

**INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE DE AVE EN LA CLAUSURA:
CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE LA IV JORNADA DE
TURISMO "EL PRODUCTO COMO ESTRATEGIA DE**

8 de junio de 2017

AVE
asociación
valenciana de
empresarios

Buenas tardes a todos y muchas gracias, un año más, por vuestra asistencia y compromiso con esta Jornada que ya concluye y en la que, por cuarto año consecutivo, escenificamos el apoyo del empresariado a un sector, el turismo, cuya importancia para nuestra sociedad y economía es determinante.

Gracias a todos los ponentes por sus magníficas intervenciones y por compartir vivencias, experiencias, visiones y estrategias. Como acabamos de ver en el video resumen de la jornada, nos llevamos muchas ideas y lecciones.

Y gracias a David Devesa por acogernos, un año más, en su magnífico hotel, y por todas las facilidades que nos brinda.

Cuando creíamos que estábamos en un mundo que cada vez viaja más y mejor para dialogar, para comprar y para vender, en definitiva, para ampliar las oportunidades de bienestar, hemos de hacer frente en la actualidad a un aumento de los muros y de la intransigencia que proyectan muchas dudas e inseguridades. el proteccionismo, por un lado, y el rechazo al prójimo, por otro, resulta especialmente chocante a un pueblo mediterráneo, como el nuestro, que ha hecho de la exportación y la hospitalidad, una de sus razones de ser desde hace tantos siglos.

Tenemos que hacer comprender la importancia de una ciudad como la que hoy nos acoge. Parece fácil viajar libremente a Benidorm para pasarlo bien, y finalmente pasarlo bien. Pero ya vemos que no lo es y que, por desgracia, muchos seres humanos no quieren que las mercancías y las personas circulen con libertad. tienen miedo de competir.

Con Benidorm al frente, el hábitat valenciano urbano y rural, de litoral e interior, es muy atractivo, muy querido y muy deseado. Y esta es una gran noticia, no sólo para todos los habitantes de la comunidad valenciana sino también para los ciudadanos extranjeros, a los que les vendemos exportando hasta sus hogares y empresas, o recibéndolos aquí como turistas.

Pero es que, además, el sector primario, la industria y la construcción y el conjunto de los servicios se benefician del éxito turístico de nuestra Comunidad, porque nuestros invitados se marchan encantados de nuestra manera de ser y esa reputación es la mejora tarjeta de presentación de todos los valencianos en el exterior.

Vivimos un momento también difícil para muchos profesionales del turismo español y valenciano. Los medios de comunicación tienen fácil destacar los aspectos más conflictivos que derivan del comportamiento incívico de algunos visitantes. Lo cierto es que la inmensa mayoría de los turistas saben dónde están y saben comportarse, cualquiera que sea el motivo por el que nos visitan.

Se habla también a menudo de un empleo poco cualificado y precario y se especula sobre si hay mucha economía sumergida. Como es bien sabido, en torno a un 12% ó 13% de nuestra economía y ocupación están activados por el turismo nacional e internacional. Hay que prestigiar a una de las más nobles maneras de ganarse la vida, dando servicio a nuestros invitados de todas partes.

Tenemos un hábitat paradisíaco con efectos muy claros sobre el bienestar del ser humano. ese privilegio ha de ser reconocido. No nos vamos a cansar de invitar a todos a que nos visiten para disfrutar con nosotros de nuestra actitud ante la vida, de nuestra dieta, de nuestras muchas actividades al aire libre, de nuestras fiestas, nuestras músicas, nuestros deportes.

La amabilidad del pueblo valenciano, nuestro profundo respeto por quienes vienen a conocernos y a pasar con nosotros su tiempo, nos está situando en una posición única. cada vez más familias en toda Europa nos conocen y respetan. somos una reserva de placer y alegría y bienestar. Y, por tanto, hemos de andar con mucho cuidado a la hora de preservar ese hábitat y patrimonio tan maravilloso, que la propia Unesco sigue reconociendo año tras año.

Para que el PIB, el empleo, la reputación y la felicidad que ofrecemos al mundo a través de nuestra oferta turística sigan aumentando es absolutamente crucial que el territorio valenciano y el mundo estén mejor conectados. La digitalización abre fronteras informativas, claro, pero sin infraestructuras de accesibilidad, no hay libertad de movimientos. volvemos a decirlo. el corredor mediterráneo es imprescindible.

Por este motivo, queremos concluir muy sintéticamente esta cuarta jornada de Benidorm con una reivindicación conjunta de la tolerancia y la apertura de miras. como han hecho otros territorios de los que hoy se ha hablado -Lisboa o Ibiza- necesitamos salir y entrar con facilidad para conocer y que nos conozcan. y para lograrlo hemos de unir fuerzas, hacer piña, cooperar en todo lo que nos hará más fuertes como empresas y como ciudadanos.

Tras cuatro jornadas ya estamos más que seguros de que los lazos son cada día más fuertes entre el empresariado y los profesionales turísticos y el conjunto de la sociedad valenciana y sus instituciones.

Así pues, aunque pueda parecer repetitivo, concluyamos con cuatro objetivos por los que seguiremos trabajando con todo nuestro esfuerzo:

1. libertad de movimientos
2. respeto mutuo
3. accesibilidad por todos los medios
4. cooperación pública-privada

Muchas gracias y nos vemos el año que viene, de nuevo, aquí en Benidorm.