



COFERENCIA PRESIDENTE DE AVE, VICENTE BOLUDA
EN EL FÓRUM DE DESARROLLO TERRITORIAL

**LOS PILARES DEL MODELO DE
DESARROLLO DE LA COMUNITAT
VALENCIANA**

Puçol, 18 de mayo de 2016

Bon dia, y muchas gracias a los organizadores por haber querido contar con la opinión de AVE en estas jornadas.

En los treinta minutos que me han dado, voy a estructurar mi intervención de la siguiente forma:

- Primero, les explicaré brevemente qué es AVE, para poner en contexto mis palabras
- En segundo lugar, trataré de centrar con cifras, de forma objetiva, dónde está situada la Comunidad Valenciana en el contexto español y cuáles son los principales rasgos de nuestro modelo
- En tercer lugar, explicaré cuáles son los ejes de una estrategia de evolución del modelo de desarrollo de nuestra comunidad
- Y acabaré dejando entre 5 y 10 minutos para preguntas.

Como les he dicho, **en primer lugar quiero explicarles brevemente qué es AVE**, a los efectos de contextualizar las reflexiones que les voy a hacer a continuación.

La Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), es una asociación nacida hace más de 35 años, integrada por 100 empresarios líderes de la Comunidad Valenciana. El conjunto de las empresas lideradas por los socios de AVE facturan el equivalente al 42% del PIB de nuestra región y generan más de 150.000 puestos de trabajo.

Somos una organización sin vocación de representatividad alguna, más allá de la de nuestros propios miembros, y que es independiente tanto ideológica como económicamente, ya que nos sustentamos con las aportaciones de nuestros asociados.

Nuestra misión es triple:

- a) Por un lado, dignificar la figura del empresario
- b) Por otro, contribuir al mejor desarrollo social y económico de la Comunidad Valenciana y de España
- c) Y por último trabajamos por la vertebración de la Comunidad Valenciana y de España

Nuestra acción y contribuciones deben ser entendidas siempre como las que realiza un colectivo de personas, empresarios y empresarias, que esperamos mucho de nuestra tierra y que queremos lo mejor para la misma.

Hecha esta breve descripción de lo que es AVE, **entro en el segundo punto que quería comentarles: dónde está la Comunidad Valenciana y cuáles son las principales características de nuestro modelo.**

Para ello utilizaré cifras y datos del cuadro de indicadores que trabajamos desde AVE que pongo a disposición de todos uds. Desde este mismo momento.

La Comunidad Valenciana representa, en términos de población, el 10,6% de España. Si comparamos esta cifra con su peso en la economía nacional, en términos de PIB estamos un punto por debajo, en el 9,4% del total de España y en número de empresas, un punto por encima, en el 11,6%.

Casi el 70% de nuestro PIB proviene de los servicios, siendo la industria la segunda actividad por peso en el PIB, con el 17%, seguidos del 6% de la construcción y el 2% de la agricultura.

La Comunidad Valenciana, que fue eminentemente industrial hasta los años noventa, ha experimentado un proceso de desindustrialización en los últimos veinticinco años. Sin embargo, ha sido esta actividad, el turismo y los servicios las que han seguido tirando de las exportaciones y de la economía en los últimos tiempos.

Por tanto, podemos afirmar que somos una economía con fuerte peso de los servicios en el que la industria, tras un periodo de enormes ajustes, sacrificio y reconversión, se está consolidando.

Así, aunque la crisis castigó a nuestro territorio de forma muy virulenta, el dinamismo de nuestra economía ha permitido que estemos consolidando nuestra recuperación más intensamente que otros territorios de España, de forma que estamos liderando en nuestro país el crecimiento en términos de PIB y de exportaciones, hasta el punto de que nuestras exportaciones son ya el 11,5

Los pilares del modelo de desarrollo de la C.V.
del total nacional (dos puntos por encima de nuestra aportación al PIB y un punto por encima de nuestro peso en la población).

A estas cifras positivas hay que añadir algunos elementos adicionales que hacen que nuestro territorio tenga unos buenos mimbres:

- Nuestra balanza comercial es la segunda mejor de España
- Contamos con el puerto líder del mediterráneo y 5º de Europa, en nuestro territorio, el de Valencia
- Somos el 5º territorio en recepción de turistas de España
- Tenemos un sistema de innovación potente, si bien falta de algo de coordinación
- Tenemos una situación geográfica y un clima que juegan a favor de la atracción de empresas, viajeros y residentes.

Pero hay aspectos negativos que no debemos olvidar:

- El desempleo, casi dos puntos por encima de la media nacional, que actualmente casi llega al 22% de la población
- El PIB per cápita, que si bien está convergiendo hacia la media de nuestro país, no llega al 90% del conjunto nacional y está en el 93% de la media de UE, pese a la entrada de los últimos socios
- Estamos a la cola en los índices de transparencia en nuestro país
- Estamos por debajo de la media nacional en inversión en I+D, a un punto del líder en España, el País Vasco y muy lejos de las regiones top a nivel europeo y mundial
- Somos la 5ª región con mayor abandono escolar prematuro
- Somos la 6ª comunidad autónoma con mayor riesgo de pobreza en España, con un 26% de la población.
- Como comunidad autónoma tenemos la mayor deuda e porcentaje del PIB de España (41,3%)
- Y arrastramos el cuarto mayor déficit de nuestro país (2,51%)

Resumiendo, nuestro modelo es un modelo con mimbres y fortalezas, como lo demuestra que lideramos el crecimiento del PIB y de las exportaciones, pero con algunos aspectos que debemos

trabajar de forma decidida si queremos evolucionar nuestro modelo para que cumpla con un cuádruple objetivo:

- El primer objetivo sería hacer el modelo sostenible y menos vulnerable, fortaleciéndolo de forma que dependamos más de nosotros, de nuestras capacidades y esfuerzos y no tanto de agentes y factores externos
- El segundo objetivo sería mejorar nuestra calidad de vida
- El tercer objetivo, apuntaría a la reducir el desempleo y a la continua formación en el ámbito laboral
- Y el cuarto objetivo, estrechamente relacionado con los tres anteriores, iría encaminado a reducir la bolsa de exclusión social

Así pues, vistos los principales rasgos de nuestro modelo, y los objetivos que deberían orientar su evolución, **entro ya en la tercera parte de mi exposición**, enumerando los ejes estratégicos sobre los que, en nuestra opinión, deberíamos trabajar.

Creemos que una sociedad desarrollada y con un nivel de vida relativamente elevado como la valenciana no tiene más opción que dar el salto a una auténtica sociedad del conocimiento, si quiere seguir mejorando las oportunidades de sus miembros. Lo contrario será degradación económica, pérdida de nivel y calidad de vida, paro masivo, precarización laboral y ensanchamiento de la bolsa de exclusión social.

Generar oportunidades, exige desarrollar capacidades nuevas. Y esto pasa por avanzar hacia una estructura productiva intensiva en conocimiento y sustentada en un robusto sistema de innovación. Para conseguirlo es imprescindible la conexión y retroalimentación entre sistema productivo, sistema empresarial, sistema educativo, sistema de I+D+i, administración ágil y emprendedora y sociedad civil dinámica y comprometida con el desarrollo económico y social de la región.

Pero la evolución del modelo económico y social no implica hacer tabla rasa de lo existente. Por el contrario, se trata de potenciar las fortalezas con que hoy se cuenta y superar las debilidades y obstáculos que ahora obstruyen el avance. Se trata, en suma, de utilizar mejor los mimbres con que hoy se cuenta para forjar nuevas capacidades. Con pragmatismo y sin obstrucciones ideológicas.

Ello me lleva a resumir en seis los ejes estratégicos sobre los que deberíamos trabajar, para evolucionar nuestro modelo:

- 4 de ellos en los que podemos incidir desde la Comunidad Valenciana:
 - o Más y mejores empresas
 - o La educación
 - o La fortaleza de la sociedad civil y
 - o Una administración ágil

- Y los otros 2, aquellos sobre los que debemos conseguir una unidad de toda la sociedad civil y reivindicar su consecución ante el Gobierno de España
 - o Financiación e inversión acorde a nuestra población y
 - o El desarrollo de infraestructuras.

Vamos con los cuatro ejes que podemos trabajar desde la Comunidad Valenciana.

El **primer eje estratégico**, es el de **las empresas**. Lo decimos habitualmente porque creemos que es la base de cualquier sociedad desarrollada y que aspire a un nivel de vida elevado: necesitamos más empresas, más empresarios y que éstos a su vez tengan más visión y más ambición, porque:

- Si hay más empresas hay más empleo
- A más empleo, tendremos mayor riqueza
- Y la generación de riqueza en una sociedad es lo que permite sustentar el estado del bienestar y mejorar la calidad de nuestra educación, sanidad y servicios sociales

La Comunidad Valenciana ha sido siempre, o al menos durante los dos últimos siglos, una sociedad emprendedora, forjada por emprendedores y motor de importantes impulsos innovadores, desde la revolución agraria del siglo XIX y principios del XX, pasando por la revolución industrial del siglo XX y la terciarización del sistema económico de los últimos cincuenta años.

De su estructura social (distribución de la propiedad, sociedad de clase media y vocación emprendedora, auspiciada por el fuerte peso del colectivo de pequeños y medianos empresarios) rezuma el gen de la innovación y el cambio. Poner esto en valor mediante la creación de un ambiente que lo refuerce e impulse, constituye la clave de un cambio posible y prometedor.

Pero no todo vale, como hemos visto en un pasado no muy lejano. Nuestras empresas deben orientarse a trabajar más y mejor en aspectos como los siguientes:

- En primer lugar, la **competitividad y productividad**

Un elemento central en el desarrollo de la economía del conocimiento es la generación de un núcleo industrial robusto de actividades en las que el conocimiento constituya un input central del proceso productivo. Este sector es, a su vez, un importante impulsor del llamado terciario avanzado, constituido por actividades que van desde la consultoría e ingeniería hasta la educación especializada y la actividad de I+D. Todo lo cual hace del sistema de educación y de investigación actividades estratégicas que, en interacción con el sistema industrial y el terciario avanzado, constituyen el germen de nuevos conceptos de negocio y proyectos empresariales intensivos en conocimiento y generadores de productos de alto valor añadido.

Reforzar la industria e impulsar los segmentos de mayor valor añadido, más intensivos en conocimiento y menos ubicuos (en los que es más difícil ser desplazado por los países y regiones que nos siguen) constituye un objetivo fundamental. Pero al mismo tiempo, estas actividades están experimentando un importante proceso de mutación de la mano de los nuevos desarrollos tecnológicos, como la biotecnología, en el caso del sector agroalimentario, los nuevos materiales, en el caso de materiales de construcción, al tiempo que son impulsores de nuevas aplicaciones y nuevos desarrollos empresariales en el sector de las TIC.

Explorar estas oportunidades de nuevos desarrollos, identificar algún sector director impulsor de innovación con importantes efectos arrastre y potenciar el desarrollo de *start-ups* y nuevas empresas de tecnología avanzada, constituyen pasos fundamentales para una reindustrialización que sustente el cambio de modelo de desarrollo que la región necesita. El fomento de aceleradoras de empresas y del capital riesgo y capital desarrollo constituyen

instrumento de inestimable importancia para poner en valor estas iniciativas y convertirlas en empresas con recorrido.

La plena informatización del sistema empresarial valenciano constituye otra importante oportunidad no sólo de racionalización, elevación de la productividad e impulso de la competitividad de la economía valenciana, sino también de fomento de nuevas actividades de tecnología punta y conceptos de negocio.

Con el impulso a la reindustrialización e informatización de la economía valenciana no sólo se contribuye a la regeneración de su tejido productivo, dando un fuerte impulso a la **competitividad**, la elevación de la **productividad** y de la capacidad innovadora de la Comunidad Valenciana. También se generan nuevas oportunidades de ocupación a una oferta de mano de obra cada vez más cualificada.

- **En segundo lugar, la innovación y formación**

Algo que hay que tener muy presente en esta estrategia, es que la regeneración productiva debe llevar a las líneas de investigación y de formación a priorizar en el seno de los sistemas de I+D y de educación. Con ello se gana tanto en creatividad económica como en eficiencia en el uso de los recursos públicos.

- **Y en tercer lugar, el tamaño y la internacionalización**

Aunque la industria valenciana ha sido eminentemente exportadora, el pequeño tamaño empresarial ha dificultado la profundización del proceso de internacionalización, tanto productiva como tecnológica. Esto implica que una apuesta seria por la creación de campeones sectoriales, fusiones empresariales y creación de redes estratégicas, que permitan generar economías de escala en el proceso de internacionalización, resulta imprescindible para articular el cambio de modelo y la interpenetración entre sistema productivo y sistema de I+D y de formación.

El **segundo eje estratégico** sería el de la **educación**. Se impone una educación acorde a nuestra realidad empresarial en la que destaquen elementos como:

- El **emprendimiento** entendido tanto en el sentido del autoempleo como del intraemprendimiento
- Un sistema educativo tanto el universitario como en la FP, alineado con la **realidad social** y orientado a la **empleabilidad**
- Un sistema educativo **que ponga en valor a los sectores en los que somos referente** y que dignifique dichas profesiones. No todos los modelos de desarrollo pueden ni deben ser Silicon Valley
- Un sistema educativo en el que preservando el derecho de todo ciudadano a recibir educación, se premie **el esfuerzo, los méritos y el espíritu crítico**
- Un sistema educativo que introduzca los **idiomas**, no sólo por nuestra orientación exterior y de servicios sino porque es la mejor garantía de navegar por el mundo global que vivimos.

Esto implica que tanto el sistema educativo como el sistema de I+D deba integrarse, de forma programada más que espontánea, en la dinámica económica y social de la comunidad.

El **tercer eje estratégico** que consideramos clave, es contar con una **sociedad civil fuerte**. Una sociedad civil que se implique, que comparta para mejorar nuestro conocimiento, que practique y transmita valores y que participe en la preservación y mejora de nuestro estado de bienestar, haciendo un correcto uso del mismo (siendo eficaces y eficientes).

Y el **cuarto eje estratégico**, de entre aquellos que nos competen, es evolucionar nuestra **administración** haciéndola más ágil y que acompañe a ciudadanos y empresas facilitándoles su quehacer diario. Una administración que garantice seguridad jurídica, que introduzca más competitividad.

Y ahora los dos ejes estratégicos que dependen del Gobierno de Madrid y en los que como sociedad debemos hacer piña.

El primero de ellos y **quinto eje estratégico**, es la **modificación del actual sistema de financiación y la corrección de los actuales criterios de inversión del estado en nuestro territorio**, debiendo primar en ambos casos los criterios de población y buscar sistemas que compensen tantos años de desequilibrios.

Y el **sexto eje estratégico** y segundo de los que dependen del Gobierno de España, es el desarrollo de **infraestructuras** que respondan a un sistema circular y no radial. Infraestructuras que siendo imprescindibles para nuestra comunidad, benefician al conjunto de España:

Una economía robusta, innovadora y competitiva necesita de un sólido y funcional sistema de infraestructuras.

La conectividad con Madrid está bastante bien servida, dado el esquema radial que ha informado la política de infraestructuras viarias del gobierno central y debido a la presión y perseverancia del empresariado valenciano.

Pero la conectividad con Europa, nuestro principal mercado, así como la conexión con todo el Eje Mediterráneo español, fuente de importantes sinergias, dado el peso de los intercambios entre las regiones del área (Cataluña es nuestro principal mercado) y la especialización turística, sufre de serios problemas.

Algunas acciones que deberían desarrollarse en materia de infraestructuras son:

- El Corredor Mediterráneo, tanto de pasajeros como de mercancías
- Todos los accesos e instalaciones que mejoren la oferta complementaria, tan necesaria para el turismo
- Infraestructuras logísticas de conexión con nuestra industria: conexión con polígonos industriales, establecimiento de una zona franca, puertos, etc.
- E infraestructuras que contribuyan a la digitalización de la sociedad de la Comunidad Valenciana

Finalizo ya resumiendo las principales ideas.

Nuestro modelo, es un modelo con mimbres y fortalezas, pero con algunos aspectos que debemos trabajar de forma decidida si queremos evolucionar nuestro modelo para hacerlo sostenible y menos vulnerable, mejorando nuestra calidad de vida, reduciendo el desempleo y la bolsa de exclusión social.

Para ello tenemos la responsabilidad de trabajar en tener más empresas y más fuertes, con visión y ambición, un sistema educativo coordinado y alineado con nuestra realidad social y empresarial, una administración ágil y una sociedad civil fuerte e implicada que sea exigente consigo misma y que exija al Gobierno de Madrid el cambio de modelo de financiación, las inversiones que nos corresponden y el desarrollo de infraestructuras.

Muchas gracias.