

**INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE DE AVE EN LA VII JORNADA  
ANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS "INNOVACIÓN: ÉXITO  
EMPRESARIAL Y BENEFICIO PARA LA SOCIEDAD"**

3 de julio de 2015

**AVE**  
asociación  
valenciana de  
empresarios

Muy buenos días a todos.

Muchas gracias al Club para la Innovación de la Comunidad Valenciana por su invitación, y en especial a mis amigos **Juanma Baixauli** y **Joaquín Membrado**, por haberme brindado la oportunidad de dirigirme a todos Uds. esta mañana.

Un saludo especial a **Emilio Orta**, presidente de honor del Club.

Y a todos Uds. gracias por su presencia.

Desde la organización me han pedido que les hable de la visión que desde AVE tenemos en cuanto a **qué papel deben jugar los empresarios en nuestra sociedad**, un tema central en la acción de nuestra asociación.

Y la verdad es que hablarles del papel de los empresarios en nuestra sociedad, en una jornada que lleva en su título tres conceptos como **innovación, éxito empresarial y beneficio para lo sociedad**, me permite centrar mi intervención sobre cuestiones que continuamente abordamos en ave:

¿Cuál es la imagen que tiene la sociedad del empresario?

¿Es posible una sociedad próspera, culta y con un estado del bienestar sostenible en la que no existan empresarios?

¿Es posible ser empresario de éxito, sin tener como eje de su estrategia a la innovación?

¿Es posible ser un empresario de éxito fuera de la sociedad?

¿Qué valores deben inspirar la actividad empresarial para asegurar el éxito de las empresas y el beneficio para la sociedad?

He preparado la siguiente estructura de intervención:

- 1) Primero, para contextualizar mis palabras, les resumiré muy brevemente qué es AVE.
- 2) En segundo lugar, trataré de trasladarles qué visión tiene la sociedad de los empresarios.
- 3) Y en tercer lugar, finalizaré exponiéndoles algunas cuestiones que considero que los empresarios podemos hacer por la sociedad.

Y para mi intervención utilizaré un documento que presentamos a través del **Grupo Economía y Sociedad**, del que AVE forma parte junto al Círculo de Economía (Cataluña), Círculo de Empresarios Vascos, Círculo de Empresarios de Galicia, Círculo de Empresarios (Madrid), Cercle de Mallorca, Institución Futuro de Navarra y Observatorio Económico de Andalucía:

La declaración conjunta de 2014: *los ciudadanos valoran positivamente y confían en los empresarios* (basada en una encuesta elaborada por metroscopia por encargo del círculo de empresarios).

Y además les daré alguna información de la encuesta que realizamos en la Asamblea General de AVE el pasado mes de febrero.

Los dos documentos están disponibles en nuestra página web por si quieren consultarlos con más detalle.

Pero primero les defino qué es AVE.

AVE es una asociación nacida hace 35 años con una triple misión: dignificar la figura del empresario, contribuir al mejor desarrollo social y económico de la Comunidad Valenciana y de España, y trabajar por la vertebración de nuestro territorio.

Es una asociación de empresarios, que no de empresas; y es un matiz importante, porque ninguno de los que la integramos defendemos intereses particulares propios, sino los generales del conjunto de la sociedad.

Tenemos alianzas con el IEF y con organizaciones similares a la nuestra de otras comunidades autónomas y, en nuestro seno, nació la Escuela de Empresarios EDEM, una fundación sin ánimo de lucro que ya a día de hoy se ha hecho un hueco entre las principales escuelas de España.

Se trata de un grupo de empresarios, 100, número cerrado, que representamos a empresas de referencia, que en su totalidad generan más de 150.000 puestos de trabajo y que facturan el equivalente al 42% del PIB de nuestra Comunidad, empresarios que trabajan por todo el territorio nacional y con una fuerte implantación global.

Somos una organización independiente, tanto económicamente (nos financiamos únicamente con las cuotas de nuestros miembros), como desde el punto de vista ideológico. Pero a todos nos mueven, al menos, dos objetivos en común: la mejora de nuestro entorno y el fortalecimiento de nuestra sociedad.

Descrita la misión y principales características de AVE, y antes de entrar en materia, me van a permitir que enumere una serie de cuestiones que durante estos años han incidido en la relación sociedad-empresarios:

- a) Una de ellas es el modelo productivo.

Un modelo productivo que en época de bonanza estuvo algo "distráido" en actividades muy rentables en el corto, pero que se han revelado nefastas para el medio y largo plazo, descapitalizando a multitud de proyectos empresariales.

Un modelo productivo en el que el peso de la pequeña y mediana empresa y, en concreto, el de la pequeña, predomina a diferencia de países de nuestro entorno. Creemos en la pequeña y mediana empresa por su dinamismo, apego al territorio y complementariedad con la gran empresa, pero para incrementar la productividad, formación e innovación, es imprescindible tener más empresas de un mayor tamaño.

Un modelo productivo que es poco dado a colaborar y a cooperar en comparación con los países de nuestro entorno, en los que no está tan acentuado el individualismo.

- b) Otra cuestión a tener en cuenta sería la globalización como marco general y las tecnologías como herramienta específica.

La globalización ha hecho que muchos de los paradigmas entorno al empresario hayan cambiado. El empresario español en general y el valenciano en particular, siempre ha tenido vocación exportadora.

Con pocos recursos, sin apenas idiomas, siempre ha estado dispuesto a salir a vender fuera.

Pero ahora, además, se establece en otros países, tiene varios centros de producción, y compite a nivel internacional con empresas punteras globales.

En definitiva nuestro capital empresarial se ha hecho un hueco en el mundo global. Y en ello han jugado un papel clave nuestra apuesta por la formación y la incorporación masiva de las tecnologías a nuestros procesos y al desarrollo de estrategias.

c) Y en tercer lugar, la crisis.

La crisis ha producido un doble efecto en relación con el mundo empresarial.

Hacia adentro, nos ha obligado, por pura supervivencia en la mayoría de casos, a ser mucho más productivos, más profesionales, más imaginativos con la financiación y, sobretodo, a focalizarnos mucho mejor en aquello en lo que éramos buenos, en nuestro negocio principal.

Pero hacia fuera, se ha generado muchas veces una imagen negativa ya sea por algunas actitudes especuladoras o por los dolorosos pero imprescindibles ajustes de plantillas.

Pues bien, nuestro modelo productivo, la globalización y la crisis, tienen influencia en el primero de los aspectos que quería analizar: **la imagen que tiene el empresario en la sociedad.**

Antes les hacía referencia a la encuesta de metroscopia y a la declaración del Grupo Economía y Sociedad que la toma como referencia.

Les resumo las principales conclusiones de la encuesta, sobre la imagen del empresario:

- Los españoles valoran más positiva que negativamente a los empresarios.
- Los españoles confían, en general, más en las empresas que en el estado y consideran que debería haber más empresarios de los que hay actualmente.
- Casi la mitad de los españoles preferirían ser empresarios a trabajar por cuenta ajena, y la mayoría desearía para sus hijos que fuesen empresarios.
- La mitad de los españoles piensa que el sistema educativo no es el adecuado para que surjan empresarios.
- Tres cuartas partes de los encuestados considera que hay poca cultura empresarial en España para generar emprendedores.
- Los españoles creen que se habla de los empresarios de forma negativa.

- Se considera mayoritariamente que los emprendedores tienen que afrontar muchos obstáculos a la hora de crear una empresa y que en España hay un exceso de regulación sobre las empresas.
- En resumen, se decía, los *españoles empiezan a valorar la figura del empresario de forma positiva*, sobre todo en comparación con el estado.

Y en la declaración conjunta quisimos ir un poco más allá añadiendo lo siguiente:

- Parece un hecho claro que, poco a poco, la sociedad empieza a interiorizar que son los empresarios, con su asunción de riesgos y sus iniciativas, los únicos que pueden generar empleo y sacarnos de la crisis. Por ello, paralelamente a la salida de ésta, sería conveniente aprovechar la oportunidad para contribuir a mejorar la imagen del empresario, con objeto de que surjan vocaciones empresariales que impulsen el crecimiento y el progreso. En este sentido habría que actuar en los siguientes frentes:
  - **La educación**, como uno de los pilares de cualquier estrategia sería para difundir la verdadera aportación de los empresarios a la sociedad y promover el espíritu emprendedor.
  - Desde las **instituciones públicas** se debería transmitir un mensaje que presente al empresario en su verdadera dimensión: una vía para el desarrollo personal y profesional valiosa no sólo para el individuo, sino para el conjunto de la sociedad.
  - Los **medios de comunicación**, por su parte, deberían transmitir una imagen realista de los empresarios: la generación de empleo y riqueza, su aportación positiva a la sociedad, su papel esencial en la innovación.
  - Las **asociaciones empresariales** deben colaborar en ese esfuerzo de comunicación y sensibilización. Desde el mundo de la empresa es preciso insistir en la importancia de los comportamientos éticos y en la promoción de valores como la solidaridad, la transparencia y las prácticas de buen gobierno, que deberían orientar el ejercicio de la actividad empresarial, en línea con lo que ya ocurre en otros países desarrollados.

Concluíamos con una afirmación que hago propia: **somos los mismos empresarios los que debemos asumir nuestra propia responsabilidad en favorecer un mayor reconocimiento de nuestra función. Para ello, más que nunca, debemos contribuir a conformar una economía competitiva y una sociedad justa.**

Y dicha afirmación, a la que voy a añadir alguna de las cuestiones que surgieron de la encuesta de nuestra última Asamblea General, me servirá para abordar el segundo de los asuntos que les quería plantear: **qué podemos hacer los empresarios por la sociedad.**

Seguramente si entre todos los que estamos aquí lanzásemos una encuesta, surgirían muchas más, pero yo las voy a plantear cuatro:

- 1- La máxima aportación que puede hacer un empresario por la sociedad y sin la cual no estaríamos hablando de empresarios, es **invertir, generar empleo y riqueza en nuestro entorno.**

Probablemente ninguna de las actuaciones que como empresarios podamos llevar a cabo, genera más impacto social que la inversión, el crear puestos de trabajo y el que nuestra empresa contribuya a que la sociedad en la que vivimos sea cada día más próspera y rica.

No conozco a ningún empresario cuya finalidad no sea hacer crecer a su equipo, a su empresa y tener el mayor impacto posible en su entorno.

Y pese a que se intente transmitir dudas e incertidumbres fruto del nuevo panorama político en nuestro país, nuestra obligación y nuestro norte debe seguir siendo el de invertir, crear empleo e interlocutar de forma exigente y leal con nuestras administraciones públicas, como lo hemos hecho siempre.

- 2- La segunda cuestión que los empresarios pueden hacer por la sociedad es **transmitir los valores y cultura empresarial** que les mueven cada día, de forma que la sociedad los conozca e incluso los emule.

Las empresas sostenibles, longevas, líderes, son empresas con una cultura empresarial y unos valores muy fuertes.

Como empresarios, y no sólo para mejorar nuestra imagen como colectivo, sino por convencimiento, debemos trasladar a la sociedad que sin ética no hay empresa, que sin esfuerzo y sacrificio, no hay resultados, y como decía Alfredo Bataller, consejero delegado del SHA Wellness Clinic el pasado lunes en una Jornada sobre Turismo que organizamos en Benidorm, hay que hacer lo que se dice y decir lo que se piensa, o uno nunca será creíble.

- 3- La tercera aportación que podemos hacer por la sociedad es **compartir** dos de las facetas que hacen posible que una empresa compita mejor, crezca más, sea más reconocida: **el liderazgo y el espíritu emprendedor**, ya sea el del propio empresario o el de sus equipos.

Un liderazgo y un espíritu emprendedor que se traduce en tamaño, formación, innovación, productividad, creatividad y competitividad.

Un liderazgo y espíritu emprendedor del que tan necesitada está nuestra sociedad para ser menos vulnerables a las épocas de crisis como la que hemos atravesado recientemente y cuyos efectos aún estamos padeciendo.

Aquí en la Comunidad Valenciana, tenemos una magnífica escuela de empresarios que precisamente tiene como misión transmitir el espíritu emprendedor e inculcar el liderazgo. Hablamos de EDEM, Escuela de Empresarios.

- 4- Y la última aportación que como empresarios podemos hacer por la sociedad, es **defender y trabajar por nuestro entorno**.

Puede sonar un poco pretencioso, pero estamos convencidos que los empresarios somos uno de los principales motores sociales y parte muy importante de la sociedad civil. En dicha calidad debemos estar atentos a cualquier tipo de amenaza externa o aparición de oportunidad, para hacer consciente a la sociedad de las mismas, aportando además nuestra visión e ideas al respecto.



El empresario es un actor clave en la reivindicación de aspectos esenciales para la sociedad. En el caso de la Comunidad Valenciana no puede quedarse al margen de aspectos como el modelo de financiación autonómico, las infraestructuras, la inversión del estado, la necesaria eliminación de la corrupción de nuestras instituciones, las reformas imprescindibles para incrementar nuestra competitividad, la falta de peso político y económico en el conjunto de España, y un largo etc.

El empresario no debe estar de espaldas a los problemas y retos de la sociedad, sino más bien todo lo contrario. Debe ser capaz de sumar esfuerzos con la universidad y con todo el talento oculto que existe, pero que por falta de confianza en ser útil, prefiere quedarse en su zona de confort y anonimato.

El empresario tiene la oportunidad y obligación de velar por sus grupos de interés (proveedores, clientes, trabajadores y sociedad).

¿Pero, y qué más? Esto es más una cuestión de elección personal y cada uno en la medida de sus posibilidades, pero me gustaría compartir con vosotros una de las respuestas surgidas de la encuesta elaborada en nuestra última Asamblea General:

El 100% de los asociados de AVE realizan acciones de carácter social, más allá de su actividad empresarial; y el 40% de ellos, además, estaría interesado en promover acciones de carácter social, de forma conjunta.

Los empresarios al fin y al cabo somos ciudadanos y como tales debemos estar comprometidos con nuestro entorno. Cada uno en la medida de sus posibilidades y prioridades, debe ser capaz de ayudar a que nuestra sociedad crezca: cultura, deporte de base, patrimonio artístico, nuevos emprendedores, formación, etc., son focos de acción que nos necesitan.

Bueno, acabo ya.

Les he intentado trasladar cuál es la imagen que la sociedad tiene del empresario, que poco a poco es mejor, pero el que mejore, valga la redundancia, dependerá de nuestra propia actitud, de nuestros hechos y de nuestra capacidad de comunicación.

Además he tratado de esbozar algunas de las cuestiones en las que el mundo empresarial puede trabajar por la sociedad: (i) invertir, crear empleo y riqueza, (ii) transmitir nuestros valores, modelos y cultura empresarial, (iii) compartir nuestro liderazgo y espíritu emprendedor y (iv) defender y trabajar por nuestro entorno.

Y les transmito una idea final que resume el mensaje con el que me gustaría que se quedasen: **el empresario debe ser pieza clave en nuestra sociedad; debe ayudar a fortalecer a nuestra sociedad civil y, sobretodo debe ser un colectivo del que los ciudadanos se sientan orgullosos y un ejemplo a seguir por las generaciones futuras.**

**Cuantos más empresarios, más empleo, cuanto más empleo, más riqueza y recursos, y cuanta más riqueza y recursos más sólido y sostenible será nuestro estado del bienestar.**

**Ese es el papel de los empresarios en la sociedad.**

Muchas gracias.