

### La menor dimensión de las empresas de la Comunitat Valenciana contribuye a explicar su menor productividad

Como hemos analizado en Focos anteriores, la productividad del trabajo de la Comunitat Valenciana se sitúa por debajo de la media nacional por aspectos como el menor esfuerzo inversor en I+D+i, un capital humano más reducido y la menor dotación de infraestructuras de transporte. A estos factores se suma la menor dimensión media de las empresas. Así, en 2018, el peso de las grandes empresas en el total del empleo de la economía es en la Comunitat Valenciana un 20% inferior a la media nacional. En cambio, las micro empresas son las que más empleo generan (43%, dos puntos más que en España). La menor dimensión media de la empresa de la Comunitat Valenciana también se ve reflejada en el número de empleados por empresa, que es un 7% inferior en la Comunitat Valenciana. Es en el sector servicios en donde mayor es la diferencia con España en la dimensión de las empresas, mientras que en las manufacturas la diferencia es menor. En este contexto, es importante eliminar las posibles barreras regulatorias al crecimiento empresarial, como las laborales, administrativas y fiscales que impiden avanzar hacia un mercado único de bienes y servicios competitivo a nivel nacional.



“El peso de las grandes empresas en el empleo es en la Comunitat Valenciana un **20% inferior a la media nacional.**”



“En la Comunitat Valenciana, **solo uno de cada cuatro empleados trabaja en empresas medianas o grandes.**”



“De los grandes sectores productivos, **es en los servicios donde mayor es la diferencia de la dimensión media de las empresas de la Comunitat Valenciana y España**, ya que el número de trabajadores por empresas es un 10% inferior en la Comunitat.”



“Dada la importancia que el tamaño empresarial tiene en la productividad, **es importante reducir las barreras regulatorias que existen al crecimiento y que impiden la unidad de mercado de bienes y servicios.**”

En Focos anteriores hemos constatado la importancia que factores como el esfuerzo inversor en I+D+i, las dotaciones de infraestructuras de transporte, el capital humano de los empresarios y la internacionalización de las empresas tienen a la hora de explicar la menor productividad de la Comunitat Valenciana en el contexto nacional. A esta lista de factores explicativos se añade la importancia del tamaño empresarial, variable sobre la que nos centramos en este Foco. Tanto la literatura como la evidencia empírica muestra la importancia que el tamaño empresarial tiene sobre el acceso a la financiación, la posibilidad de invertir en I+D, acceder a los mercados internacionales, la calidad de la gestión y organización, etc., variables que en última instancia también afectan a la productividad. En consecuencia, las posibles barreras que limiten el crecimiento de la empresa, acaban siendo un lastre para la competitividad.

Las vías por las que el tamaño afecta a la competitividad empresarial son varias y el denominador común a todas ellas es el efecto que el tamaño tiene sobre las variables explicativas de la productividad. En el caso del esfuerzo innovador, disponer de un departamento de I+D+i exige un umbral mínimo de tamaño dada la inversión que conlleva. El acceso a la financiación es necesario para financiar cualquier tipo de inversión, y la evidencia es concluyente al demostrar que las condiciones en el acceso a la financiación son mejores conforme aumenta el tamaño empresarial. También la internacionalización y vocación exportadora de una empresa afecta positivamente a su competitividad, ya que le obliga a competir en un mercado global al que tienen mejor acceso las grandes empresas. Finalmente, como hemos demostrado en Focos anteriores, el nivel de cualificación de los que toman decisiones en la gestión de las empresas es un factor clave para ganar competitividad, y ese capital humano suele ser mayor en las grandes empresas.

La comparativa internacional sitúa a España en puestos rezagados en términos de productividad por ocupado y en el peso de las grandes empresas en la generación de empleo y valor añadido. La menor productividad de la empresa española en la comparativa internacional es general en todos los tamaños, pero más acusada en las empresas pequeñas, especialmente en las micro empresas que son las que tienen menos de 10 empleados y que son las predominantes en el tejido productivo de la economía española. Así, el 95% de las empresas españolas son micro empresas y solo el 0,1% son grandes. Estas micro empresas generan el 26,7% del

valor añadido y el 41% del empleo, porcentajes que superan el promedio de la Unión Europea (20,5% y 29,4%, respectivamente). En consecuencia, existe un amplio margen de maniobra para incrementar la productividad a través de un aumento del tamaño medio de las empresas.

La positiva relación existente entre la dimensión empresarial y su productividad es un rasgo genérico también en el ámbito de las regiones españolas. Por tanto, una vía por la que se puede reducir la brecha de productividad que separa a la Comunitat Valenciana de la media nacional (y más aún de las regiones líderes) es incrementando la dimensión media de las empresas, que como se analiza a continuación, es menor que en España.

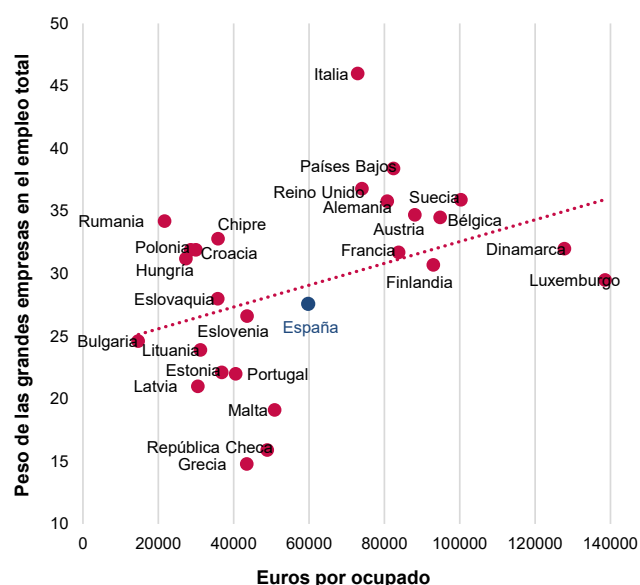
Así, utilizando los datos de número de ocupados que proporciona la Encuesta de Población Activa, en 2018 las grandes empresas (250 o más empleados) concentran el 10,7% del empleo total de la Comunitat Valenciana, 2,7 puntos porcentuales menos que la media nacional (un 20% menos). Son las empresas de menos de 10 empleados (micro empresas) las que más empleo generan, en concreto el 45,5%, 2,2 puntos más que en España. El menor peso de las grandes empresas de la Comunitat Valenciana es una característica que se agudiza cuando se compara con regiones líderes de referencia en productividad como Madrid, País Vasco, Navarra y Cataluña. Madrid es con diferencia la comunidad autónoma donde más importantes son las grandes empresas, con un peso en el empleo 9,3 puntos superior a la media.

### “Solo uno de cada cuatro empleados trabaja en empresas medianas o grandes.”

El menor tamaño relativo de las empresas de la Comunitat Valenciana no es un rasgo generalizado en todos los sectores productivos, si bien predomina en algunos de los más importantes en términos de contribución al valor añadido y empleo total de la economía. Si tomamos como indicador de tamaño empresarial el número de empleados por empresa, la cifra de la Comunitat Valenciana es un 7% inferior a la media nacional. De los grandes sectores, es en los servicios donde la diferencia con España es mayor, ya que las empresas de la Comunitat Valenciana tienen un número de empleados por empresa un 10% inferior. Aunque en las manufacturas también el tamaño medio es menor en la Comunitat Valenciana, la diferencia es menor (2%).

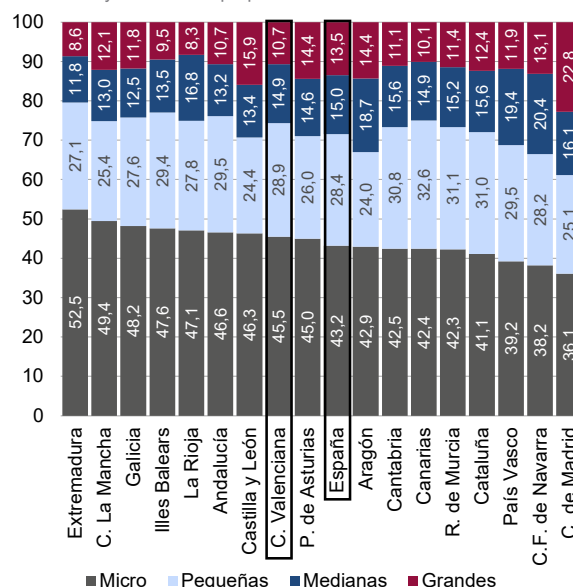
### Importancia de las grandes empresas y productividad por ocupado. 2017

Fuente: Eurostat, Comisión Europea y elaboración propia.



### Distribución del número de ocupados por tamaño de empresa. CC.AA. 2018

Fuente: INE y elaboración propia.



Si nos centramos en las empresas con asalariados, la diferencia del tamaño de las empresas de la Comunitat Valenciana con respecto a España es aún mayor, en concreto un 12% inferior (10 vs 11,3 empleados), destacando el menor tamaño en el sector de la energía (un 28% menor) y los servicios (14%).

Si descendemos en desagregación por ramas productivas (la desagregación es menor en el caso de las empresas con asalariados), en algunas las empresas de la Comunitat Valenciana son de mayor dimensión, siendo de destacar la fabricación de productos de caucho y plásticos y de otros productos minerales no metálicos (sector en el que están las empresas de la cerámica y cuya cifra de empleados por empresa es un 55% mayor), la industria textil, confección de prendas de vestir e industria del cuero y del calzado (30% superior), y la industria de la madera y del corcho, industria del papel y artes gráficas (16%). En los servicios, solo destaca el transporte y almacenamiento (7%), siendo similar a la media nacional el tamaño en el sector cuantitativamente más importante (el comercio). Es el sector de la información y las comunicaciones

el que más se separa de la media nacional, ya que el número de empleados por empresa en un 39% inferior en la Comunitat Valenciana.

Dada la importancia que el tamaño tiene como factor explicativo de la productividad, es importante reducir las barreras que existen al crecimiento de las empresas y que son de varios tipos: a) laborales (por ejemplo, el número de liberados sindicales aumenta con el tamaño de la plantilla); b) fiscales (a partir de un umbral de facturación, las empresas son integradas en la unidad de grandes contribuyentes, soportando un tipo efectivo mayor en el impuesto de sociedades); y c) administrativas (la burocracia administrativa penaliza el crecimiento, entre otras cosas por la existencia de diferencias legislativas entre comunidades autónomas que impiden alcanzar un mercado único de bienes y servicios a nivel nacional). Un dato que demuestra la falta de unidad de mercado es el hecho de que solo en 2018, la normativa autonómica representa el 70% del total en España (el 15% es nacional), con cerca de 8.500 normas.

## Número de empleados por empresa en la Comunitat Valenciana y España. 2017.

Fuente: INE y elaboración propia.



	Total empresas			Empresas con asalariados		
	CV	ESPAÑA	España=100	CV	ESPAÑA	España=100
<b>TOTAL ECONOMÍA</b>	<b>5,3</b>	<b>5,7</b>	<b>93%</b>	<b>10,0</b>	<b>11,3</b>	<b>88%</b>
<b>AGRICULTURA Y PESCA</b>	-	-		-	-	
<b>INDUSTRIA</b>	<b>11,7</b>	<b>12,1</b>	<b>97%</b>	<b>16,9</b>	<b>19,0</b>	<b>89%</b>
<b>MANUFACTURAS</b>	<b>12,1</b>	<b>12,4</b>	<b>98%</b>	<b>16,7</b>	<b>18,4</b>	<b>91%</b>
Industria de la alimentación, fabricación de bebidas e industria del tabaco	16,0	16,0	100%			
Industria textil, confección de prendas de vestir e industria del cuero y del calzado	10,5	8,1	130%			
Industria de la madera y del corcho, industria del papel y artes gráficas	7,7	6,6	116%			
Coquerías y refino de petróleo; industria química; fabricación de productos farmacéuticos	29,2	39,6	74%			
Fabricación de productos de caucho y plásticos y de otros productos minerales no metálicos	21,9	14,2	155%			
Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	7,1	9,1	78%			
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de material y equipo eléctrico; fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	16,1	24,1	67%			
Fabricación de material de transporte	71,7	84,6	85%			
Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras y reparación e instalación de maquinaria y equipo	7,2	6,8	105%			
<b>ENERGÍA</b>	<b>9,0</b>	<b>9,7</b>	<b>93%</b>	<b>18,9</b>	<b>26,1</b>	<b>72%</b>
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>101%</b>	<b>6,2</b>	<b>6,4</b>	<b>97%</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>5,1</b>	<b>5,7</b>	<b>90%</b>	<b>9,6</b>	<b>11,1</b>	<b>86%</b>
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas; transporte y almacenamiento; hostelería	4,8	4,8	101%			
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	4,6	4,6	100%			
Transporte y almacenamiento	4,6	4,3	107%			
Hostelería	5,5	5,6	98%			
Información y comunicaciones	5,1	8,4	61%	12,0	20,2	59%
Actividades financieras y de seguros	3,5	4,6	76%	11,5	15,1	76%
Actividades inmobiliarias	1,3	1,3	101%	3,0	3,2	94%
Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares	3,2	3,9	81%	7,4	9,5	77%
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria; educación; actividades sanitarias y de servicios sociales	13,7	15,9	87%	32,3	39,8	81%
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; reparación de artículos de uso doméstico y otros servicios	5,7	6,1	94%	9,9	10,9	90%

### Conclusión:



La menor dimensión media de las empresas de la Comunitat Valenciana contribuye a explicar la menor productividad de nuestra economía en el contexto nacional (un 5% inferior). En consecuencia, es importante reducir las posibles barreras que existen al crecimiento empresarial, sobre todo en aquellos sectores donde la Comunitat Valenciana está más especializada y tienen un mayor peso en la economía. En concreto, conviene:

- Reducir las barreras regulatorias que impiden avanzar hacia un mercado único de bienes y servicios en el que se garantice una competencia efectiva en todo el territorio nacional, dado que la fragmentación que existe en algunos casos dificulta la actividad de las empresas, aumentando costes que restan competitividad
- Eliminar en particular las barreras laborales, fiscales y burocráticas que penalizan a las empresas a partir de un determinado umbral de tamaño al imponer costes adicionales
- Evitar la sobrerregulación, en gran parte atribuible al elevado número de normas autonómicas, ya que genera incertidumbre en los agentes económicos y penaliza especialmente a las Pymes que tienen menos recursos y posibilidades para asumir esos costes regulatorios

Últimos Foco AVE:



RESILIENCIA  
DE LAS REGIONES  
ESPAÑOLAS



CAPITAL HUMANO DE  
LOS EMPRENDEDORES  
DE LA COMUNITAT  
VALENCIANA