

7

Foco AVE

CAPITAL HUMANO DE LOS EMPRENDEDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

La formación de los empresarios y directivos de la Comunitat Valenciana se sitúa por debajo de la media nacional

El capital humano es un factor fundamental para alcanzar mayores niveles de productividad y por tanto de bienestar. También lo es el de las personas que en el ámbito empresarial toman decisiones que implican asumir riesgos (en adelante “emprendedores”, como son los empresarios y los directivos), ya que de su formación depende la calidad de la gestión y la visión estratégica de las empresas. Tanto la productividad como el PIB per cápita de la Comunitat Valenciana están por debajo de la media nacional, y a ello contribuye la menor formación de sus emprendedores. Si en España el 33% de los emprendedores tiene estudios universitarios, en la Comunitat Valenciana el porcentaje es del 28,8%. Aunque los directivos tienen un nivel de formación muy superior a los empresarios tanto con asalariados como sin asalariados, su formación en la Comunitat Valenciana es inferior a la de los directivos de España, con un porcentaje con estudios universitarios del 73,2%, 2,2 puntos por debajo de la media. La formación de los emprendedores aumenta conforme aumenta el tamaño de las empresas, y en todos los tamaños la Comunitat Valenciana se sitúa por debajo de la media nacional. En consecuencia, cerrar la brecha de productividad que nos separa de España exige acortar la diferencia que también nos separa en términos de capital humano de los emprendedores.



“En 2018 el **28,8% de los emprendedores (empresarios y directivos) de la Comunitat Valenciana posee estudios universitarios**, 4,1 puntos menos que en España.”



“Del grupo de emprendedores, **los directivos son con diferencia los que poseen más formación**, situándose también la Comunitat Valenciana por debajo de la media nacional. Así, si en España el 75,4% de los directivos posee estudios universitarios, **en la Comunitat Valenciana el porcentaje es del 73,2%.**”



“El nivel de estudios de los emprendedores tiene rasgos diferenciales en función del tamaño de la empresa, siendo mayor conforme aumenta el tamaño. Mientras que el **76,9% de los emprendedores de grandes empresas de la Comunitat Valenciana tiene estudios universitarios**, en las microempresas el porcentaje es solo del **26,1%.**”



“**En todos los tamaños de empresa, el porcentaje de emprendedores de la Comunitat Valenciana con mayor nivel de formación (universitarios) siempre es inferior al de España.**”

Como hemos analizado en Focos anteriores, un factor que explica la brecha que separa a la Comunitat Valenciana del nivel de bienestar (medido por el PIB por habitante) de España es la baja productividad, que con datos de 2018, está un 4,6% por debajo de la media nacional en términos de productividad por ocupado. Detrás de esa menor productividad están factores como un menor esfuerzo inversor en I+D+i, un capital humano más reducido, una menor dotación de infraestructuras públicas, y una menor dimensión de las empresas. Algunos de estos aspectos han sido analizados en los Focos anteriores (como el [esfuerzo innovador](#), o la [dotación de infraestructuras de transporte](#)).

En este contexto, el objetivo de este Foco es centrarnos en un aspecto concreto del capital humano que afecta a la productividad de las empresas como es la formación de las personas que toman decisiones que implican asumir riesgos (emprendedores), es decir, los propietarios de las sociedades (empresarios, tanto con asalariados como sin asalariados) y los directivos (profesionales contratados para la gestión de las empresas). La disponibilidad de información muy reciente (2018) a nivel regional nos permite comparar la posición de la Comunitat Valenciana en el *ranking* de las comunidades autónomas españolas, así como en relación a la media nacional. El capital humano de los emprendedores es muy importante, ya que influye en aspectos como la visión estratégica de la empresa, la calidad de la gestión, la apuesta por el conocimiento, etc. A nivel internacional, la formación media de los emprendedores españoles se sitúa en torno a la media de la UE, pero por debajo de las economías más desarrolladas como Francia, Alemania y Reino Unido.

Si como suele ser habitual aproximamos el capital humano de los emprendedores a través del porcentaje que tiene estudios universitarios, los datos más recientes referidos a 2018 sitúan a la Comunitat Valenciana por debajo del promedio nacional, con un porcentaje del 28,8% que es 4,1 puntos inferior al de España. En el *ranking* regional ocupa la posición 10, por detrás de Madrid, Cataluña, País Vasco, Asturias, Navarra, Illes Balears, La Rioja, Cantabria y Murcia. Destaca Madrid, donde más de la mitad de sus emprendedores (el 53,7%) tiene estudios universitarios, casi el doble que en la Comunitat Valenciana.

Los directivos son el grupo de emprendedores con mayor nivel de cualificación. Aunque la brecha es más reducida (2,2 puntos porcentuales), la Comunitat Valenciana de nuevo se sitúa por debajo de España con un 73,2% de directivos con estudios universitarios, frente al 75,4% de la media nacional. Nuevamente, destaca el mayor nivel de capital humano de los directivos de Madrid (86,8%), a los que se suman muy de cerca los del País Vasco (85,1%).

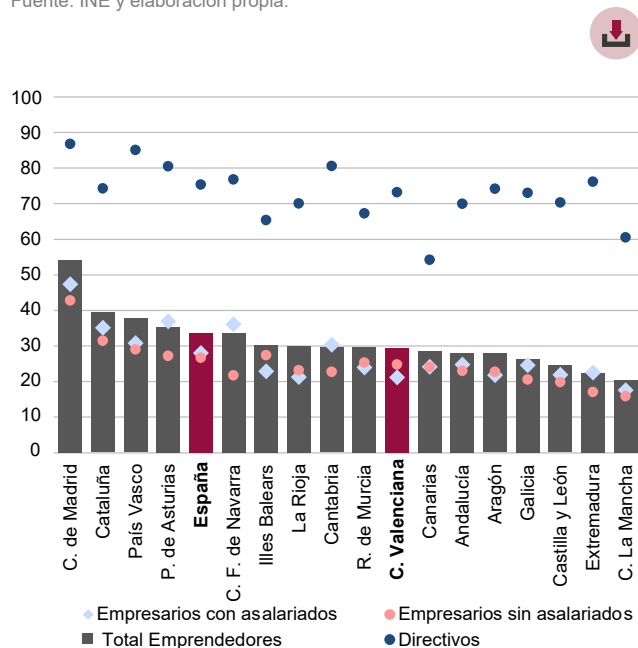
Los niveles de formación son mucho más reducidos en los empresarios, sin que haya diferencias importantes en función de si poseen o no asalariados. En el primer caso, el 28,1% de los empresarios españoles posee estudios universitarios, siendo la Comunitat Valenciana la segunda comunidad con menor porcentaje (21,2%), solo por encima de Castilla-La Mancha (17,7%), y 6,8 puntos por debajo

de la media nacional. En el segundo (empresarios sin asalariados), mejora la posición de la Comunitat Valenciana, aunque el porcentaje sigue situándose por debajo del de España (24,8% vs. 26,7%).

La visión completa del capital humano de los emprendedores exige analizar no solo el porcentaje de los que tienen estudios universitarios, sino también el resto de niveles de estudio como la formación profesional superior, los secundarios no obligatorios y los obligatorios. Si agrupamos los estudios universitarios con la formación profesional superior, el porcentaje de emprendedores con esta formación se sitúa en el 38,9%, también por debajo del 43% de España. Sin embargo, en el caso de los emprendedores que solo han cursado hasta estudios obligatorios, en la Comunitat Valenciana representan el 35,4%, 0,7 puntos más que en España. También es mayor el peso de los emprendedores que han terminado estudios secundarios no obligatorios en la Comunitat Valenciana, 25,7% frente al 22,2% de la media Española.

Emprendedores con estudios universitarios en las CC. AA. españolas. 2018. Porcentaje sobre el total

Fuente: INE y elaboración propia.



“Los directivos son con diferencia los emprendedores valencianos con mayor formación, ya que el 73,2% posee estudios universitarios, 2,2 puntos porcentuales por debajo de la media nacional”.

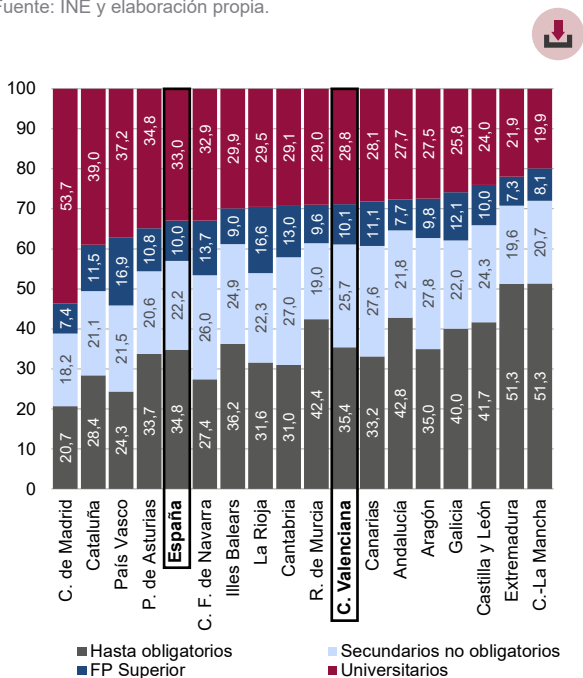
El nivel de estudios de los emprendedores es más elevado conforme aumenta el tamaño de las empresas. La diferencia es muy acusada cuando comparamos las microempresas (las de menos de 10 empleados) con las grandes em-

presas (250 o más empleados). Así, mientras que en las micro solo el 26,1% de los emprendedores de la Comunitat Valenciana (28,1% en España) han completado estudios universitarios, en las grandes el porcentaje es del 76,9% (aumenta hasta el 90,5% en España). La diferencia más

acusada entre las empresas de la Comunitat Valenciana y España se da en las de mayor tamaño, donde el porcentaje de emprendedores con estudios superiores es 17 puntos superior en España.

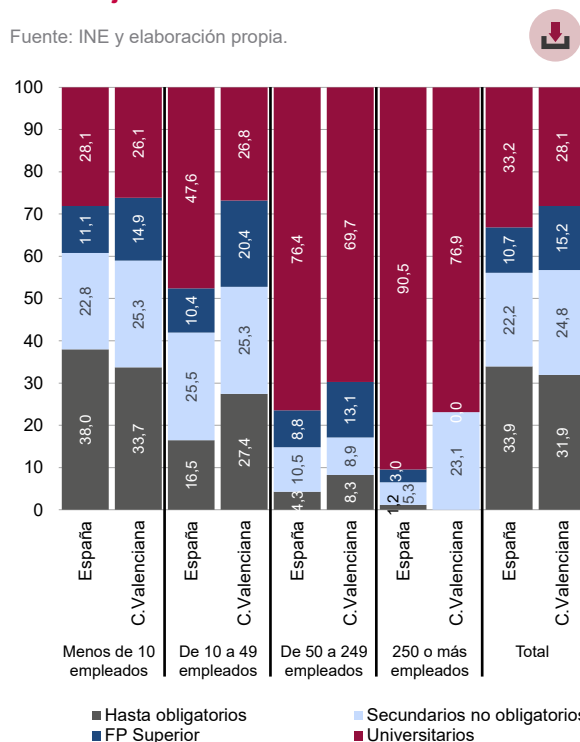
Emprendedores por nivel de estudios terminados en las CC. AA. españolas. 2018. Porcentaje

Fuente: INE y elaboración propia.



Emprendedores por nivel de estudios terminados y tamaño de la empresa en las CC. AA. españolas. 2018. Porcentaje

Fuente: INE y elaboración propia.



Conclusión:



La menor productividad de la Comunitat Valenciana explica en parte la brecha que le separa de España en términos de PIB por habitante (un 11,6% inferior en 2018). A esa menor productividad contribuye su menor dotación de capital humano. En el caso concreto de los emprendedores (empresarios y directivos), su nivel de formación es clave para la competitividad de las empresas, en la medida en la que afecta a la visión estratégica y a la calidad y profesionalidad de la gestión. Para recortar la distancia que nos separa del nivel de formación de los emprendedores de España es conveniente:

- Fomentar el espíritu emprendedor en las universidades y centros que imparten formación profesional superior
- Que aumente el tamaño de las empresas (eliminando posibles barreras burocráticas, legales, fiscales, etc.), ya que las más grandes, a cuyo frente están emprendedores con mayor formación, alcanzan mayores niveles de productividad
- Que las empresas incorporen en sus cuadros de mando personal más cualificado y fomenten la formación continua

Últimos Foco AVE:



ESFUERZO INNOVADOR DE LA COMUNITAT VALENCIANA



RESILIENCIA DE LAS REGIONES ESPAÑOLAS