	217.140	232.154	6,9	2,4
S.A.S	153.140	189.231	23,6	2,0
BRITISH A.	5.089	177.518	3388,3	1,8
EASYJET SW.	160.665	168.848	5,1	1,8
A. ALGERIE	97.500	133.372	36,8	1,4
AER LINGUS	107.941	75.757	-29,8	0,8
SIBERIAN A.	54.848	72.033	31,3	0,7
OTROS	703.761	533.385	-24,2	5,5
TOTAL	8.855.444	9.638.839	8,8	100,0

Pasajeros por compañía aérea



Las principales magnitudes del Turismo en la Comunidad Valenciana

Aeropuerto de Valencia



AÑO	NUMERO DE PASAJEROS	VAR. %	OPERACIONES	VAR. %
2013	4.599.990	-3.2%	57.163	-4.5%
2012	4.752.020	-4.6%	59.824	-15%
2011	4.979.629	+0.9%	70.393	-9.5%
2010	4.934.272	3.9%	77.802	-4.1%
2009	4.748.997	-17.8%	81.126	-16.2%
2008	5.779.343	-2.6%	96.795	+0.2%
2007	5.933.424	+19.4%	96.616	+9.9%
2006	4.969.120	+7.1%	87.920	1%
2005	4.639.314	+49.1%	87.045	+19.8%
2004	3.111.951	28%	72.679	+10.9%
2003	2.432.126	+13.7%	65.548	-2.5%
2002	2.138.926	-7.1%	67.213	-3.4%
2001	2.301.191	+1.7%	69.597	+8.6%
2000	2.261.943	+13.3%	64.075	11%

Evolución de pasajeros en el aeropuerto de Valencia.

Impacto económico del turismo en la Comunitat Valenciana.



Año 2010

12,6% del total del **PIB** en la Comunitat Valenciana
12.831 millones de €

13,4% del total del **EMPLEO** en la Comunitat Valenciana
270.452 puestos de trabajo

6,8% del total de la **INVERSIÓN** en la Comunitat Valenciana
1.655 millones de € de Formación Bruta de Capital (Inversión)

5,3% del total del **GASTO PÚBLICO** en la Comunitat Valenciana
1.021 millones de € de gasto público



Conclusiones y reflexiones

